

AKTIVITAS MARKETING INTERN DI KIDDY.ID



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Refany Wanadarma

00000068371

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS MARKETING INTERN DI KIDDY.ID



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Refany Wanadarma

00000068371

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Refany Wanadarma

Nomor Induk Mahasiswa 00000068371

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *MARKETING INTERN* DI KIDDY.ID

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Juni 2025



Refany Wanadarma

LEMBAR PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul :

AKTIVITAS MARKETING INTERN DI KIDDY.ID

Oleh :

Nama	Refany Wanadarma
Nomor Induk Mahasiswa	00000068371
Program Studi	Manajemen
Fakultas	Bisnis

Telah Disetujui untuk di ajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

(Tangerang, 2 Juni 2025)

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Nosica Rizkalla. S.E.,M.Sc.
NIDN: 0320089001


Purnamaningsih. S.E.,M.S.M., C.B.O.,
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
AKTIVITAS *MARKETING INTERN* DI KIDDY.ID

Oleh

Nama : Refany Wanadarma
NIM 00000068371
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 4 Juni 2025
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Nosica Rizkalla. S.E.,M.Sc.
NIDN: 0320089001

Penguji

Purnamaningsih. S.E.,M.S.M., C.B.O.,
NIDN: 0323047801

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih. S.E.,M.S.M., C.B.O.,
NIDN: 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Refany Wanadarma

NIM : 00000068371

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *MARKETING INTERN* DI KIDDY.ID

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



Refany Wanadarma

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *MARKETING INTERN* DI KIDDY.ID”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberkati saya.
2. Dr. Ir Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purmaningsih S.E., M.S.M, C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Nossica Rizkalla S.E., M.Sc. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Perusahaan Kiddy.id, atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk menjadi bagian dari tim melalui program magang
7. Ibu Maria Ulfa selaku *CEO* Kiddy.id, yang telah membuka ruang belajar bagi penulis di lingkungan kerja yang profesional.
8. Kak Janjang Permana Sari selaku *Manager Sales*, yang telah membimbing penulis secara langsung dalam kegiatan operasional dan penjualan, serta memberikan banyak ilmu dan wawasan.
9. Kak Maya Helmilia, partner tim *marketing* penulis, yang telah bekerja sama dalam pembuatan konten dan menjadi rekan diskusi yang suportif selama masa magang.

10. Ibu Raminah dan Bapak Ronald, selaku orang tua penulis, atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tidak pernah henti diberikan selama penulis menjalani masa magang maupun dalam proses penulisan laporan ini.
11. Jovanka Safira, sahabat dekat penulis, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan moral, serta menjadi pendengar setia dalam setiap keluh kesah penulis.
12. Teman-teman *Youth* GBI Glow Gading Serpong, yang selalu mendoakan, memberi semangat, dan menjadi *support system* terbaik selama penulis menyusun laporan magang ini..

Tangerang, 2 Juni 2025



Refany Wanadarma

AKTIVITAS *MARKETING INTERN* DI KIDDY.ID

Refany Wanadarma

ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman magang penulis sebagai Sales and Marketing Intern di Kiddy.id, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang rental industry . Penulis memilih Kiddy.id karena perusahaan ini memiliki konsep bisnis yang unik dan relevan dengan perkembangan gaya hidup modern, khususnya bagi orang tua muda. Selama menjalani program magang, penulis ditempatkan pada posisi *Sales Marketing Intern* dan bertanggung jawab atas beberapa tugas utama seperti membalas pesan pelanggan melalui platform Qiscus, melakukan koordinasi dengan tim logistik, terlibat dalam pembuatan konten pemasaran, menghitung WhatsApp *leads*, serta memberikan ide kreatif untuk kampanye *marketing* media sosial. Kegiatan ini memberikan pemahaman praktis terkait proses *sales* dan strategi *marketing* di industri penyewaan. Dalam pelaksanaannya, penulis menghadapi beberapa kendala, seperti miskomunikasi antar tim, keterbatasan tempat produksi konten, serta *volume chat customer* yang tinggi. Solusi yang diterapkan meliputi perbaikan alur komunikasi internal, penyesuaian lokasi pengambilan konten, serta penggunaan *template* dan sistem penanganan *chat* yang lebih efisien. Melalui program magang ini, penulis memperoleh pengalaman nyata dalam dunia kerja, meningkatkan keterampilan komunikasi, kolaborasi tim, serta pemahaman strategi pemasaran digital yang diterapkan dalam *rental industry*.

