

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Kiddy.id

Kiddy.id adalah sebuah perusahaan penyewaan perlengkapan bayi dan anak yang telah dipercaya oleh lebih dari 50.000 pelanggan sejak pertama kali berdiri. Sebelum dikenal dengan nama Kiddy.id, perusahaan ini awalnya bernama Alva Rent. *Rebranding* menjadi Kiddy.id dilakukan agar nama perusahaan menjadi lebih singkat, mudah diingat, dan sesuai dengan nama domain website yang digunakan, yaitu [www.kiddy.id](http://www.kiddy.id).

Perjalanan usaha ini dimulai dari pengalaman pribadi sang pendiri yang melihat adanya peluang bisnis ketika memiliki anak bayi. Pada awalnya, layanan yang ditawarkan hanyalah penyewaan pompa ASI, namun seiring waktu bisnis berkembang pesat dan memperluas layanannya mencakup hampir seluruh kebutuhan ibu dan anak.

Kiddy.id mulai resmi berbadan hukum sebagai Perseroan Terbatas (PT) pada tahun 2019 dan pada tahun yang sama mulai merekrut karyawan untuk memperkuat tim internal. Awalnya, operasional dijalankan dari rumah pribadi yang berada di

Cluster Maxwell, namun seiring pertumbuhan bisnis, Kiddy.id memindahkan pusat operasionalnya ke ruko di kawasan Darwin.

Seiring perkembangan dan meningkatnya permintaan pasar, Kiddy.id membuka cabang pertamanya pada tahun 2022 dan kini telah memiliki lebih dari 40 karyawan yang tersebar di berbagai wilayah operasional. Hingga saat ini, Kiddy.id telah memiliki cabang di Bandung dan Surabaya.

Dengan lebih dari 6.000 produk *branded* dan berkualitas tinggi, Kiddy.id menyediakan berbagai kebutuhan mulai dari:

1. Perlengkapan *newborn* (*baby box, bouncer, baby tafel*)
2. Mainan anak usia 0-5 tahun (*slide, playhouse, kitchen set, scooter, dll*)
3. Kebutuhan traveling (*stroller, gendongan, trike, koper anak*)
4. Kebutuhan ibu hamil dan menyusui (*babyplus, pompa ASI, food processor*)
5. Kebutuhan rumah tangga (*air purifier, vacuum cleaner, freezer ASI, sterilizer, timbangan bayi*)

Kiddy.id memiliki sejumlah keunggulan yang menjadikannya sebagai pilihan utama dalam layanan penyewaan perlengkapan bayi dan anak. Keunggulan utamanya terletak pada kemudahan akses, fleksibilitas layanan, dan kualitas produk yang disediakan. Selain itu, pelayanan pelanggan yang responsif dan ramah turut memastikan pengalaman sewa yang memuaskan bagi setiap pelanggan.

Kiddy.id juga memberikan solusi hemat dan efisien, memungkinkan orang tua untuk memenuhi berbagai kebutuhan si kecil tanpa harus mengeluarkan biaya besar, namun tetap menjaga kualitas dan keamanan. Adapun nilai lebih yang ditawarkan Kiddy.id antara lain:

1. Pelanggan dapat menyewa dan mengganti mainan bermerek sesuai keinginan dengan harga yang terjangkau.

2. Seluruh produk yang disewakan dirawat dengan baik, higienis, dan aman, karena telah melalui proses pembersihan dan pemeriksaan sebelum dikirim.
3. Produk-produk yang tersedia selalu diperbarui mengikuti tren terkini, sehingga pelanggan tidak perlu khawatir akan ketinggalan zaman.
4. Kualitas produk sangat diperhatikan, barang yang disewakan terbuat dari bahan berkualitas tinggi dan tidak mudah rusak meskipun digunakan oleh anak-anak.
5. Disediakan jaminan penukaran barang apabila produk diterima dalam kondisi kurang bersih.
6. Jika terjadi kerusakan akibat pemakaian, pelanggan hanya akan dikenakan biaya perbaikan sesuai tingkat kerusakan, sehingga proses penyewaan tetap aman dan nyaman tanpa rasa khawatir.

Dengan *tagline* "Berkualitas, Hemat, dan Higienis", Kiddy.id terus berinovasi dan mengikuti perkembangan tren produk bayi dan anak. Komitmen perusahaan untuk menyediakan layanan terbaik juga didukung oleh agen *sales* yang ramah, berpengalaman, dan memahami kebutuhan anak sesuai tahap tumbuh kembangnya.

Kiddy.id memiliki visi "*To Be Unbeatable No. 1 Baby Needs Rental in Indonesia*" dan terus menunjukkan pertumbuhan yang stabil dan berkelanjutan sejak 2017. Hal ini dicapai melalui strategi pemasaran yang terarah, penguatan internal tim, serta pengembangan produk dan layanan yang selalu mengikuti kebutuhan konsumen masa kini.

