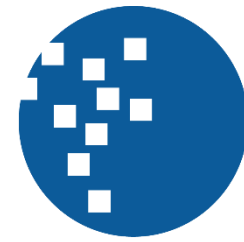


PERAN DIVISI *FINANCE*
TERHADAP *BUDGET PLANNING* DALAM KEUANGAN
PADA PERUSAHAAN PT TAUCO CAP MEONG



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Dharma Garavo Cancerio
00000068830

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

PERAN DIVISI *FINANCE*
TERHADAP *BUDGET PLANNING* DALAM KEUANGAN
PADA PERUSAHAAN PT TAUCO CAP MEONG



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Dharma Garavo Cancerio

00000068330

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dharma Garavo Cancerio

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068330

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“Peran Divisi Finance Terhadap budget planning dalam Keuangan Perusahaan PT Tauco Cap Meong”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>



Dharma Garavo Cancerio

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “**Peran Divisi Finance Terhadap Budget Planning dalam Keuangan Pada Perusahaan PT Tauco Cap Meong**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan manajemen Pada bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Frans Tasma, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Tauco Cap Meong yang telah memberikan kesempatan untuk menjalani program magang.
7. Seluruh Tim Tauco Cap Meong yang membantu dalam proses kerja magang selama di PT Tauco Cap Meong.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Teman-teman penulis yang senantiasa selalu mendukung penulis dengan kata kata semangat. Semua itu memberikan penulis keyakinan dalam menyelesaikan program ini dengan baik.

Saya berharap karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, dan pihak terkait sebagai referensi dalam memahami dunia kerja. Semoga pengalaman yang saya peroleh selama magang dapat menjadi bekal berharga untuk pengembangan keterampilan di bidang keuangan pada perusahaan properti.

Tangerang, 2 Juni 2025



Dharma Garavo Cancerio

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN DIVISI *FINANCE*
TERHADAP *BUDGET PLANNING* DALAM KEUANGAN
PADA PERUSAHAAN PT TAUCO CAP MEONG

Dharma Garavo Cancerio

ABSTRAK

PT Tauco Cap Meong merupakan perusahaan makanan tradisional yang memproduksi tauco khas Cianjur sejak tahun 1880. Sebagai pelaku industri F&B lokal yang terus berkembang, pengelolaan keuangan yang efektif menjadi kunci dalam mempertahankan daya saing. Melalui program magang ini, penulis ditempatkan di divisi Finance dengan fokus pada penyusunan anggaran (*budget planning*) dan proyeksi pendapatan untuk tahun 2025. Penulis turut terlibat dalam pembuatan strategi distribusi, perhitungan proyeksi profit dari event, penyusunan laporan investor, pengelolaan absensi dan gaji, hingga merancang *pricing strategy* yang kompetitif. Dalam pelaksanaannya, penulis menghadapi sejumlah kendala, seperti sistem administrasi yang belum terdigitalisasi, kebingungan terhadap arahan atasan yang berubah-ubah, serta kesalahan berulang saat awal magang yang memicu stres. Solusi yang dilakukan meliputi pembuatan template kerja mandiri, penggunaan spreadsheet digital, komunikasi dua arah yang lebih terbuka, serta dokumentasi SOP kerja harian. Program magang ini memberikan pengalaman nyata dalam manajemen keuangan UMKM dan memperkuat pemahaman strategis dalam pengambilan keputusan bisnis.

Kata kunci: Tauco Cap Meong, budget planning, divisi finance, pricing strategy, digitalisasi keuangan.

***THE ROLE OF THE FINANCE DIVISION
TOWARDS BUDGET PLANNING IN FINANCE
AT COMPANY PT TAUCO CAP MEONG***

Dharma Garavo Cancerio

ABSTRACT (English)

PT Tauco Cap Meong is a traditional food company that has produced Cianjur's signature fermented soybean sauce (tauco) since 1880. As a growing local F&B business, effective financial management is essential to maintaining competitiveness. Through this internship program, the author was assigned to the Finance Division with a focus on budget planning and revenue projection for the year 2025. The author was also involved in distribution strategy development, profit projection for events, investor report preparation, payroll and attendance management, as well as designing a competitive pricing strategy. During the internship, several challenges emerged, such as the lack of digital systems, frequent changes in supervisor instructions, and repeated early-stage mistakes that led to stress. The solutions included creating personal work templates, transitioning to digital spreadsheets, fostering open two-way communication, and documenting daily operational procedures (SOP). This internship provided hands-on experience in SME financial management and strengthened strategic understanding in business decision-making.

Keywords: *Tauco Cap Meong, budget planning, finance division, pricing strategy, financial digitalization.*

DAFTAR ISI

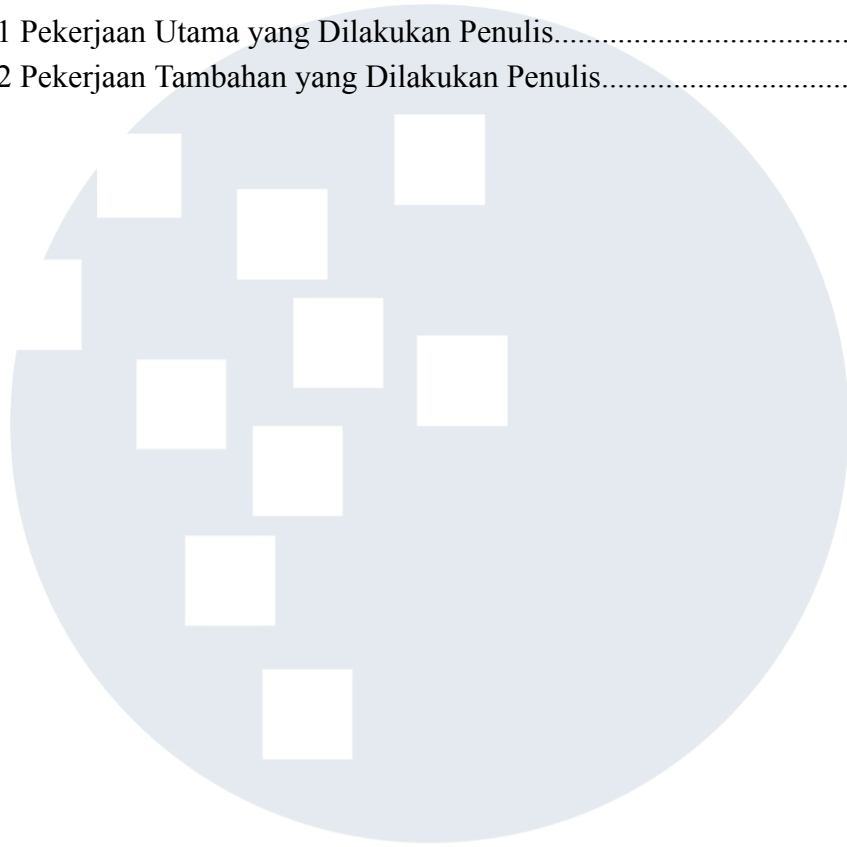
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT (English).....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	10
2.1.1 Visi Misi.....	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	17
3.2.1 Tugas Kerja.....	17
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	24
3.2.2.1 Pembuatan Skema Budget Planning untuk Tahun 2025.....	24
3.2.2.2 Pembuatan Budget Planning for Distribution.....	26
3.2.2.3 Rekap Invoice dan Data Pemasukan Keuangan untuk Pembuatan PT untuk Para Investor.....	31
3.2.2.4 Proyeksi Profit dari Event.....	33
3.2.2.5 Pembuatan Template Formula Absensi untuk Gaji.....	36

3.2.2.6 Pembuatan Anggaran Biaya untuk Ide-Ide Konten Baru.....	39
3.2.2.7 Merancang Pricing Strategy untuk Persaingan Pasar dengan Produk Lain.....	42
3.2.2.8 Printing Dokumen dan Rekap Penjualan Toko Fisik.....	45
3.2.2.9 Stock Opname.....	46
3.2.2.10 Membuat Kontrak PKWT dalam Hal Pemberian Uang Kompensasi Kepada Pekerja.....	48
3.2.2.11 Pembuatan SOP Manajemen dalam Biaya Distribusi dan Efisiensi Logistik, Mitigasi Kerugian, dan Retensi Pelanggan, Optimalisasi Anggaran Pemasaran, Serta Analisis ROI.....	49
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	53
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	54
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	58
4.1 Simpulan.....	58
4.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pekerjaan Utama yang Dilakukan Penulis.....	23
Tabel 3.2 Pekerjaan Tambahan yang Dilakukan Penulis.....	24



UMN
UNIVERSITAS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan F&B.....	1
Gambar 1.2 Papan Tauco Cap Meong.....	3
Gambar 2.1 Logo PT Tauco Cap Meong.....	10
Gambar 2.2 Badan Organisasi PT Tauco Cap Meong.....	12
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan dan Organisasi PT Tauco Cap Meong.....	15
Gambar 3.2 Budget Planning 2025.....	24
Gambar 3.3 Aktivitas Budgeting di bulan April dan Mei.....	25
Gambar 3.4 Budget Distribution.....	28
Gambar 3.5 Perhitungan Wilayah Distribusi.....	29
Gambar 3.6 Perhitungan Omset.....	30
Gambar 3.7 Rekap Invoice.....	31
Gambar 3.8 PPT.....	32
Gambar 3.9 Proyeksi Profit Event Seuhah Festival Bandung.....	33
Gambar 3.10 Perhitungan Sales.....	34
Gambar 3.11 Final Revenue.....	36
Gambar 3.12 Template Absensi.....	37
Gambar 3.13 Kesimpulan.....	38
Gambar 3.14 Table Briefing Content.....	39
Gambar 3.15 Content Budgeting Per Month.....	40
Gambar 3.16 Kompetitor Tauco.....	42
Gambar 3.17 Penetapan Harga.....	43
Gambar 3.18 Segmen Harga.....	44
Gambar 3.19 Rekap Penjualan.....	45
Gambar 3.20 Kegiatan Stock Opname.....	46
Gambar 3.21 Kontrak PKWT.....	48
Gambar 3.22 SOP Manajemen dalam Biaya Distribusi dan Efisiensi Logistik.....	50
Gambar 3.23 SOP Mitigasi Kerugian dan Retensi Pelanggan.....	51
Gambar 3.24 SOP Optimalisasi Anggaran Pemasaran dan Analisis ROI.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	65
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	66
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	67
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	79
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	80
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	81

