

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**



**Gambar 2.1 Logo PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk**

**Sumber: [www.smart-tbk.com](http://www.smart-tbk.com)**

PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk (PT. SMART Tbk) adalah perusahaan yang bergerak di bidang agribisnis, khususnya perkebunan kelapa sawit dan produk turunannya. Perusahaan ini merupakan bagian dari Sinar Mas Group, salah satu konglomerat terbesar di Indonesia yang memiliki bisnis di berbagai sektor. PT. SMART Tbk didirikan pada tahun 1962 dan sejak saat itu telah berkembang menjadi salah satu perusahaan kelapa sawit terbesar dan paling terintegrasi di Indonesia. Dengan pengalaman lebih dari enam dekade, perusahaan ini telah mengalami berbagai transformasi dalam pengelolaan perkebunan, teknologi pengolahan, serta strategi ekspansi untuk meningkatkan skala bisnisnya. PT. SMART Tbk tidak hanya berfokus pada produksi minyak kelapa sawit mentah (CPO), tetapi juga mengembangkan berbagai produk bernilai tambah yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan industri makanan, kosmetik, dan energi terbarukan.

Perjalanan bisnis PT. SMART Tbk semakin berkembang dengan pendirian PT. Ivo Mas Tunggal pada tahun 1984, yang bertugas mengolah minyak kelapa sawit mentah menjadi berbagai produk, seperti minyak goreng dan stearin. Dua tahun kemudian, pada 1986, PT. SMART Corporation didirikan untuk mengolah

minyak inti sawit kasar yang diekstrak dari biji kelapa sawit (CPKO) serta *Palm Kernel Expeller* (PKE), yang digunakan sebagai bahan baku dalam industri pangan dan pakan ternak. Dalam upaya meningkatkan efisiensi dan memperkuat posisinya sebagai pemain utama di industri kelapa sawit, kedua entitas ini bergabung pada tahun 2000 dan membentuk PT. SMART Tbk yang kita kenal saat ini. Dengan penggabungan tersebut, perusahaan semakin memperluas cakupannya, tidak hanya dari sisi perkebunan tetapi juga pada rantai nilai yang lebih luas, termasuk produksi oleokimia dan biodiesel.

Sebagai anak perusahaan dari Golden Agri-Resources Limited (GAR), yang terdaftar di Bursa Efek Singapura, PT. SMART Tbk memiliki luas area perkebunan lebih dari 360.000 hektar yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia. Perkebunan tersebut berlokasi di Sumatera Utara, Bangka, Riau, Jambi, Kalimantan Timur, Kalimantan Tengah, Kalimantan Selatan, dan Papua. Keberadaan perkebunan yang luas ini membuat PT. SMART Tbk mampu memproduksi minyak kelapa sawit dalam jumlah besar, yang kemudian diproses lebih lanjut di pabrik-pabrik penyulingan milik perusahaan. PT. SMART Tbk juga telah menerapkan praktik pertanian berkelanjutan dengan mengelola perkebunannya secara bertanggung jawab, termasuk dengan menerapkan program *replanting* untuk menjaga produktivitas jangka panjang. Selain itu, perusahaan bekerja sama dengan petani plasma melalui berbagai program kemitraan untuk meningkatkan kesejahteraan petani serta memastikan pasokan bahan baku yang berkelanjutan.

Sebagai bagian dari bisnis hilirnya, PT. SMART Tbk mengolah hasil perkebunan menjadi berbagai produk konsumsi yang telah dikenal luas di pasar domestik maupun internasional. Perusahaan memiliki sejumlah merek unggulan, seperti Kunci Mas dan Filma yang menjadi pilihan utama bagi konsumen di Indonesia. Selain minyak goreng, perusahaan juga memproduksi margarin, *shortening*, dan produk turunan lainnya yang digunakan oleh industri makanan dan minuman. Produk-produk PT. SMART Tbk tidak hanya dijual di pasar domestik, tetapi juga diekspor ke berbagai negara di Asia, Eropa, Amerika, dan Timur Tengah. Dengan jaringan distribusi yang luas dan fasilitas produksi yang berstandar

tinggi, PT. SMART Tbk mampu menjaga kualitas produknya dan tetap bersaing di pasar global. Selain itu, perusahaan terus melakukan inovasi dalam produknya dengan mengembangkan formula yang lebih sehat dan ramah lingkungan untuk memenuhi tuntutan konsumen yang semakin peduli terhadap kesehatan dan keberlanjutan. Berikut adalah penjelasan beberapa produk unggulan dari PT. SMART Tbk yang telah dipercaya oleh konsumen dan pelaku industri makanan:

1. Minyak Goreng Filma



**Gambar 2.2 Minyak Goreng Filma**

**Sumber: [www.smart-tbk.com](http://www.smart-tbk.com)**

Filma adalah minyak goreng premium yang diproses dari kelapa sawit berkualitas dengan teknologi modern untuk menjaga kemurnian dan nutrisi dari minyak kelapa sawit tersebut. Mengandung Vitamin E, Omega 6, dan Omega 9 serta bebas lemak trans, minyak ini memiliki sifat netral tanpa aroma dan rasa sehingga cocok digunakan untuk berbagai jenis masakan.

## 2. Minyak Goreng Kunci Mas



**Gambar 2.3 Minyak Goreng Kunci Mas**

**Sumber: [www.smart-tbk.com](http://www.smart-tbk.com)**

Kunci Mas adalah minyak goreng ekonomis berkualitas yang diproduksi dari kelapa sawit pilihan secara berkelanjutan dan diolah menggunakan sistem tiga kali penyaringan. Minyak ini dapat digunakan dalam berbagai proses penggorengan, seperti *pan-frying* dan *deep-frying*.

## 3. Filma dan Palmboom *Margarine*



**Gambar 2.4 Filma dan Palmboom *Margarine***

**Sumber: [www.smart-tbk.com](http://www.smart-tbk.com)**

Filma dan Palmboom adalah dua merek margarin unggulan dari PT. SMART Tbk yang diproduksi tanpa menggunakan lemak trans. Produk ini

tidak hanya cocok untuk membuat roti manis, roti gulung, biskuit, dan kue kering, tetapi juga cocok digunakan sebagai krim penghias kue.

#### 4. Filma dan Palmvita *Shortening*



**Gambar 2.5 Filma dan Palmvita *Shortening***

**Sumber: [www.smart-tbk.com](http://www.smart-tbk.com)**

Filma dan Palmvita adalah produk *shortening* dari PT. SMART Tbk yang diproduksi untuk memenuhi berbagai kebutuhan bisnis kuliner, mulai dari pembuatan kue, biskuit, dan camilan hingga proses penggorengan. Lemak nabati serbaguna ini juga cocok digunakan dalam pembuatan krim, pengolahan keju, dan sebagai pengganti lemak susu.

Berbagai produk unggulan yang dihasilkan PT. SMART Tbk tidak hanya dikenal karena kualitasnya, tetapi juga karena komitmen perusahaan dalam menerapkan prinsip keberlanjutan dalam setiap proses produksinya. Hal ini sejalan dengan komitmen PT. SMART Tbk terhadap prinsip keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. Perusahaan menerapkan kebijakan keberlanjutan berbasis pada standar internasional, termasuk sertifikasi *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO) dan *Indonesian Sustainable Palm Oil* (ISPO).

PT. SMART Tbk juga aktif dalam kegiatan tanggung jawab sosial melalui Yayasan Eka Tjipta dan Yayasan Tzu Chi, yang mendukung berbagai program pendidikan, kesehatan, dan bantuan sosial bagi masyarakat sekitar perkebunan dan pabriknya. Selain itu, perusahaan secara aktif mengembangkan teknologi ramah lingkungan dalam proses produksinya untuk mengurangi jejak karbon dan limbah

industri. Dengan demikian, perjalanan panjang PT. SMART Tbk dalam industri agribisnis mendorong perusahaan untuk terus berinovasi melalui peningkatan produktivitas perkebunan, optimalisasi proses pengolahan, dan penerapan praktik berkelanjutan sehingga dapat menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham, karyawan, mitra bisnis, dan masyarakat luas.