### **2.1.1 Visi Misi**

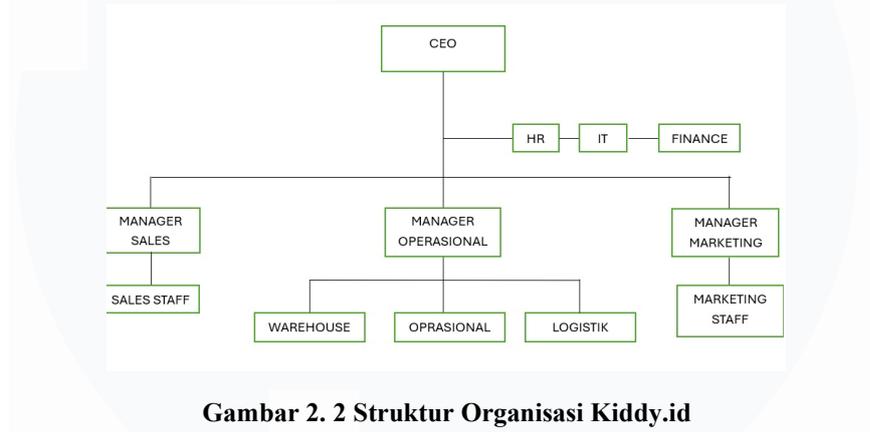
Visi: Menjadi Rental no 1 Terfavorit Ibu Masa Kini di Indonesia

Misi:

1. Paling memahami kebutuhan ibu dan anak
2. Menyediakan produk berkualitas, dengan budget hemat

3. dan terjamin kebersihannya.
4. Menyediakan produk terlengkap di semua kategori
5. Menjamin *service excellence* dari semua lini

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Kiddy.id

1. **Human Resource:** HR bertanggung jawab dalam rekrutmen karyawan untuk kebutuhan intern maupun full-time. Selain itu, HR juga mengelola absensi dan kehadiran karyawan, memastikan kedisiplinan tetap terjaga. Tidak hanya itu, HR juga turut menangani penggajian karyawan bersama *CEO*, memastikan seluruh hak karyawan terpenuhi setiap bulannya.
2. **Keuangan:** Divisi Keuangan bertanggung jawab untuk mengelola arus kas perusahaan, termasuk pencatatan pemasukan, pengeluaran, serta proses *refund* kepada *customer*. Divisi ini memastikan seluruh transaksi tercatat dengan akurat dan transparan guna mendukung kestabilan finansial perusahaan.
3. **Sales:** Dipimpin oleh *Manager Sales*, divisi ini menangani seluruh proses interaksi dengan konsumen yang ingin menyewa produk Kiddy.id. Komunikasi dilakukan melalui aplikasi Qiscus, mulai dari menjawab pertanyaan, memberikan rekomendasi produk, hingga proses *closing* transaksi. *Sales* juga memastikan *customer* puas dan kebutuhan mereka terpenuhi.

4. **Marketing:** Di bawah Manager *Marketing*, divisi ini terdiri dari tiga sub-bidang
- **Social Media Marketing**, bertugas membuat dan merancang ide konten yang menarik untuk media sosial [Kiddy.id](#).
  - **Public Relations**, fokus pada pencarian dan kerja sama dengan *Key Opinion Leader* (KOL), serta menjalin relasi dengan pihak eksternal seperti komunitas atau *event organizer*.
  - **Desain Grafis**, bertugas mendesain visual konten seperti posting foto perayaan hari besar, materi promosi, dan brosur untuk keperluan event.
5. **Operasional:** Di bawah Manager Operasional, divisi ini terbagi menjadi tiga bagian utama:
- **Operasional:** Divisi Operasional di Kiddy.id memiliki peran penting dalam memastikan seluruh proses penyewaan berjalan dengan lancar dan terorganisir. Secara umum, divisi ini bertanggung jawab atas administrasi pesanan, mulai dari menerima *order* masuk, mengkoordinasikan persiapan barang dengan tim *warehouse*, hingga proses pengiriman ke rumah *customer*. Tim operasional juga menangani komplain atau kendala dari pelanggan, serta memastikan setiap produk sewaan telah ditandai sesuai data penyewa, seperti nama, alamat tujuan, dan dilengkapi dengan dokumen pendukung seperti *packing slip*. Selain itu, divisi ini menjalin komunikasi intensif dengan *warehouse* dan *driver* untuk memastikan barang yang dikirim telah sesuai dan tepat waktu. Dengan koordinasi yang baik, divisi operasional menjadi penghubung utama antara bagian administrasi, gudang, dan pengantaran, guna menjamin kepuasan pelanggan.
  - **Logistik:** bertugas membuat rute pengiriman produk sewaan ke customer dan menginformasikan wilayah yang tidak terjangkau oleh layanan [Kiddy.id](#).

- **Warehouse:** bertanggung jawab atas persiapan dan perawatan produk yang akan disewakan, termasuk pembersihan dan sterilisasi barang sebelum dikirim.

