

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dalam menghadapi era transformasi digital yang terus berkembang pesat, kebutuhan akan ruang kolaboratif dan pendampingan intensif bagi para inovator muda semakin mendesak. Menyadari hal ini, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) bersama Kompas Gramedia Group (KGG) memprakarsai pendirian sebuah wadah yang ditujukan untuk mendorong lahirnya talenta digital dan pelaku usaha rintisan berbasis teknologi. Maka, pada tahun 2013, lahirlah Skystar Ventures, sebuah program inkubator bisnis yang memiliki tujuan jangka panjang untuk membangun ekosistem startup yang sehat, berdaya saing, dan berdampak secara sosial serta ekonomi.

Skystar Ventures tidak hanya berfungsi sebagai inkubator startup, tetapi juga sebagai coworking space yang memberikan fasilitas lengkap bagi para pengusaha muda yang sedang berada pada tahap awal pengembangan bisnis mereka. Berbeda dari banyak inkubator lainnya, Skystar Ventures memadukan kekuatan dari dunia akademik dan industri. Dukungan dari UMN sebagai institusi pendidikan memberikan dasar teoritis dan ilmiah yang kuat, sementara kolaborasi dengan Kompas Gramedia Group membuka akses terhadap jaringan bisnis dan media yang luas, sehingga memberikan nilai tambah tersendiri dalam pengembangan sebuah startup.

Sejak pertama kali didirikan, Skystar Ventures telah mengembangkan pendekatan yang holistik dalam mendampingi para startup binaannya. Pendekatan ini meliputi pembinaan yang terstruktur, mulai dari validasi ide, perencanaan model bisnis, pengembangan produk minimum yang layak (MVP), hingga strategi peluncuran ke

pasar. Peserta program mendapatkan akses ke ruang kerja yang dirancang untuk mendukung kolaborasi lintas disiplin, sesi pelatihan dan coaching yang dijalankan oleh praktisi berpengalaman, serta pendampingan secara personal oleh para mentor yang berasal dari latar belakang industri, teknologi, dan investasi.

Lebih dari sekadar menyediakan fasilitas fisik, Skystar Ventures juga berperan sebagai jembatan yang menghubungkan para founder startup dengan berbagai pemangku kepentingan di dunia bisnis digital. Salah satu kekuatan utama dari inkubator ini adalah jejaring ekosistemnya yang luas, baik di dalam negeri maupun di tingkat internasional. Beberapa kemitraan strategis yang dijalin termasuk keikutsertaan dalam jaringan akselerator global seperti Global Accelerator Network, serta kolaborasi dalam forum-forum kewirausahaan ternama seperti Tech in Asia dan Startup Asia. Koneksi semacam ini memberikan peluang besar bagi para startup binaan untuk menjangkau investor, mitra bisnis, dan pangsa pasar yang lebih luas.

Seiring dengan berjalannya waktu, Skystar Ventures telah berhasil menginkubasi banyak startup dari berbagai bidang, mulai dari teknologi kesehatan (health-tech), edukasi (ed-tech), agrikultur berbasis teknologi (agri-tech), hingga solusi e-commerce. Beberapa di antaranya telah mencapai tonggak penting dalam perjalanannya, seperti memperoleh pendanaan eksternal dari venture capital, melakukan ekspansi ke luar negeri, serta menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat. Pencapaian ini bukan hanya mencerminkan keberhasilan masing-masing startup, tetapi juga menjadi bukti nyata bahwa pendekatan dan sistem pendampingan yang diterapkan oleh Skystar Ventures telah berjalan efektif.

Selain mendampingi startup secara langsung, Skystar Ventures juga memainkan peran penting dalam membentuk budaya inovasi di kalangan mahasiswa dan civitas akademika. Melalui berbagai program pengayaan, seminar, bootcamp, dan kegiatan inkubasi kolaboratif, inkubator ini terus menanamkan semangat kewirausahaan berbasis teknologi kepada generasi muda. Hal ini sejalan dengan visi jangka

panjang mereka, yaitu menjadi pusat unggulan dalam pengembangan inovasi digital dan pemberdayaan wirausaha muda di Indonesia.

