

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Dharma Sumber Nusantara adalah perusahaan manufaktur lantai kayu asal Indonesia yang berdiri sejak tahun 1994, dan merupakan bagian dari grup DSN (PT Dharma Satya Nusantara Tbk), perusahaan publik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak 2013. Selama lebih dari dua dekade, perusahaan ini telah mengukuhkan eksistensinya sebagai salah satu produsen lantai kayu rekayasa (*engineered wood flooring*) terbaik di Indonesia, dengan merek utama TEKA Parquet.

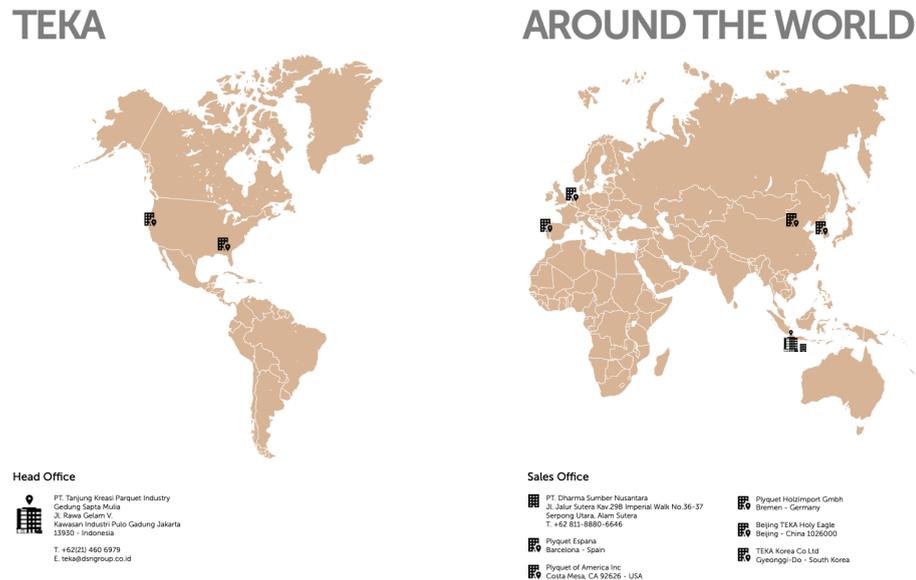
Berbasis di Temanggung, Jawa Tengah, TEKA membangun pabrik dengan skala besar di atas lahan seluas 17 hektar, dilengkapi dengan teknologi manufaktur modern dan sistem produksi yang efisien dan ramah lingkungan. Produk TEKA Parquet telah menjangkau pasar global dengan distribusi ke lebih dari 40 negara, termasuk di antaranya negara-negara di kawasan Eropa, Amerika Serikat, Kanada, Australia, Jepang, Korea Selatan, Tiongkok, serta negara-negara ASEAN lainnya. Selain untuk pasar ekspor, TEKA juga memiliki jaringan distribusi kuat di dalam negeri.

Sebagai perusahaan global, TEKA memiliki berbagai perwakilan penjualan di luar negeri, seperti:

1. Plyquet of America Inc – California, USA
2. Plyquet Holzimport GmbH – Bremen, Jerman
3. Plyquet España – Barcelona, Spanyol
4. Beijing Teka Holy Eagle Wood Flooring Co. Ltd – Beijing, China
5. Teka Korea Co. Ltd – Gyeonggi-Do, Korea Selatan

Hal ini menunjukkan betapa luasnya ekspansi bisnis TEKA dalam industri lantai kayu rekayasa internasional. Keberadaan kantor perwakilan tersebut juga merupakan bukti konkret komitmen TEKA dalam membangun hubungan jangka

panjang dengan para distributor, desainer interior, kontraktor, dan end user di berbagai belahan dunia.



Gambar 2.1 Peta Perwakilan Global TEKA

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

TEKA dikenal sebagai produsen yang tidak hanya berorientasi pada estetika dan performa produk, namun juga memegang teguh prinsip keberlanjutan dan legalitas bahan baku. Perusahaan ini menetapkan kebijakan mutu yang berfokus pada:

1. Konsistensi dalam menghasilkan produk berkualitas tinggi.
2. Peningkatan kepuasan pelanggan melalui evaluasi dan perbaikan berkelanjutan.
3. Kepatuhan terhadap prinsip-prinsip inti ILO tentang hak-hak pekerja.
4. Penghapusan bentuk-bentuk kerja paksa, diskriminasi, dan eksploitasi anak.
5. Komitmen terhadap sistem pengelolaan hutan yang lestari dan bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.
6. Larangan penyebaran tanaman rekayasa genetika di kawasan konservasi.
7. Kepatuhan fiskal melalui pembayaran pajak dan royalti secara tepat.
8. Penerapan standar Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di seluruh lini operasional.

Dengan kebijakan tersebut, perusahaan memastikan bahwa setiap produk TEKA tidak hanya memiliki nilai fungsional, namun juga etis dalam praktik produksinya.

Untuk menunjang kredibilitas dan standar internasional, TEKA telah mengantongi berbagai sertifikasi internasional, di antaranya:

1. EPA certificate
2. CE Marking
3. CARB (California Air Resources Board)
4. FloorScore®
5. FSC Public Search
6. PEFC
7. ISO 9001:2008 – Sistem Manajemen Mutu
8. Sertifikasi Standar Mutu untuk pasar Jepang, Eropa, Amerika Serikat, dan Kanada

Logo Certificates



Gambar 2.2 Sertifikasi Internasional TEKA

Sumber: Dokumen TEKA Brochure (2025)

TEKA memiliki lini produk yang sangat beragam, mencakup beberapa seri unggulan, seperti:

1. Infinity Series – menampilkan koleksi Trinity , Landscape , Millenium , GPOS White Oak Golden , hingga Quick White Oak Active .
2. Antique Series – terdiri atas desain klasik dan elegan seperti Deck Antique Circular Ridges dan Deck Antique Alaska .
3. Contempo Series – menonjolkan modernitas dalam pola seperti Fine Line , Herringbone , Weave Basket , dan Raindrops .
4. Standard Series – seperti Easy Soft Loc dan Deck Soft Loc , dirancang dengan sistem pemasangan cepat dan efisien.

5. Premier Tile Series – berupa parket berpola ubin yang estetik seperti Square Versailles , Square Villa , dan Square Royal Star .
6. Wall Panel Series – penutup dinding berkualitas tinggi seperti Oak Denver Untreated , City Wall , dan Canyon Wall .



Gambar 2.3 Contoh Produk Unggulan TEKA – Infinity Series

Sumber: Website Resmi TEKA Parquet (2025)

Selain dari sisi produk, TEKA juga membuktikan komitmennya terhadap standar industri global melalui partisipasi aktif dalam berbagai pameran dan ajang internasional, seperti:

1. Domotex Hannover – Jerman
2. Surfaces Las Vegas – Amerika Serikat
3. Domotex Shanghai – Cina
4. IndoBuildTech ICE BSD – Indonesia

Keikutsertaan dalam pameran berskala dunia ini tidak hanya membuka peluang jejaring dengan pasar global, namun juga mengukuhkan posisi TEKA sebagai produsen lantai kayu asal Indonesia yang mampu bersaing dari sisi desain, kualitas, dan performa produk.

Keunggulan TEKA Parquet tidak hanya terletak pada kualitas produk dan jaringan distribusinya yang luas, tetapi juga pada kemampuan perusahaan dalam berinovasi dan menjawab kebutuhan konsumen modern akan produk-produk yang tidak hanya estetik, namun juga ramah lingkungan dan tahan lama. Salah satu inovasi yang menjadi perhatian adalah pengembangan produk dengan ketebalan

hingga 19 mm dan lebar mencapai 400 mm, yang menjadikan TEKA sebagai pelopor dalam varian lantai kayu rekayasa berukuran ekstra lebar dan tebal di kelasnya.

