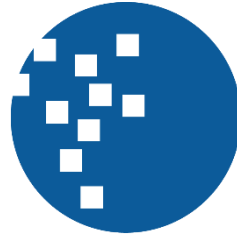


**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN HOTEL DAFAM SEMARANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Felicia Narda Davina

00000068179

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN HOTEL DAFAM SEMARANG**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Felicia Narda Davina

00000068179

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felicia Narda Davina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068179

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN HOTEL DAFAM SEMARANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juni 2025



Felicia Narda Davina

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

“AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN HOTEL DAFAM SEMARANG”

Oleh

Nama : Felicia Narda Davina
NIM : 00000068179
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk disajikan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Dosen Pembimbing



Nosica Rizkalla. S.E., M.Sc.

NIDN : 0320089001

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih. S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN HOTEL DAFAM SEMARANG**

Oleh

Nama : Felicia Narda Davina
NIM : 00000068179
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2025

Pukul 00.00 s/d 00.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Nosica Rizkalla. S.E., M.Sc.
0320089001

Penguji



Dr. Ir. Yosef Budi Susanto, M.M.

0301056103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih. S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Felicia Narda Davina

NIM : 00000068179

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN

PENJUALAN HOTEL DAFAM SEMARANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



Felicia Narda Davina

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN HOTEL DAFAM SEMARANG”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Manajemen Pemasaran Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nosica Rizkalla. S.E., M.Sc., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Dian Martha, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Bapak Roy Amazon, sebagai General Manager yang telah menjadi Supervisi penulis dalam menjalankan kegiatan kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat serta memberikan motivasi bagi mahasiswa dan mahasiswi lain yang akan melaksanakan kegiatan kerja magang. Dengan adanya laporan ini, diharapkan pembaca dapat memperoleh gambaran nyata mengenai dunia kerja, memahami pentingnya pengalaman praktis, serta mempersiapkan diri secara lebih matang dalam menghadapi tantangan dan peluang yang ada selama masa magang.

Tangerang, 27 Mei 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'F' followed by a series of loops and a final horizontal stroke.

Felicia Narda Davina

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN HOTEL DAFAM SEMARANG

(Felicia Narda Davina)

ABSTRAK

Magang di Hotel Dafam Semarang mengimplementasikan teori Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam praktik Hubungan Masyarakat industri perhotelan. Aktivitas utama meliputi pembuatan konten publikasi yang konsisten di berbagai saluran untuk meningkatkan brand awareness, pengelolaan media sosial dengan strategi engagement terintegrasi, koordinasi event promosi yang selaras dengan tujuan pemasaran menyeluruh, dan pengembangan komunikasi strategis dengan berbagai stakeholder termasuk media lokal, travel agent, serta corporate client. Penulis terlibat dalam penyusunan siaran pers dengan pesan terpadu, memantau liputan media di berbagai platform, dan analisis feedback dari saluran digital terintegrasi untuk evaluasi efektivitas komunikasi. Setiap aktivitas dirancang untuk menciptakan sinergi antar tools komunikasi dan mendukung target penjualan melalui konsistensi pesan brand dan penguatan positioning pasar. Pelaksanaan magang menghadapi tantangan menjaga konsistensi pesan di berbagai saluran dan koordinasi kampanye terintegrasi lintas departemen. Solusi diterapkan melalui pengembangan pedoman komunikasi terpadu dan peningkatan kolaborasi lintas fungsi. Hasil magang memberikan pemahaman komprehensif prinsip IMC dalam konteks perhotelan, keterampilan praktis strategi komunikasi terintegrasi, dan pembentukan jaringan profesional untuk pengembangan karir masa depan.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Hubungan Masyarakat, Industri Hotel

PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES IN INCREASING SALES OF THE DAFAM SEMARANG HOTEL

(Felicia Narda Davina)

ABSTRACT (English)

The internship at Hotel Dafam Semarang implemented Integrated Marketing Communication (IMC) theory in Public Relations practice within the hospitality industry. Key activities included creating consistent publication content across multiple channels to enhance brand awareness, managing social media with integrated engagement strategies, coordinating promotional events that align with overall marketing objectives, and developing strategic communication with various stakeholders including local media, travel agents, and corporate clients. The author was involved in preparing press releases with unified messaging, monitoring media coverage across different platforms, and analyzing feedback from integrated digital channels to evaluate communication effectiveness. Each activity was designed to create synergy between communication tools and support sales targets through consistent brand messaging and strengthened market positioning. The internship implementation faced challenges in maintaining message consistency across channels and coordinating integrated campaigns across departments. Solutions were applied through development of unified communication guidelines and improved cross-functional collaboration. The internship results provided a comprehensive understanding of IMC principles in the hospitality context, practical skills in integrated communication strategy, and professional network formation for future career development.

Keywords: *Integrated Marketing Communication, Public Relations, Hotel Industry*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	16
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	19
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	19
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	21
2.3 Kajian Validasi Model Bisnis	22
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	26
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	26
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	27
3.3 Kendala yang Ditemukan	35
3.4 Pemecahan Masalah atas Kendala yang Dihadapi	36
3.5 Tujuan Etika Bisnis dalam konteks Sustainable Development Goals (SDG)	37
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan	39
4.2 Saran	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Perusahaan	19
Tabel 3.1 Tugas dan Tanggung Jawab Utama Yang Dilakukan Pemegang	27
Tabel 3.2 Tugas dan Tanggung Jawab Tambahan Yang Dilakukan Pemegang	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Hotel Dafam Semarang	19
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Hotel Dafam Semarang	21
Gambar 2.3 Mind Mapping Business Model Canvas	22
Gambar 3.2.1.1 Content Planner Tiktok Hotel Dafam Semarang	29
Gambar 3.2.1.2 Narasi Konten Promosi Hotel Dafam Semarang	30
Gambar 3.2.2.1 Hasil Konten Promosi Event Hotel Dafam Semarang	31
Gambar 3.2.2.2 Hasil Konten Instagram Story Guest Review Hotel Dafam Semarang	32
Gambar 3.2.2.3 Proses Penulisan Press Release Event Hotel Dafam Semarang	33
Gambar 3.2.2.4 Hasil Press Release Event Hotel Dafam Semarang	33
Gambar 3.2.2.4 Hasil Konten Promosi Coklat Valentine	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	44
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	45
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	46
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	68
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	69
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	70
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	72
Lampiran H Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	77