Dengan visi yang terus diperkuat dari waktu ke waktu, Skystar Ventures telah menjadi contoh nyata bagaimana institusi pendidikan dapat berperan sebagai motor penggerak dalam membentuk ekosistem digital yang inklusif dan berkelanjutan. Komitmen mereka untuk terus beradaptasi terhadap perkembangan zaman serta memberikan dukungan menyeluruh bagi para pelaku startup menjadikan Skystar Ventures sebagai salah satu inkubator bisnis terdepan di tanah air.



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

2.1.1 Visi Misi

VISI

Membangun ekosistem startup yang **kompeten, kolaboratif**, dan **berkelanjutan** di lingkungan kampus. Visi ini didasarkan pada dedikasi Skystar Ventures dalam membimbing mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) serta startup eksternal untuk membangun hubungan kolaboratif yang kuat dengan Skystar Ventures.

MISI

Membantu para pendiri startup dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Misi ini tercermin dan dijalankan dalam semua aktivitas dan kegiatan yang dilakukan oleh Skystar Ventures, hal ini dibuktikan melalui program Inkubasi Skystar Ventures yang memberikan dukungan langsung kepada pendiri usaha dengan menyediakan pendidikan dan bimbingan praktis, mulai dari validasi ide, pengembangan Minimum Viable Product (MVP), hingga tahap validasi bisnis.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Melampirkan atau membuat bagan struktur organisasi instansi/ perusahaan tempat kerja magang. **Ingat : Cantumkan posisi/jabatannya saja.** Hilangkan data-data seperti nama pejabat, nomor pegawai dsb.

1. **Skystar Capital Partner**

Bertanggung jawab sebagai penghubung antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, serta mengoordinasikan kegiatan yang melibatkan kedua entitas tersebut.

2. **Business Incubator Manager**

Mengawasi dan mengelola seluruh program serta kegiatan yang dijalankan oleh Skystar Ventures, memastikan kelancaran operasional secara keseluruhan.

3. **Head of Program**

Bertanggung jawab atas kepemimpinan dan pelaksanaan program startup yang berfokus pada jaringan mahasiswa dan alumni Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

4. **Program Coordinator**

Mengelola, mengoordinasikan, dan mengawasi perencanaan, pelaksanaan, pemasaran, serta evaluasi berbagai program yang dilakukan oleh Skystar Ventures.

5. **Partnership Coordinator**

Mengawasi hubungan kerja sama yang difasilitasi oleh Skystar Ventures, termasuk kolaborasi dengan mitra komunitas di coworking space.

6. Creative Coordinator

Membantu kegiatan pemasaran dan periklanan sehari-hari dengan fokus pada desain grafis, termasuk konten untuk media sosial dan situs web.

7. Accounting Administration Officer

Bertanggung jawab atas peninjauan dan rekonsiliasi akun, pemrosesan pembayaran kepada mitra eksternal, serta pengelolaan catatan tanda terima dan faktur.

8. Community Relations Officer

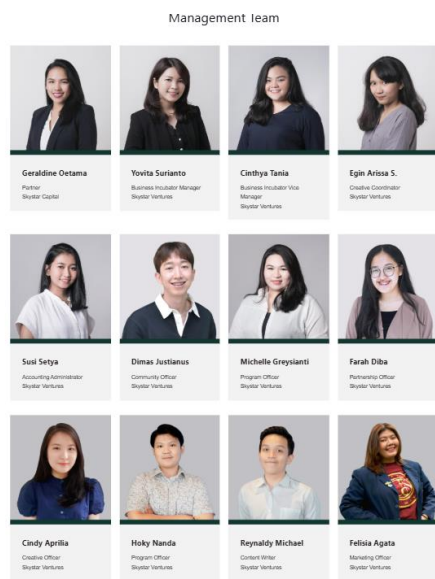
Menjadi kontak utama bagi komunitas startup di wilayah Tangerang, menangani pertanyaan terkait coworking space, workshop teknis, dan kegiatan komunitas lainnya.

9. Program Officer

Mengelola jadwal program inkubasi seperti sesi mentoring atau workshop, berinteraksi dengan para mentor, dan menjalin hubungan dengan penyewa inkubator serta coworking space.

10. Graphic Designer

Bertanggung jawab atas desain grafis untuk keperluan promosi dan konten yang disajikan oleh Skystar Ventures melalui platform media mereka.



Gambar 2.2 Management Team Skystar Ventures 23

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA