

PERAN INOVASI DALAM PENGEMBANGAN PRODUK

PADA USAHA GROMBI



LAPORAN MBKM

Patrick Jason Hardjanto

00000068624

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN INOVASI DALAM PENGEMBANGAN PRODUK

PADA USAHA GROMBI



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

PATRICK JASON HARDJANTO

00000068624

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Patrick Jason Hardjanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068624

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**“PERAN INOVASI DALAM PENGEMBANGAN PRODUK
PADA USAHA GROMBI”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Juni 2025



(Patrick Jason Hardjanto)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul
**PERAN INOVASI DALAM PENGEMBANGAN PRODUK
PADA USAHA GROMBI**

oleh
Nama : Patrick Jason Hardjanto
NIM : 00000068624
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 Mei 2025

Pembimbing



Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.

0301056103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**“PERAN INOVASI DALAM PENGEMBANGAN PRODUK
PADA USAHA GROMBI”**

Oleh
Nama : Patrick Jason Hardjanto
NIM : 00000068624
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 13 Juni 2025
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.
0301056103

Penguji



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR
0305027607

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Patrick Jason Hardjanto

NIM : 00000068624

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN INOVASI DALAM PENGEMBANGAN PRODUK PADA USAHA GROMBI”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, ..02 Juni 2025

Yang menyatakan,

(Patrick Jason Hardjanto)

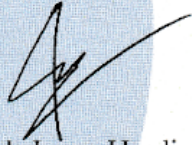
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“Peran Inovasi dalam Pengembangan Produk pada Usaha Grombi”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen, Jurusan manajemen Pada fakultas bisnis di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Yosef Budi Susanto, M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Michelle Greysianti Mutak, S.I. kom., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, selaku inkubator bisnis Grombi, yang telah memberikan berbagai fasilitas serta dukungan dalam proses pengembangan bisnis kami, sehingga penulis bersama tim dapat menjalankan bisnis dengan baik.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Kepada seluruh pihak yang telah berperan dan berkontribusi dalam kelancaran proses penyusunan laporan ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, gambaran, serta pengalaman yang berguna bagi pembaca. Penulis juga terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga isi dari karya ini dapat tersampaikan dengan baik dan menjadi referensi yang bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 02 Juni 2025



(Patrick Jason Hardjanto)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN INOVASI DALAM PENGEMBANGAN PRODUK

PADA USAHA GROMBI

(Patrick Jason Hardjanto)

ABSTRAK

Program magang MBKM di bawah naungan Skystar Ventures memberikan pengalaman langsung kepada penulis dalam mengelola pengembangan produk pada Grombi, sebuah usaha rintisan camilan berbahan dasar singkong dan ubi. Dalam program ini, penulis berperan sebagai *Chief Product Officer* (CPO) yang bertanggung jawab dalam merancang, mengembangkan, dan menyempurnakan produk utama Grombi. Hal ini mencakup perumusan strategi produk berbasis riset pasar dan preferensi konsumen, pengujian berbagai resep melalui tahapan *trial and error*, hingga penetapan formulasi yang sesuai dengan karakteristik target pasar. Penulis juga menyusun *Standard Operating Procedure* (SOP) bahan baku guna memastikan konsistensi kualitas dan efisiensi produksi. Salah satu pencapaian utama selama program magang adalah meningkatnya jumlah penjualan produk Grombi setelah diterapkannya SOP dan penyempurnaan formulasi produk. Selama magang, penulis mengembangkan beberapa varian produk tambahan, termasuk varian *dipping sauce*, dan berkontribusi dalam proses evaluasi mutu melalui uji coba internal serta survei kepuasan pelanggan. Tantangan yang dihadapi meliputi keterbatasan bahan baku saat musim hujan, kesulitan menjaga kerenyahan produk pasca-produksi, dan keterbatasan tenaga kerja dalam produksi skala menengah. Solusi yang diterapkan antara lain diversifikasi pemasok, penggunaan etalase pemanas, dan penjadwalan produksi yang lebih efisien. Melalui kegiatan ini, penulis memperoleh pemahaman praktis mengenai manajemen produk, pengambilan keputusan berbasis evaluasi lapangan, serta pengembangan pola pikir kewirausahaan yang adaptif terhadap dinamika industri pangan lokal.

