BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Jus Kode

Sumber: Data Perusahaan (2025)

Tabel 2.1 Profile Perusahaan

Nama Perusahaan	CV. Sutera Segar Abadi (Jus Kode)
Bidang Usaha	Industri Makanan dan Minuman
Alamat	Jl. Samara 21 No.21, Medang, Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15331
Media Sosial	Instagram
Website	https://juskode.id/

Jus Kode merupakan pelopor Jus Jumbo di Indonesia yang hadir dengan konsep unik dan menarik, yaitu menyajikan jus dalam ukuran yang besar dengan harga yang tetap terjangkau. Ciri khas ini menjadi daya tarik utama Jus Kode di tengah persaingan industri *food and beverages* (F&B) yang semakin ketat.

Mengusung misi untuk memberikan kesegaran maksimal bagi semua kalangan, Jus Kode tidak hanya sekadar menyajikan minuman, tetapi juga menawarkan pengalaman menikmati jus yang menyenangkan dan mengenyangkan. Dengan beragam pilihan rasa yang dikemas secara kreatif dan menyegarkan, Jus Kode berhasil mencuri perhatian pasar, terutama di kalangan anak muda dan keluarga.

Lebih dari sekadar mengikuti tren pasar, Jus Kode berdedikasi penuh untuk menjadi bagian dari gaya hidup sehat masyarakat Indonesia melalui inovasi minuman segar yang kaya akan kandungan gizi seperti vitamin, mineral, dan antioksidan. Komitmen ini berakar dari semangat enam sahabat yang melihat potensi besar dalam sebuah kedai jus sederhana di Tangerang yang setiap harinya dipadati oleh konsumen dari berbagai usia, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Antusiasme tersebut membuka mata mereka akan besarnya minat masyarakat terhadap minuman sehat, namun di sisi lain mereka juga menyadari adanya keterbatasan akses terhadap produk serupa yang sehat, praktis, dan terjangkau secara finansial. Situasi ini diperkuat dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjaga kesehatan pasca pandemi COVID-19 yang melanda pada tahun 2019 hingga 2021, di mana masyarakat mulai lebih selektif dalam memilih konsumsi harian yang berdampak pada imun dan kebugaran tubuh. Melihat peluang sekaligus kebutuhan yang nyata di tengah masyarakat, keenam sahabat ini akhirnya resmi mendirikan Jus Kode pada Februari 2023, dengan tekad kuat untuk menjawab tantangan tersebut melalui produk minuman sehat yang tidak hanya lezat dan menyegarkan, tetapi juga terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat. Hadirnya Jus Kode menjadi representasi dari semangat untuk mengedukasi dan mendorong perubahan positif dalam gaya hidup masyarakat, menjadikan hidup sehat bukan lagi sebagai pilihan eksklusif, melainkan sebagai kebutuhan yang mudah diakses oleh semua orang.

Dalam operasionalnya, Jus Kode dijalankan oleh dua manajemen utama, yaitu Kode Group dan Aksa Group, yang secara sinergis mengembangkan strategi bisnis dan ekspansi pasar. Hingga saat ini, Jus Kode telah memiliki 62 cabang yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia, termasuk sejumlah franchise di kota-kota

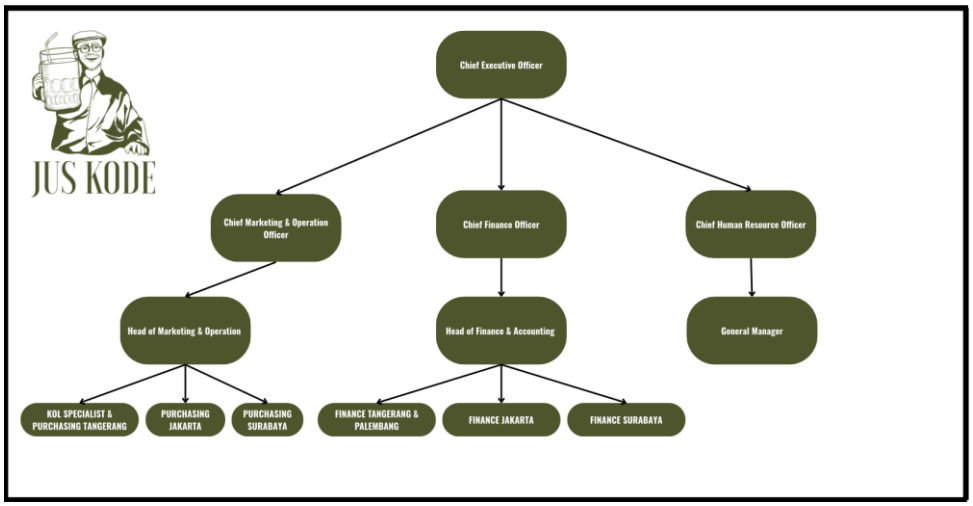
besar. Kehadiran Jus Kode di banyak daerah menunjukkan tingginya respons positif masyarakat terhadap konsep dan nilai yang ditawarkan. Dengan komitmen untuk terus menghadirkan inovasi dan membangun kedekatan dengan konsumen, Jus Kode siap menjadi bagian dari gaya hidup sehat masyarakat Indonesia yang modern dan sadar akan pentingnya kesehatan.

2.1.1 Visi Misi

Jus kode memiliki visi untuk menjadi perusahaan penyedia jus terbaik di Indonesia, yang mengutamakan kualitas, keberagaman rasa, dan kesehatan konsumen. Untuk mewujudkan visi tersebut, Jus Kode menjalankan beberapa misi strategis sebagai berikut:

1) **Menyediakan Produk Berkualitas**
   Menawarkan jus buah 100% alami, segar, dan bebas bahan pengawet guna menghadirkan pilihan minuman sehat bagi seluruh lapisan masyarakat.
2) **Berinovasi dalam Produk**
   Mengembangkan ragam varian rasa yang inovatif melalui kombinasi buah lokal dan internasional, demi memberikan pengalaman rasa yang unik sekaligus bernutrisi tinggi.
3) **Memberikan Pelayanan Terbaik**
   Menciptakan pengalaman belanja yang menyenangkan dengan pelayanan yang cepat, ramah, dan profesional untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.
4) **Mengedukasi Gaya Hidup Sehat**
   Menginspirasi masyarakat untuk menjalani pola hidup sehat melalui berbagai program edukatif mengenai pentingnya asupan bergizi dan konsumsi jus alami.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi CV. Sutera Segar Abadi (Jus Kode)

Sumber: Data Perusahaan

Dalam struktur organisasi CV. Sutera Segar Abadi (Jus Kode), terdapat beberapa departemen utama, di antaranya Departemen Marketing & Operation yang berada di bawah kepemimpinan *Chief Marketing & Operating Officer*, departemen Finance yang di bawah kepemimpinan *Chief Financial Officer*, dan departemen Human Resource yang di bawah kepemimpinan *Chief Human Resources Officer*. Seluruh departemen tersebut kemudian dipimpin oleh *Chief Executive Officer* yang perlu bertanggung jawab kepada *President* perusahaan.