### **2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan**

Visi dan Misi PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk adalah sebagai berikut:

#### **2.1.1.1 Visi**

Setiap perusahaan membutuhkan visi yang jelas sebagai panduan dalam mencapai tujuan jangka panjangnya. PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk sendiri memiliki sebuah visi yaitu *'We aim to be the best, fully-integrated, global agribusiness and consumer product company – the partner of choice.'*

#### **2.1.1.2 Misi**

Selain visi, perusahaan juga perlu memiliki misi yang menjelaskan langkah-langkah strategis yang akan diambil untuk mencapai tujuan tersebut. Misi yang dimiliki oleh PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk sendiri yaitu *'We want to efficiently provide sustainable and superior quality agribusiness and consumer products, solutions and services to create value for all our stakeholders.'*

### **2.1.2 Tata Nilai/Value Perusahaan**

Dalam menghadapi tantangan industri global, PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk berpegang teguh pada nilai-nilai inti yang menjadi pedoman dalam menjalankan bisnisnya. Nilai-nilai ini tidak hanya membentuk budaya kerja yang kuat tetapi juga memastikan bahwa perusahaan dapat terus berkembang, menciptakan produk inovatif, serta menjaga keseimbangan antara profitabilitas, keberlanjutan lingkungan, dan

kesejahteraan sosial. Keenam nilai inti yang menjadi landasan bagi PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk dalam menjalankan keputusan bisnisnya adalah sebagai berikut:

1. *Integrity*

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam industri agribisnis, PT. SMART Tbk menjunjung tinggi transparansi, etika, dan kepatuhan terhadap regulasi. Kejujuran dalam proses produksi, dari perkebunan hingga distribusi produk, menjadi kunci untuk membangun kepercayaan dengan pelanggan, investor, dan mitra bisnis. Dengan menjadikan integritas sebagai nilai inti dari perusahaan, PT. SMART Tbk memastikan bahwa setiap keputusan bisnis dibuat dengan mempertimbangkan aspek hukum dan moral, sekaligus menjaga kredibilitas perusahaan di pasar global.

2. *Positive Attitude*

PT. SMART Tbk meyakini bahwa sikap positif merupakan salah satu nilai penting dalam menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan saling menghargai. Sikap ini tercermin melalui keterbukaan dalam berkomunikasi, kerja sama tim yang kuat, dan semangat untuk selalu memberikan yang terbaik dalam setiap tugas. Dalam industri agribisnis yang penuh tantangan, sikap positif membantu karyawan untuk tetap berpikir jernih, beradaptasi, dan menemukan solusi yang efektif. Dengan membangun budaya kerja yang mendukung dan menghargai setiap individu, PT. SMART Tbk memastikan bahwa setiap karyawan merasa dihargai, termotivasi, dan mampu memberikan kontribusi maksimal bagi pertumbuhan perusahaan.

3. *Commitment*

PT. SMART Tbk menanamkan komitmen sebagai nilai inti dalam setiap aspek operasionalnya sehingga setiap karyawan didorong untuk bekerja dengan sepenuh hati dan berusaha mencapai hasil terbaik.

Komitmen ini tidak hanya mencerminkan kesungguhan dalam menyelesaikan tugas, tetapi juga menjadi dorongan bagi perusahaan untuk terus menjaga kualitas, meningkatkan efisiensi, dan berinovasi di tengah dinamika industri agribisnis. Dengan semangat kerja yang konsisten dan komitmen yang tinggi, PT. SMART Tbk memastikan bahwa setiap individu berkontribusi secara maksimal untuk mendukung kemajuan perusahaan serta menjaga kepuasan pelanggan dan mitra bisnis.

#### 4. *Continuous Improvement*

Perbaikan berkelanjutan menjadi nilai inti bagi PT. SMART Tbk untuk terus meningkatkan kemampuan dalam setiap aspek pekerjaan, baik pada tingkat individu, unit kerja, maupun organisasi secara keseluruhan. Nilai ini menekankan pentingnya evaluasi dan penyempurnaan proses kerja secara terus-menerus guna mencapai hasil yang lebih optimal. Setiap karyawan didorong untuk selalu terbuka terhadap perubahan, terus belajar, dan mencari cara terbaik dalam menyelesaikan tugasnya agar dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi perusahaan.