Produk-produk ini dirancang untuk memberikan kesan ruang yang lebih kokoh, hangat, dan elegan—khususnya untuk proyek-proyek skala besar seperti hotel, kantor pusat perusahaan, galeri seni, hingga proyek hunian mewah. Ketahanan terhadap kelembaban, daya tahan terhadap goresan, dan stabilitas dimensi menjadi nilai lebih yang ditawarkan TEKA kepada pasar global yang menuntut kualitas tinggi.

Selain itu, dalam lini desain, TEKA Parquet juga memiliki kekuatan dalam diversifikasi motif dan teknik pemasangan. Pola seperti *herringbone*, *weave basket*, *square tile*, hingga *raindrops* menjadi bukti bahwa TEKA tidak hanya memproduksi material lantai, tetapi juga menciptakan karya seni fungsional yang memperkuat karakter interior sebuah ruang.

Untuk pelanggan yang menginginkan desain interior dengan kesan alami sekaligus eksklusif, TEKA juga menawarkan produk wall panel dengan beragam varian kayu seperti Oak Denver Untreated, Oak Madrid, hingga kombinasi warna abu keperakan seperti Oak Saint Tropez. Produk ini menyasar konsumen yang menginginkan pengalaman visual dan tekstural yang lebih dalam melalui elemen dinding kayu premium.

TEKA juga dikenal akan portofolio proyeknya yang mencakup proyek domestik dan internasional. Di tingkat global, TEKA telah terlibat dalam proyek ikonik seperti The Turning Torso di Malmo, Swedia—gedung pencakar langit berdesain futuristik karya arsitek Santiago Calatrava. Di tingkat nasional, TEKA turut mengerjakan lantai untuk beberapa gerai Kinokuniya di Jakarta serta berbagai proyek hunian mewah di kawasan Jabodetabek dan Bali.

PT Dharma Sumber Nusantara memiliki kantor pusat yang berlokasi di Address: Sapta Mulia, Jl. Rw. Gelam No.5, Jatinegara, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13930. Kantor pusat ini merupakan pusat administrasi, manajemen, serta pengelolaan operasional strategis perusahaan. Untuk keperluan komunikasi dan pelayanan, kantor pusat dapat dihubungi melalui telepon

di nomor +62 (21) 460 6979, faksimile di +62 (21) 461 4057, atau melalui email resmi perusahaan di alamat teka@dsngroup.co.id. Selain itu, perusahaan juga menyediakan layanan pelanggan melalui WhatsApp Business di nomor +62 811 8880 6646, dengan jam operasional setiap hari kerja, yaitu Senin hingga Jumat pukul 08.00 hingga 21.00 WIB.

Adapun fasilitas produksi utama TEKA terletak di Jl. Raya Ambarawa–Magelang Km 13, Pingit, Pringsurat, Temanggung 56272, Jawa Tengah – Indonesia. Pabrik ini menjadi pusat manufaktur rantai kayu rekayasa perusahaan dan dilengkapi dengan teknologi produksi mutakhir. Untuk kepentingan komunikasi dan pengiriman, pihak eksternal dapat menghubungi pabrik melalui nomor telepon +62 (298) 592301 / 02 / 04, faksimile +62 (298) 592303, atau melalui email yang sama di teka@dsngroup.co.id.

Dari segi layanan, TEKA juga mengedepankan customer support berbasis digital yang responsif. Konsumen dapat mengakses informasi produk, katalog digital, serta melakukan konsultasi awal melalui email resmi, WhatsApp Business, maupun kunjungan langsung ke showroom PT Dharma Sumber Nusantara di Alam Sutera, Tangerang Selatan.

Dengan skala produksi yang besar, orientasi ekspor yang kuat, serta fokus terhadap keberlanjutan dan kualitas hidup, PT Dharma Sumber Nusantara telah menempatkan dirinya sebagai ikon industri rantai kayu Indonesia di pasar dunia. Perusahaan ini tidak hanya bertahan dalam kompetisi global, tetapi juga terus berkembang melalui inovasi produk, transformasi digital, dan partisipasi aktif dalam pameran internasional.