Kata kunci: *Chief Product Officer*, pengembangan produk, wirausaha merdeka, camilan singkong, Grombi

THE ROLE OF INNOVATION IN PRODUCT DEVELOPMENT IN GROMBI BUSINESS

(Patrick Jason Hardjanto)

ABSTRACT (English)

The MBKM internship program under Skystar Ventures provided the author with direct experience in managing product development at Grombi, a cassava and sweet potato snack startup. In this program, the author acted as the Chief Product Officer (CPO) who was responsible for designing, developing, and refining Grombi's main products. This includes formulating product strategies based on market research and consumer preferences, testing various recipes through trial and error stages, and determining formulations that are in accordance with the characteristics of the target market. The author also prepared a Standard Operating Procedure (SOP) for raw materials to ensure consistent quality and production efficiency. One of the main achievements during the internship program was the increase in the number of Grombi product sales after the implementation of the SOP and refinement of the product formulation. During the internship, the author developed several additional product variants, including dipping sauce variants, and contributed to the quality evaluation process through internal trials and customer satisfaction surveys. Challenges faced included limited raw materials during the rainy season, difficulty maintaining the crispiness of post-production products, and limited labor in medium-scale production. The solutions implemented included supplier diversification, the use of heated display cases, and more efficient production scheduling. Through this activity, the author gained a practical understanding of product management, decision making based on field evaluation, and the development of an entrepreneurial mindset that is adaptive to the dynamics of the local food industry.

Keywords: *Chief Product Officer, product development, independent entrepreneurship, cassava snack, Grombi*

DAFTAR ISI

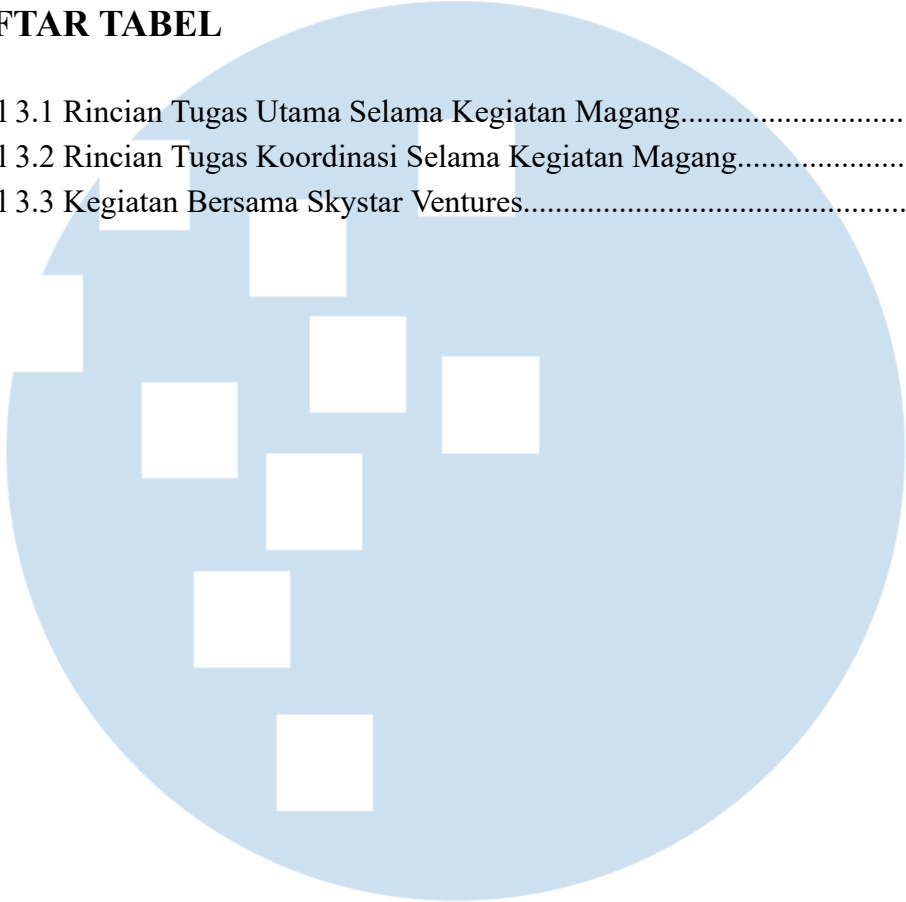
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT (English).....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.1.1 Visi Misi.....	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
2.3 Etika Bisnis Grombi.....	14
2.4 Validasi Bisnis Grombi.....	16
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	18
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	19
3.2 Tugas Kerja Magang.....	19
3.3 Uraian Kerja Magang.....	25
3.4 Kendala yang Ditemukan.....	40
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	40
BAB IV	