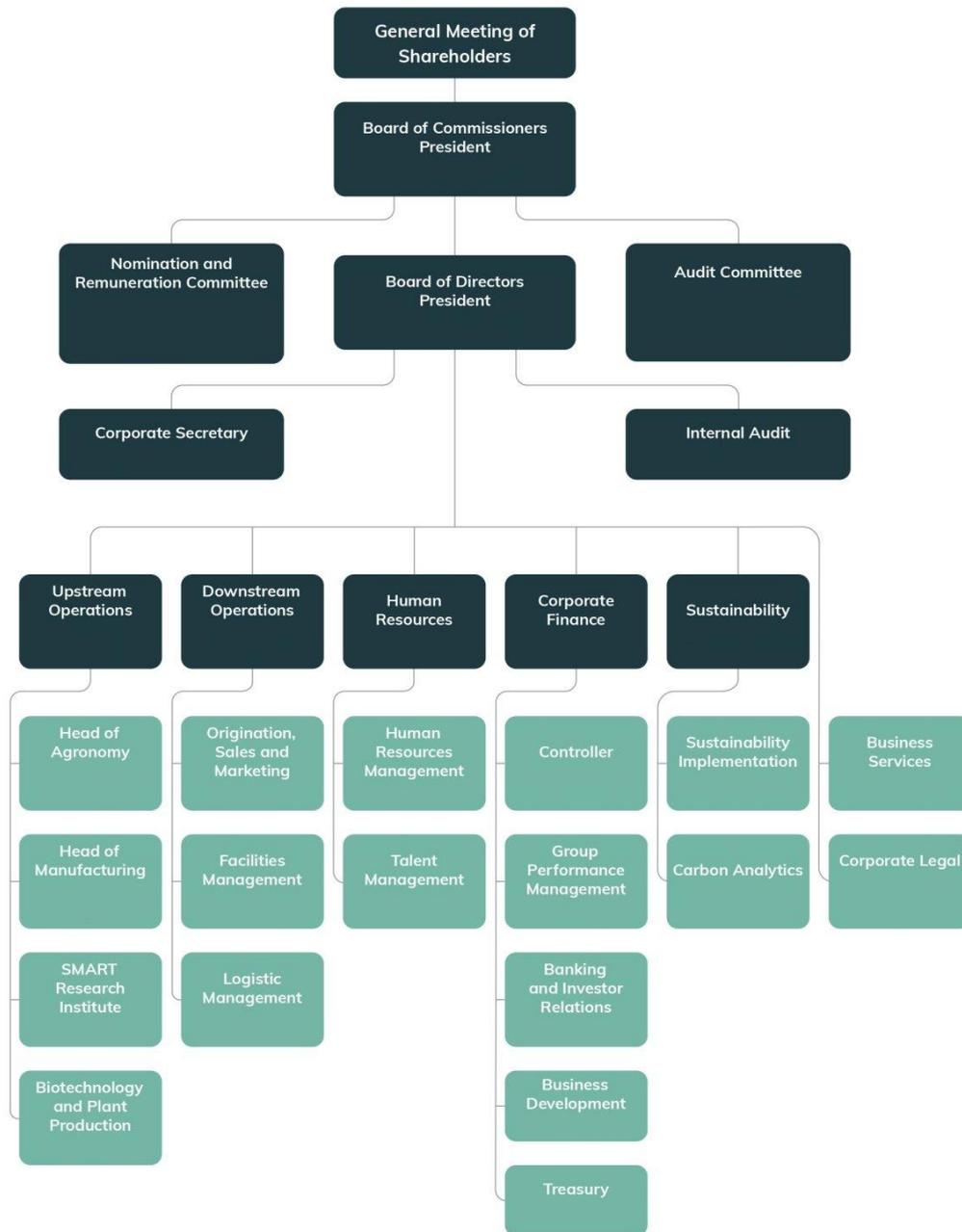
#### 5. *Innovation*

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam industri agribisnis, PT. SMART Tbk memahami bahwa inovasi adalah kunci dari keberlanjutan dan daya saing perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan terus mendorong pengembangan ide-ide baru yang dapat meningkatkan efisiensi kerja dan menciptakan solusi inovatif bagi tantangan bisnis. Inovasi tersebut diwujudkan melalui pengembangan produk baru, perbaikan sistem kerja, penerapan teknologi modern, serta penyederhanaan proses bisnis guna meningkatkan produktivitas dan efektivitas operasional perusahaan.