Melalui galeri TEKA di Alam Sutera, Jl. Jalur sutera Kav.29B No.36-37, Pakualam, Serpong Utara, South Tangerang City, Banten 15320, perusahaan juga memperkuat pendekatan komunikasi merek secara langsung kepada konsumen dan mitra strategis. Sebagai tempat magang penulis, galeri ini menjadi tempat berlangsungnya berbagai aktivitas pemasaran seperti peluncuran produk (*product launching*), sesi foto dan dokumentasi (*content production*), penyusunan editorial konten (*content planning*), hingga pelaksanaan acara seperti Open Gallery dan Noble Oak – An Evening of Grace.

Dalam konteks tersebut, pengalaman penulis selama magang di PT Dharma Sumber Nusantara bukan hanya memberikan pemahaman teknis mengenai produk dan strategi pemasaran perusahaan, namun juga wawasan menyeluruh mengenai bagaimana nilai-nilai perusahaan—seperti keberlanjutan, kualitas, dan estetika—diorganisir dan dikomunikasikan secara strategis kepada pasar.

2.1.1 Visi Misi

Sebagai perusahaan yang telah beroperasi lebih dari dua dekade di industri lantai kayu rekayasa, PT Dharma Sumber Nusantara menetapkan visi dan misi perusahaan sebagai fondasi dalam menjalankan seluruh kegiatan usaha, operasional, serta komunikasi merek di pasar nasional maupun internasional.

VISI

Menjadi perusahaan lantai kayu rekayasa terdepan dan terpercaya di tingkat global yang mengedepankan inovasi berkelanjutan, kualitas tinggi, dan tanggung jawab sosial serta lingkungan.

