

DAFTAR PUSTAKA

- Charlesworth, A. (2018). *Digital Marketing: A Practical Approach*. Routledge.
- IDX. (n.d.). *Anak Perusahaan*. IDX. Retrieved May 15, 2025, from <https://www.idx.co.id/id/tentang-bei/anak-perusahaan/>
- IDX. (n.d.). *Ikhtisar dan Sejarah BEI*. IDX. Retrieved May 15, 2025, from <https://www.idx.co.id/id/tentang-bei/ikhtisar-dan-sejarah-bei>
- IDX Channel. (2025, April 6). Wikipedia. Retrieved May 15, 2025, from https://id.wikipedia.org/wiki/IDX_Channel
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education. <https://app.box.com/s/jl6fgnp2xrpxv0evjq6jlicklh7d3s0e>
- Murphy, C. (2016). *Competitive Intelligence: Gathering, Analysing and Putting It to Work*. Taylor & Francis Group.
- Nada, N. F. (2024, March 6). *Manajemen Pemasaran sebagai Strategi Bisnis yang Efektif*. Telkom University. Retrieved May 15, 2025, from <https://bms.telkomuniversity.ac.id/manajemen-pemasaran-sebagai-strategi-bisnis-yang-efektif/>
- Okezone. (2023, Januari 19). *MNC Media Terbesar di Asia Tenggara, TGB : Media Berperan Membangun Bangsa*. okezone.news. <https://news.okezone.com/read/2023/01/19/525/2749481/mnc-media-terbesar-di-asia-tenggara-tgb-media-berperan-membangun-bangsa?page=all>

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022, 27 May). *Siaran Pers: Jumlah Investor Ritel Pasar Modal Terus Meningkat*. OJK OTORITAS JASA KEUANGAN.
<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Jumlah-Investor-Ritel-Pasar-Modal-Terus-Meningkat.aspx>

PUNEET, B. (2017). *FUNDAMENTALS OF DIGITAL MARKETING*. PEARSON INDIA.

Putri, M. Z., Wulandari, D., Aristawati, P. A., & Apridasari⁴, E. (2025). Tantangan dan Peluang Pasar Modal Indonesia dalam Meningkatkan Minat Investasi di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi & Bisnis*, 2, 3560. 10.62710/zmzme312

Shabrina, N. A., & Setyadi, V. (2018). IDX Channel Sebagai Media Promosi Bursa Efek Indonesia Dalam Menginformasikan Berita Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 11(1), 48-56.
10.38041/jikom1.v10i01.28