

DAFTAR PUSTAKA

- Zulaikah, Y., Mutohar, P. M., & Suijianto, A. E. (2024). Customer relationship management (CRM) dalam meningkatkan kepuasan masyarakat. *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi*, 11(3), 1172–1182. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v11i3.1243>
- Putra, Y. H., & Matondang, M. I. (2020). Analisa dan perancangan CRM sebagai strategi peningkatan dan memepetahkan jumlah mahasiswa pada STMIK Dharma Negara. *Jurnal Tata Kelola dan Kerangka Kerja Teknologi Informasi*, 6(2), 72–78. <https://doi.org/10.34010/jtk3ti.v6i2.5543>
- Agneresa, A., Hananto, A. L., Hilabi, S. S., Hananto, A., & Tukino. (2022). Strategi promosi penerapan data mining mahasiswa baru dengan metode K-means clustering. *Dirgamaya: Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, 2(2), 25–34. <https://doi.org/10.35969/dirgamaya.v2i2.275>
- Rizaldi, M. A., & Aliyyah, R. R. (2024). Strategi pemasaran penerimaan mahasiswa baru. *Karimah Tauhid*, 3(2), 2288–2311. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i2.12079>
- Sudhana, P. (2023). Evolusi data, information, knowledge, wisdom (DIKW) pada pengelolaan data pelanggan baru berbasis CRM. *Kalbiscientia: Jurnal Sains dan Teknologi*, 10(1), 31–36. <https://doi.org/10.53008/kalbiscientia.v10i1.1819>
- Tanuwijaya, K., Liliana, & Soesanto, D. (2020). Pengembangan sistem student relationship management di Universitas Surabaya. *Teknika*, 9(1), 66–73. <https://doi.org/10.34148/teknika.v9i1.273>
- Akip, S. (2024). Customer relationship management pada pengelolaan data transaksi produk usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Prosisko: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer*, 10(2), 217–222. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v10i2.8037>
- Yuliyanti, & Nurahman. (2022). Penerapan E-CRM untuk media promosi online dengan metode SDLC pada Madrasah Al-Falah Bumi Agung. *Jurnal Sistem dan Informatika (JSI)*, 16(2), 77–88. <https://doi.org/10.30864/jsi.v16i2.420>