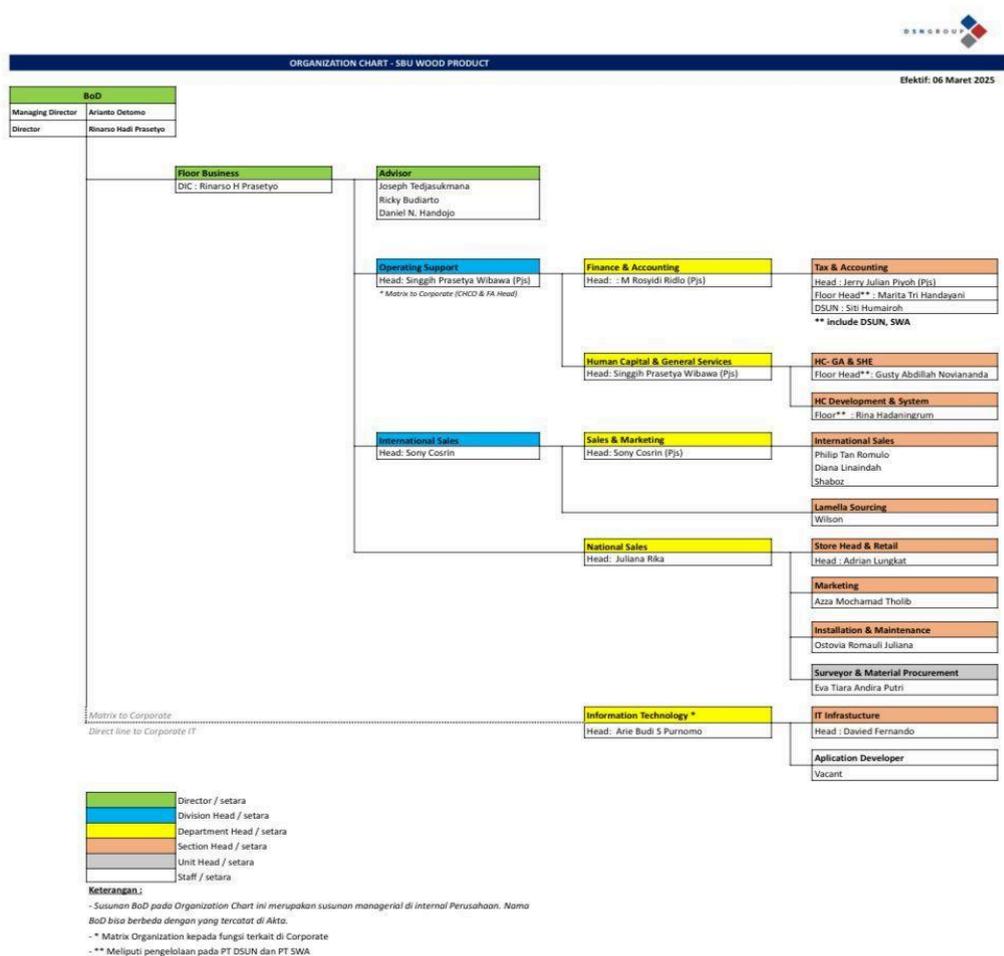
MISI

1. Menghasilkan produk lantai kayu rekayasa yang berkualitas tinggi, tahan lama, dan memenuhi standar internasional.
2. Menerapkan teknologi manufaktur modern dan sistem kontrol mutu berbasis sertifikasi global dalam setiap proses produksi.
3. Membangun organisasi yang profesional, adaptif, dan menjunjung tinggi prinsip-prinsip ketenagakerjaan sesuai standar ILO.
4. Menjaga keberlanjutan lingkungan melalui penggunaan bahan baku legal, pengelolaan hutan lestari, dan penolakan terhadap praktik pembalakan liar.
5. Mengembangkan jaringan distribusi dan pelayanan pelanggan berbasis digital untuk meningkatkan kepuasan konsumen.
6. Menjadi mitra strategis bagi arsitek, desainer interior, dan pengembang dalam menciptakan ruang hidup yang elegan, sehat, dan ramah lingkungan.
7. Meningkatkan nilai tambah produk Indonesia di pasar internasional dengan tetap membawa karakter dan kearifan lokal.

Visi dan misi ini tidak hanya tercermin dalam produk akhir yang dipasarkan

oleh TEKA, tetapi juga dalam cara perusahaan menjalin relasi dengan para pemangku kepentingan, mulai dari konsumen, mitra kerja, komunitas desain, hingga mitra ekspor di berbagai negara. Nilai-nilai inti yang diusung oleh TEKA—yaitu *integritas, inovasi, keberlanjutan, dan kualitas*—menjadi prinsip utama yang menopang seluruh strategi bisnis perusahaan secara menyeluruh.

2.2 Struktur Organisasi PT Dharma Sumber Nusantara



Gambar 2.8 Struktur Organisasi PT Dharma Sumber Nusantara (SBU Wood Product)

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan, Efektif per 6 Maret 2025

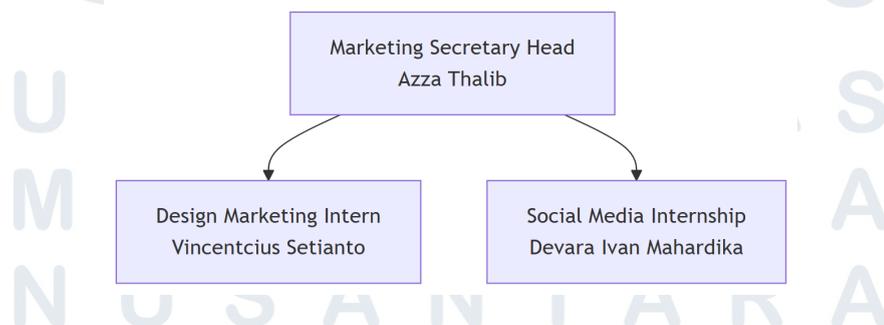
PT Dharma Sumber Nusantara merupakan bagian dari unit bisnis strategis

(SBU) Wood Product dalam grup DSN. Struktur organisasi perusahaan dirancang secara hierarkis dan fungsional, dengan pengelompokan berdasarkan divisi utama seperti produksi, keuangan, SDM, pemasaran, hingga dukungan operasional. Berdasarkan dokumen struktur organisasi terbaru yang berlaku efektif sejak 6 Maret 2025, susunan organisasi perusahaan dipimpin oleh BoD (Board of Directors) yang terdiri dari Managing Director dan Director. Di bawahnya, terdapat berbagai divisi strategis seperti Floor Business, Finance & Accounting, Sales & Marketing, Human Capital & General Services, serta dukungan operasional lainnya.

