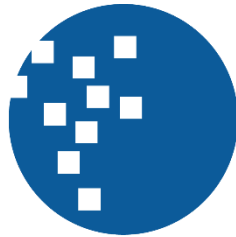


Peran *Marketing Support* di PT Asuransi Cakrawala Proteksi

Indonesia



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Kelly Bong

00000068403

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

Peran *Marketing Support* di PT Asuransi Cakrawala Proteksi

Indonesia



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Kelly Bong

00000068403

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kelly Bong
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068403
Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Peran *Marketing Support* di PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Juni 2025



(Kelly Bong)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**“Peran *Marketing Support* di PT Asuransi Cakrawala Proteksi
Indonesia”**

Oleh

Nama : Kelly Bong
NIM : 00000068403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk disajikan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 02 Juni 2025

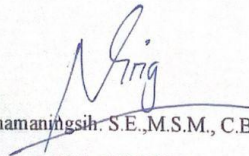
Dosen Pembimbing



Nosica Rizkalla. S.E., M.Sc.

NIDN : 0320089001

Kepala Program Studi



Purnamaningsih. S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
Peran *Marketing Support* di PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia

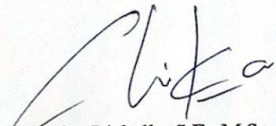
Oleh

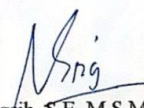
Nama : Kelly Bong
NIM : 00000068403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 09 Juni 2025
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
NIDN: 0320089001


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kelly Bong
NIM : 00000068403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Marketing Support di PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 02 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Kelly Bong)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan kerja magang ini dengan judul: “Peran *Marketing Support* di PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T.,S.Sos.,M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E.,M.S.M.,C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., sebagai dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam proses pemulihan laporan kerja magang.
5. Bapak Sujaya Dinata Pangestu, selaku Direktur Utama PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia yang telah memberikan kesempatan penulis untuk dapat melaksanakan magang di PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia.
6. Ibu Andayani Hanna Piri, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Bapak Santosa Adikarta, selaku *Head of Marketing* PT Asuransi Cakrawala Proteksi yang telah mempercayai penulis dalam bertanggung jawab melakukan pekerjaan di bawah divisi *marketing*.

8. Bapak Freddy Handoko, selaku *Head of IT* PT Asuransi Cakrawala Proteksi yang telah mempercayai penulis dalam bertanggung jawab melakukan pekerjaan di bawah divisi *IT*
9. Ibu Marsinta Rosalin, Bapak Aditya Kurniawan, serta Kak Stella selaku rekan kerja yang turut serta membimbing penulis selama melaksanakan kerja magang di perusahaan.
10. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
11. Kepada teman penulis yaitu, Gaby, Cindy, dan Ika yang telah mendengarkan keluh kesah penulis selama menjalani magang.
12. Kepada penulis sendiri karena sudah berhasil melewati fase magang dan bertahan sejauh ini

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi referensi dan memberikan inspirasi yang bermanfaat bagi mahasiswa dan mahasiswi lain yang akan menjalani kegiatan magang.

Tangerang, 26 Mei 2025



(Kelly Bong)

Peran *Marketing Support* di PT Asuransi Cakrawala Proteksi

Indonesia

Kelly Bong

ABSTRAK

Laporan ini dibuat berdasarkan pengalaman penulis selama menjalani program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia (ACP) dengan posisi sebagai Marketing Support. Penulis memilih ACP karena perusahaan ini termasuk salah satu perusahaan asuransi umum yang berkembang dan menawarkan berbagai layanan perlindungan finansial. Selama masa magang, penulis mengerjakan berbagai tugas seperti membuat penawaran polis, mengelola dokumen administrasi, memverifikasi data, serta membantu membuat konten untuk promosi digital. Penulis juga berpartisipasi dalam siaran langsung (live streaming) melalui media sosial perusahaan. Beberapa tantangan yang dihadapi antara lain sulitnya memahami produk asuransi, penggunaan sistem kerja internal, dan penyesuaian terhadap budaya kerja. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis aktif berdiskusi dengan pembimbing, belajar mandiri terkait sistem kerja, dan meningkatkan kemampuan komunikasi serta penyesuaian diri. Pengalaman ini memberikan pemahaman nyata tentang dunia kerja di industri asuransi, terutama di bidang pemasaran dan administrasi. Laporan ini diharapkan bisa menjadi acuan bagi mahasiswa lain yang akan melaksanakan program magang di bidang serupa.