## 6. *Loyalty*

Loyalitas merupakan fondasi utama dalam membangun hubungan yang kuat antara karyawan dan perusahaan. Nilai ini mencerminkan komitmen untuk memahami, menghargai, dan menerapkan nilai-nilai inti dari PT. SMART Tbk dalam setiap aspek pekerjaan. Dengan loyalitas yang tinggi, karyawan tidak hanya bekerja dengan dedikasi dan integritas, tetapi juga memiliki rasa kepemilikan terhadap perusahaan. Hal ini mendorong terciptanya lingkungan kerja yang harmonis, produktif, dan berorientasi pada tujuan bersama.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT. SMART Tbk**

**Sumber: [www.smart-tbk.com](http://www.smart-tbk.com)**

PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk memiliki struktur organisasi yang tersusun secara sistematis untuk memastikan kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan dengan efisien, transparan, dan berkelanjutan. Terdapat lima unit bisnis yang mendukung keberlangsungan bisnis perusahaan, yaitu:

1. *Upstream Operations*

Unit bisnis ini bertanggung jawab atas seluruh aktivitas di sektor hulu, mulai dari pembibitan, budidaya kelapa sawit, hingga pemanenan. Fokus utama dari unit bisnis ini adalah meningkatkan produktivitas dan efisiensi lahan melalui penerapan praktik agronomi, pemanfaatan teknologi, serta riset dan inovasi pertanian yang berkelanjutan. Dengan dukungan unit riset dari *SMART Research Institute*, unit bisnis ini berperan penting dalam menjaga kestabilan pasokan bahan baku sekaligus meminimalkan dampak lingkungan dari kegiatan operasional di perkebunan.

2. *Downstream Operations*

Unit bisnis ini mengelola seluruh aktivitas di sektor hilir yang mencakup pengolahan minyak sawit mentah menjadi berbagai produk turunan bernilai tambah, seperti minyak goreng, margarin, dan bahan baku industri lainnya. Selain proses manufaktur, unit bisnis ini juga mencakup fungsi logistik, manajemen fasilitas, serta penjualan dan pemasaran produk ke pasar domestik maupun global. Peran utamanya terletak pada kemampuan untuk menciptakan efisiensi rantai pasok, menjaga kualitas produk, dan memperluas jangkauan pasar melalui optimalisasi jaringan distribusi.

3. *Human Resources*

Unit bisnis ini memiliki fungsi utama dalam mengelola sumber daya manusia yang merupakan aset utama perusahaan. Aktivitas dalam unit bisnis ini mencakup perencanaan tenaga kerja, rekrutmen, pelatihan dan pengembangan karyawan, serta pengelolaan kinerja

karyawan. Dengan jumlah karyawan yang tersebar di banyak lokasi operasional, pengelolaan sumber daya manusia yang efektif sangat penting untuk memastikan keselarasan antara kapabilitas karyawan dengan kebutuhan operasional perusahaan, serta untuk mendorong keterlibatan dan retensi tenaga kerja yang produktif.

#### 4. *Corporate Finance*

Unit bisnis ini bertanggung jawab atas perencanaan, pengelolaan, dan pengawasan keuangan perusahaan secara menyeluruh. Fungsi utamanya mencakup pengendalian keuangan, hubungan dengan investor, pengembangan bisnis, serta pengelolaan risiko keuangan untuk mendukung keputusan strategis perusahaan. Dengan kompleksitas bisnis di sektor agribisnis dan kebutuhan modal yang besar, unit bisnis ini menjadi fondasi utama dalam menjaga stabilitas finansial serta memastikan keberlanjutan investasi dan ekspansi perusahaan jangka panjang.

#### 5. *Sustainability*

Unit bisnis ini berperan dalam memastikan keselarasan antara operasional perusahaan dengan prinsip lingkungan dan tanggung jawab sosial. Unit bisnis ini menjalankan strategi keberlanjutan jangka panjang melalui penerapan prinsip-prinsip industri yang ramah lingkungan, pemantauan emisi karbon, serta keterlibatan aktif dengan pemangku kepentingan eksternal untuk memenuhi standar sertifikasi nasional dan internasional.