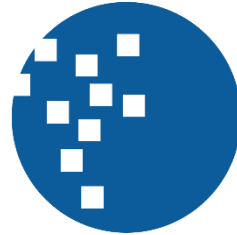


AKTIVITAS MARKETING DI PERUSAHAAN IDX CHANNEL



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diaz Bennaya

00000068997

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS MARKETING DI PERUSAHAAN IDX CHANNEL



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Management



Diaz Bennaya

00000068997

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Diaz Bennaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068997

Program studi : Management

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING DI PERUSAHAAN IDX CHANNEL merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juni 2025



Diaz Bennaya

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS MARKETING DI PERUSAHAAN IDX CHANNEL

Oleh

Nama : Diaz Bennaya
NIM : 00000068997
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Hendro Budiyanto, S.P.d, M.M., CHRA
0315107502

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
AKTIVITAS MARKETING DI PERUSAHAAN IDX CHANNEL

Oleh
Nama : Diaz Bennaya
NIM : 00000068997
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Juni 2025
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

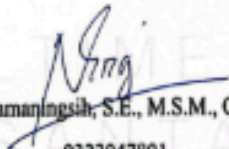
Pembimbing


Dr. Hendro Budiyo, S.Pd, M.M., CHRA
0315107502

Penguji


Dr. Febri Nila Chrisanty, S.E., M.M.
0307027602

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Diaz Bennaya
NIM : 00000068997
Program Studi : Management
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING DI PERUSAHAAN IDX CHANNEL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



Diaz Bennaya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: "AKTIVITAS MARKETING DI PERUSAHAAN IDX CHANNEL" dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan Management Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof.Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,C.B.O selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Hendro Budiyanto, S.P.d, M.M., CHRA, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Bayu Firdaus, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Tivi Bursa Indonesia, IDX Channel
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Tangerang, 27 Mei 2025



Diaz Bennaya

AKTIVITAS MARKETING DI PERUSAHAAN IDX CHANNEL

(Diaz Bennaya)

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang ini didasarkan untuk mendalami dunia media penyiaran dan pemasaran digital. Tujuan dari kerja magang ini untuk memberikan pengalaman langsung di dunia pemasaran, khususnya dalam dunia media penyiaran dan pemasaran digital. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah IDX Channel merupakan saluran televisi yang secara khusus menghadirkan informasi seputar ekonomi, bisnis, dan pasar modal di Indonesia. Posisi yang ditempati adalah Marketing Untuk IDX Channel. Pekerjaan dalam posisi ini meliputi analisis terhadap kompetitor, pembuatan paket promosi, serta perencanaan event untuk mendukung aktivitas promosi dan kampanye marketing IDX Channel. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah kesulitan dalam menyesuaikan diri dengan dunia kerja di kantor serta harus mempelajarinya secara mandiri agar dapat beradaptasi dengan ritme kerja dan tuntutan profesional. Setelah menjalani program magang selama delapan puluh hari, diperoleh kesimpulan dari program magang ini bahwa strategi pemasaran digital di media penyiaran sangat penting dalam mendukung promosi konten dan pengelolaan media sosial yang efektif.

Kata kunci: Marketing, Media, Manajemen Pemasaran

AKTIVITAS MARKETING DI PERUSAHAAN IDX CHANNEL

(Diaz Bennaya)

ABSTRACT (English)

The background for selecting this internship site was based on the intention to explore the world of broadcast media and digital marketing more deeply. The purpose of this internship was to provide hands-on experience in the field of marketing, particularly within the context of broadcast media and digital marketing. The company where the internship took place was IDX Channel, a television station specifically focused on delivering information related to the economy, business, and capital markets in Indonesia. The position held was in the Marketing division of IDX Channel. The responsibilities in this role included competitor analysis, the creation of promotional packages, and event planning to support IDX Channel's promotional activities and marketing campaigns. The main challenge during the internship was the difficulty in adapting to the office work environment, which required independent learning to adjust to the workflow and professional expectations. After completing the eighty-day internship program, it was concluded that digital marketing strategies in broadcast media are essential in supporting content promotion and effective social media management.

Keywords: Marketing, Media, Marketing Management

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN.....	4
HALAMAN PENGESAHAN.....	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT (English).....	9
DAFTAR ISI.....	10
BAB I	
PENDAHULUAN.....	11
1.1. Latar Belakang.....	11
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	18
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	21
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	21
2.2. Visi Misi IDX Channel.....	26
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	27
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	30
3.1. Kedudukan dan Kerja Magang.....	30
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	31
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	58
4.1. Simpulan.....	58
4.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64