SIMPULAN DAN SARAN.....	42
4.1 Simpulan.....	42
4.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Tugas Utama Selama Kegiatan Magang.....	20
Tabel 3.2 Rincian Tugas Koordinasi Selama Kegiatan Magang.....	21
Tabel 3.3 Kegiatan Bersama Skystar Ventures.....	22



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Jumlah Wirausaha Pemula di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Logo Bisnis Grombi.....	3
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures.....	8
Gambar 2.2 Partners of Skystar Ventures.....	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Skystar Ventures.....	11
Gambar 3.1 Komunikasi dengan Supplier terkait Pembelian Bahan Baku.....	26
Gambar 3.2 Dokumentasi Pembelian Bumbu.....	27
Gambar 3.3 Dokumentasi Pembelian Bahan Baku.....	28
Gambar 3.4 Pembelian Singkong dan Ubi Untuk Kegiatan Produksi.....	28
Gambar 3.5 Pencatatan Sisa Stok.....	29
Gambar 3.6 Dokumentasi Pembelian Peralatan yang Dibutuhkan.....	30
Gambar 3.7 Dokumentasi Pembelian Singkong Secara Langsung.....	31
Gambar 3.8 Dokumentasi Proses Pengupasan Kulit Singkong.....	32
Gambar 3.9 Dokumentasi Proses Pematangan Singkong.....	33
Gambar 3.10 Dokumentasi Proses Perebusan Singkong.....	34
Gambar 3.11 Dokumentasi Proses Penghalusan dan Pengadonan.....	35
Gambar 3.12 Dokumentasi Proses Penggorengan.....	36
Gambar 3.13 Dokumentasi Hasil Akhir Produk Grombi.....	37
Gambar 3.14 Dokumentasi Pengecekan Produk Matang.....	37
Gambar 3.15 Pengembangan Menu Tambahan Dipping Sauce.....	38
Gambar 3.16 Google Form Evaluasi Produk Grombi.....	39
Gambar 3.17 Dokumentasi Loading-in Barang ke Tempat Produksi.....	40
Gambar 3.18 Dokumentasi Servis Kompor.....	41
Gambar 3.19 Pencarian Tukang Servis Kompor.....	41
Gambar 3.20 Dokumentasi Pembelian Infra Board.....	42
Gambar 3.21 Dokumentasi Pembelian Perlengkapan Dekorasi Booth.....	43
Gambar 3.22 Hasil Dekorasi Booth Grombi.....	44
Gambar 3.23 Dokumentasi Pembelian Perlengkapan Dekorasi Booth.....	45
Gambar 3.24 Hasil Pembuatan Konten Promosi Grombi.....	45
Gambar 3.25 Dokumentasi Membandingkan Harga Bahan Baku di Pasar.....	46
Gambar 3.26 Dokumentasi Pergi ke Pasar Bersama Tim Grombi.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Pengantar - MBKM 01.....	53
Lampiran Internship Track 1 Card - MBKM 02.....	54
Lampiran Daily Task - MBKM 03.....	55
Lampiran Verification Form - MBKM 04.....	74
Lampiran Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	75
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	76
Lampiran Dokumentasi Hasil Kerja Magang.....	77

