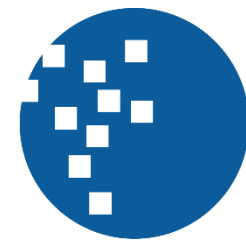


**PERAN MARKETING INTERN DALAM STRATEGI
PEMASARAN DI MERCURE JAKARTA PANTAI INDAH
KAPUK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Devania Natalia Pristian
00000069048**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN MARKETING INTERN DALAM STRATEGI
PEMASARAN DI MERCURE JAKARTA PANTAI INDAH
KAPUK**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Devania Natalia Pristian

00000069048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Devania Natalia Pristian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069048

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN MARKETING INTERN DALAM STRATEGI PEMASARAN DI MERCURE JAKARTA PANTAI INDAH KAPUK merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juni 2025



Devania Natalia Pristian

**HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN MARKETING INTERN DALAM STRATEGI
PEMASARAN DI MERCURE JAKARTA PANTAI INDAH
KAPUK**

	Oleh
Nama	: Devania Natalia Pristian
NIM	: 00000069048
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing


Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd., M.M., CHRA
NIDN : 0315107502

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN MARKETING INTERN DALAM STRATEGI PEMASARAN DI MERCURE JAKARTA PANTAI INDAH KAPUK

Oleh

Nama : Devania Natalia Pristian
NIM : 00000069048
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 4 Juni 2025
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



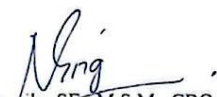
Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd M.M., CHRA
NIDN : 0315107502

Penguji



Dr. Febri Nila Chrisanty, SE, MM
NIDN : 0307027602

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, SE., M.S.M., CBO.
NDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Devania Natalia Pristian

NIM : 00000069048

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

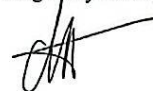
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MARKETING INTERN DALAM STRATEGI PEMASARAN DI MERCURE JAKARTA PANTAI INDAH KAPUK. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



Devania Natalia Pristian

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia Nya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **PERAN MARKETING INTERN DALAM STRATEGI PEMASARAN DI MERCURE JAKARTA PANTAI INDAH KAPUK** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.M Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan Rahmat dari Tuhan Yesus Kristus serta bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd, M.M., CHRA., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Ibu Ni Luh Maharani selaku *Head of Director Marketing*, Ibu Michiko Ketzia Tunggaljaya, sebagai *Marketing Communication Manager* sekaligus pembimbing lapangan dan kepada seluruh tim *Marketing Communication* dari Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama kegiatan magang.
6. Kepada Perusahaan Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat melakukan kegiatan magang ini.

7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini..

8. Kepada teman-teman dan seluruh pihak yang terlibat dalam mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan praktik kerja magang ini masuk jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga kelak penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi.

Tangerang, 27 Mei 2025



Devania Natalia Pristian

Peran Marketing Intern dalam Strategi Pemasaran di Mercure

Jakarta Pantai Indah Kapuk

Devania Natalia Pristian

ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan kegiatan magang yang dilakukan penulis di Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk sebagai Marketing Communication Intern selama enam bulan, dari 10 Februari hingga 10 Agustus 2025. Pemilihan tempat magang ini didasarkan pada ketertarikan penulis terhadap dunia perhotelan serta strategi pemasaran yang diterapkan di industri tersebut. Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk merupakan bagian dari jaringan Accor Group yang telah dikenal secara internasional dan memiliki pendekatan pemasaran yang modern dan adaptif, khususnya dalam penggunaan media sosial dan kolaborasi dengan Key Opinion Leader (KOL).

Selama kegiatan magang, penulis terlibat dalam berbagai aktivitas pemasaran seperti pembuatan konten, pengelolaan media sosial, penyusunan press release, hingga pengorganisasian event promosi. Dalam prosesnya, penulis menghadapi beberapa kendala, antara lain keterbatasan dokumentasi visual, pengelolaan estetika feed sosial media, serta adaptasi dengan lingkungan kerja profesional. Namun melalui bimbingan dari supervisor serta semangat belajar yang tinggi, penulis mampu mengatasi tantangan tersebut dengan pendekatan yang aktif, kreatif, dan komunikatif. Magang ini memberikan banyak pembelajaran praktis serta menjadi sarana penerapan ilmu pemasaran yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam dunia kerja yang nyata.

Kata kunci: marketing intern, perhotelan, strategi pemasaran, media sosial, pengalaman magang

The Role of Marketing Intern in Marketing Strategy at Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk

Devania Natalia Pristian

ABSTRACT (English)

This report is based on the internship experience of the author at Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk, serving as a Marketing Communication Intern for a six-month period, from February 10 to August 10, 2025. The company was chosen due to the author's interest in the hospitality industry and the marketing strategies implemented in this sector. Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk, as part of the globally recognized Accor Group, applies adaptive and modern marketing approaches, particularly through social media engagement and collaboration with Key Opinion Leaders (KOL).

During the internship, the author participated in various marketing activities, including content creation, social media management, press release drafting, and promotional event coordination. Several challenges were encountered during the process, such as limited access to visual documentation, maintaining visual consistency on social media, and adapting to the professional work environment. However, with guidance from supervisors and a proactive learning attitude, the author successfully overcame these challenges. This internship provided valuable practical insights and served as a platform to apply marketing theories learned in university into real-world work experience.

Keywords: *marketing intern, hospitality industry, marketing strategy, social media, internship experience*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	15
Latar Belakang	15
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	20
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	23
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	25
Sejarah Singkat Perusahaan	25
Visi Misi	31
Struktur Organisasi Perusahaan	32
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	37
Kedudukan dan Koordinasi	37
Tugas dan Uraian Kerja Magang	39
Kendala yang Ditemukan	54
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	56

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	58
Simpulan	58
Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan

5



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia	7
Gambar 2.1 Logo Mercure secara Universal	8
Gambar 2.2 Logo Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	32
Gambar 3.1 Akun Instagram	42
Gambar 3.2 Konten social media	43
Gambar 3.3 Weekly Content Plan	44
Gambar 3.4 Monthly Content Plan	44
Gambar 3.5 Direct Message Instagram	45
Gambar 3.6 WhatsApp Business	46
Gambar 3.7 Kontent Giveaway	47
Gambar 3.8 Event Launching Culinary Journey	47
Gambar 3.9 List KOL	48
Gambar 3.10 Press Release	49
Gambar 3.11 Photoshoot dan Videoshoot	50
Gambar 3.12 Photoshoot	51
Gambar 3.13 Videoshoot promo easter	51

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	64
B. Kartu MBKM - MBKM 02	65
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	66
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	82
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	83
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	