Kata kunci: *Sales, Marketing, Rental Industry*

MARKETING INTERN ACTIVITIES AT KIDDY.ID

Refany Wanadarma

ABSTRACT (English)

This report is prepared based on the writer's internship experience as a Sales and Marketing Intern at Kiddy.id, a company engaged in the rental industry. The writer chose Kiddy.id because the company has a unique business concept and is relevant to the development of modern lifestyles, especially for young parents. During the internship program, the writer was placed in the position of Sales Marketing Intern and was responsible for several main tasks such as replying to customer messages through the Qiscus platform, coordinating with the logistics team, engaging in marketing content creation, calculating WhatsApp leads, and providing creative ideas for social media marketing campaigns. This activity provides a practical understanding of the sales process and marketing strategies in the rental industry. In its implementation, the writer faced several obstacles, such as miscommunication between teams, limited space for content production, and high customer chat volume. Solutions implemented include improving internal communication flow, adjusting the location of content capture, as well as using templates and a more efficient chat handling system. Through this internship program, the writer gained real-world experience, improved communication skills, team collaboration, and understanding of digital marketing strategies applied in the rental industry.

Keywords: Sales, Marketing, Rental Industry

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
LEMBAR PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	17
1.2.1 Tujuan Kerja Magang	17
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	17
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3.1 Waktu Kerja Magang	18
1.3.2 Prosedur Kerja Magang	19
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
2.1.1 Visi Misi	23
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	24
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	27
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	28
3.2.1 Tugas Utama	32
3.2.2 Tugas Tambahan	54
3.3 Kendala yang Ditemukan	66

3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	70
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		73
4.1	Simpulan	73
4.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		77

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Penulis	28
Tabel 3. 2 Tugas Tambahan Penulis	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Kiddy.id	21
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Kiddy.id.....	24
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Bagian Sales & Marketing	27
Gambar 3. 2 Menanyakan Kebutuhan Customer	33
Gambar 3. 3 Menanyakan Alamat Customer	33
Gambar 3. 4 Koordinasi Dengan Divisi Logistik	34
Gambar 3. 5 Unboxing London Taxi Bike.....	35
Gambar 3. 6 Unboxing Little Tikes Kitchen.....	36
Gambar 3. 7 Unboxing Stroller Pockit.....	37
Gambar 3. 8 Nama Customer Chat Menggunakan Template Upperclicks	38
Gambar 3. 9 Total Leads WhatsApp.....	39
Gambar 3. 10 Template Chat Upperclicks	40
Gambar 3. 11 Tag UpperClicks	40
Gambar 3. 12 Memberikan Ide Konten.....	42
Gambar 3. 13 Menjadi Talent Konten Kiddy.id	44
Gambar 3. 14 Kuis Interaktif di Instagram Story.....	46
Gambar 3. 15 Edit Konten Unboxing Ergobaby.....	48
Gambar 3. 16 Edit Konten BC Club	49
Gambar 3. 17 Edit Konten Unboxing Stroller	49
Gambar 3. 18 Balasan Google Review	51
Gambar 3. 19 Highlight Pengiriman	51
Gambar 3. 20 Konten Pengiriman.....	53
Gambar 3. 21 Melakukan Pemesanan di Kompetitor	54
Gambar 3. 22 Cara Kompetitor Menangani Pelanggan Rese	55
Gambar 3. 23 Penyerahan Desain Brosur Untuk di Approve	57
Gambar 3. 24 Brosur yang Diterima Konsumen.....	59
Gambar 3. 25 Data Calon Affiliate	60
Gambar 3. 26 Menghubungi Public Relation Mengenai Affiliate	61
Gambar 3. 27 Cover Highlight Kiddy.id.....	62
Gambar 3. 28 Mengikuti Job Fair UMN.....	63
Gambar 3. 29 Booth Kiddy.id didatangi Pengunjung.....	64
Gambar 3. 30 Penyerahan Ide Konten	65
Gambar 3. 31 Ide Konten Dari Penulis	65

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	77
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	78
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	79
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	103
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	104
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	105
G. Dokumentasi Selama Kegiatan Magang	107