Kata kunci: magang, asuransi, marketing support, MBKM, promosi digital

Peran *Marketing Support* di PT Asuransi Cakrawala Proteksi

Indonesia

Kelly Bong

ABSTRACT (English)

This report summarizes the author's internship experience as part of the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) program at PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia (ACP), where the author worked as a Marketing Support Intern. ACP was chosen due to its fast growth in the general insurance industry and its variety of financial protection services. During the internship, the author carried out several responsibilities, including offering policy renewals, managing administrative documents, verifying data, and creating content for digital marketing. The author was also involved in live-streaming activities on the company's social media platforms. Some challenges faced included understanding complex insurance products, learning how to use the internal systems, and adapting to the company's work environment. These challenges were managed by asking questions, learning independently, and improving communication and teamwork skills. This internship provided practical knowledge about the insurance industry and helped the author improve key skills in marketing and administration. The report is expected to be a helpful reference for other students who plan to do internships in a similar field.

Keywords: *internship, insurance, marketing support, MBKM, digital marketing*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT (English).....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I	
PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	16
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	20
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	20
2.1.1 Visi Misi.....	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	23
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	25
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	26
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	58
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	58
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	60
4.1 Simpulan.....	60
4.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama yang Dilakukan Penulis.....	26
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penetrasi dan Densitas dibandingkan Negara ASEAN.....	14
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Asuransi Cakrawala Proteksi.....	20
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	23
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan dan Organisasi.....	26
Gambar 3.2 Surat Penawaran Perpanjangan Polis yang Dibuat.....	31
Gambar 3.3 Proses Pengiriman Surat Penawaran Kepada Tertanggung.....	31
Gambar 3.4 Pemberitahuan Permintaan Permohonan Pencabutan Klausa Bank.....	33
Gambar 3.5 Proses Menerbitkan Nomor COB dan Nomor Registrasi Untuk Pencabutan Klausa Bank.....	34
Gambar 3.6 Mengirim Nomor COB dan Nomor Registrasi Kepada <i>Supervisor</i> Untuk Disampaikan kepada <i>Tim UW</i>	35
Gambar 3.7 Penerimaan Polis yang Akan Dikirimkan Kepada Tertanggung.....	36
Gambar 3.8 Pembuatan Alamat Untuk Pengiriman Dokumen Polis.....	37
Gambar 3.9 Surat Dokumen Siap Dikirimkan.....	37
Gambar 3.10 Proses Membuat Registrasi Untuk Perpanjangan Polis.....	39
Gambar 3.11 Contoh Desain Pembuatan Brosur Asuransi Kendaraan.....	40
Gambar 3.12 Mendapatkan Informasi Bahwa Polis Telah Disetujui.....	41
Gambar 3.13 Proses Memesan Polis yang Telah Disetujui.....	42
Gambar 3.14 Proses Verifikasi Data Polis.....	45
Gambar 3.15 Paparan Terkait Produk Asuransi yang Ditawarkan.....	46
Gambar 3.16 Formulir dan Dokumen yang Diberikan Kepada Calon Nasabah.....	47
Gambar 3.17 <i>Live</i> di TikTok Asuransi Cakrawala Proteksi.....	49
Gambar 3.18 Contoh List Konten Mendatang.....	50
Gambar 3.19 <i>Schedule Posting</i> Konten Pada Bulan Mei 2025.....	51
Gambar 3.20 Contoh Skrip Untuk Konten.....	52
Gambar 3.21 Pengambilan Video Konten Donor Danar ACPI 2025.....	53
Gambar 3.22 Pengambilan Beberapa Konten Lainnya.....	54

Gambar 3.23 Mengedit Konten Yang Telah Dibuat Sebelumnya.....	56
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	64
B. Kartu MBKM - MBKM 02.....	65
C. Daily Task MBKM - MBKM 03.....	66
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	88
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	89
F. Hasil Pengecekan Turnitin.....	90
G. Dokumentasi Selama Kegiatan Magang.....	95