Divisi Sales & Marketing, yang menjadi salah satu tulang punggung perusahaan dalam memperkuat brand TEKA di pasar nasional dan internasional, dipimpin oleh Sony Corsin sebagai Head of Sales & Marketing. Di bawahnya, fungsi pemasaran terbagi menjadi beberapa jalur yaitu International Sales, National Sales, dan tim Store Head & Retail serta Marketing Unit yang menangani strategi komunikasi merek dan konten digital.

Secara lebih rinci, tim marketing di dalam lingkungan PT Dharma Sumber Nusantara dipimpin oleh Azza Thalib selaku Marketing Secretary Head. Dalam struktur pelaksanaan harian, Azza Thalib membawahi dua intern, yaitu:

1. Vincentcius Setianto sebagai *Design Marketing Intern*, yang bertanggung jawab dalam pembuatan konten visual, editorial planning, desain feed dan display ad.
2. Vincentcius Setianto sebagai *Social Media Intern*, yang bertanggung jawab dalam pengelolaan akun media sosial, penjadwalan unggahan konten, dan peningkatan engagement melalui platform digital.



Gambar 2.9 Struktur Tim Marketing PT Dharma Sumber Nusantara (Subdivisi Marketing)

Struktur organisasi tim marketing di bawah naungan PT Dharma Sumber Nusantara merupakan bagian dari implementasi struktur kerja fungsional yang mendukung kegiatan komunikasi merek dan strategi pemasaran digital perusahaan. Tim ini dipimpin oleh Azza Thalib selaku Marketing Secretary Head, yang memiliki peran strategis dalam merancang, mengarahkan, serta mengevaluasi seluruh aktivitas pemasaran digital, event branding, dan kampanye visual dari TEKA Parquet.

Dalam menjalankan tugasnya, Azza Thalib membawahi dua posisi internship yang masing-masing memiliki fokus tugas berbeda namun saling melengkapi:

Vincentcius Setianto – Design Marketing Intern

Bertanggung jawab dalam pengembangan konten visual digital untuk keperluan Instagram, Display Ads, dan editorial feed bulanan. Vincentcius berperan langsung dalam proses perencanaan dan desain konten, termasuk pembuatan booklet produk, konten kampanye launching Heritage Collection, serta media komunikasi internal dan eksternal lainnya. Ia juga dilibatkan dalam proses penyusunan kalender konten dan pemilihan visual campaign yang relevan dengan brand identity TEKA.

Vincentcius Setianto – Social Media Internship

Bertanggung jawab dalam pengelolaan akun media sosial resmi TEKA Parquet, termasuk perencanaan jadwal unggahan (content scheduling), monitoring engagement, penulisan caption, dan pembuatan konten interaktif seperti polling, story, serta konten tematik (Idul Fitri, Tahun Baru, IFEX 2025). Devara juga memantau respons followers dan melaporkan insight mingguan dari Instagram Analytics kepada Azza Thalib sebagai dasar untuk evaluasi strategi konten.

Kedua intern ini bekerja di bawah supervisi langsung Marketing Secretary Head, yang tidak hanya mengawasi, tetapi juga memberikan pengarahan kreatif, koreksi konten, serta pembagian tugas berdasarkan kebutuhan proyek dan jadwal editorial. Sinergi antar anggota tim marketing ini menciptakan koordinasi kerja yang efisien

dalam mendukung seluruh kegiatan branding TEKA, termasuk event activation seperti Open Gallery, Intimate Dinner, dan pameran IFEX 2025.

Struktur kecil namun fungsional ini mencerminkan bagaimana perusahaan seperti TEKA mengintegrasikan bakat muda ke dalam tim profesional untuk menghasilkan kampanye pemasaran yang adaptif, estetis, dan relevan dengan kebutuhan pasar saat ini.

