

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. LEIT UTAMA INDONESIA merupakan sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 2005 dengan fokus mengedukasi *'future leaders'* agar dapat menguasai kemampuan bahasa Inggris baik lisan maupun tulisan. Melalui LEADERSHIP-ENGLISH INSTITUTE, PT. LEIT UTAMA INDONESIA memberikan layanan pendidikan berdasarkan kurikulum CEFR (*Common European Framework of Reference for Languages*) yang terlibat dalam proses pembelajaran. PT. LEIT UTAMA INDONESIA berkembang dan mendirikan 7 cabang LEADERSHIP-ENGLISH INSTITUTE termasuk di Gading Serpong.



Gambar 3. Logo Perusahaan
Sumber : Website LEIT

PT. LEIT UTAMA INDONESIA mewujudkan pembelajaran yang mendidik murid dan pengajar untuk menciptakan pembelajaran berbasis 5 nilai inti *leadership* yang dijelaskan dalam situs resmi mereka (leit.co.id) dan berisikan :

1. *Integrity* (Integritas)

Bersikap jujur kepada diri sendiri dan semua orang, memiliki prinsip moral yang kuat dalam kehidupan sehari-hari sehingga dapat menjadi orang yang dipercaya

2. *Compassion* (Kepedulian / Kasih Sayang)

Tidak fokus pada diri sendiri namun memperhatikan kebutuhan orang lain dengan memiliki kepedulian terhadap sekitar

3. *Intelligence* (Intelijen)

Selalu semangat belajar untuk mengasah kemampuan dalam menerapkan pengetahuan tersebut di kehidupan sehari-hari.

4. *Self-confidence* (Percaya Diri)

Memiliki rasa percaya diri dan keberanian untuk menunjukkannya kepada orang lain.

5. *Determination* (Tekad)

Bertekad dalam berjuang untuk mencapai tujuan, dan berani menghadapi kegagalan sambil bertahan hingga keberhasilan tercapai.

2.1.1 Visi Misi

Visi

PT. LEIT UTAMA INDONESIA memiliki visi untuk menjadi sebuah Lembaga Bahasa Inggris berbasis *Leadership* (Kepemimpinan) yang mampu memberikan pengajaran dan layanan berkualitas tinggi kepada pelanggan di semua pusatnya.

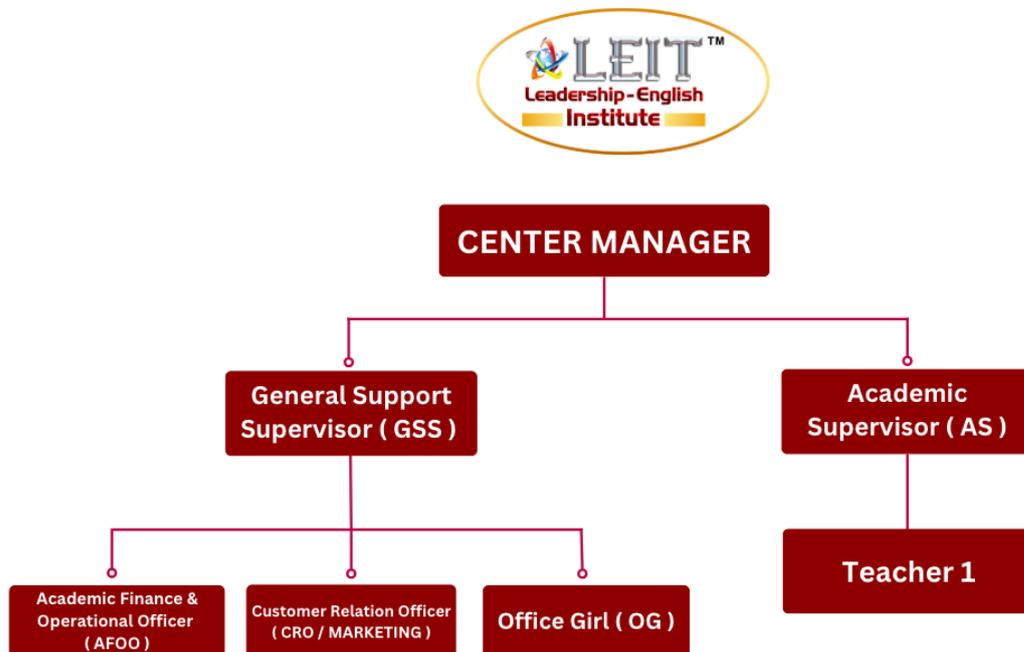
Misi

PT. LEIT UTAMA INDONESIA memiliki misi menyediakan pengajaran Bahasa Inggris yang berkualitas tinggi dan menyenangkan yang memadukan 5 nilai inti *Leadership* (Kepemimpinan) sebagai bagian dari proses

pembelajaran untuk semua kemampuan dan usia (dari anak-anak hingga dewasa) di Indonesia. Memperkuat 5 nilai inti *Leadership* (Kepemimpinan) dalam proses pembelajaran sehari-hari untuk murid yang mengikuti kelas di LEIT atau bagi semua anggota organisasi LEIT, dengan memanfaatkan teknik pengajaran, sumber daya, dan teknologi terkini, dalam lingkungan bisnis yang stabil secara finansial untuk menghasilkan *LEADer* (pemimpin) masa depan bagi masyarakat dan negara.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Demi mencapai tujuan perusahaan dengan semestinya, melalui LEADERSHIP-ENGLISH INSTITUTE, PT. LEIT UTAMA INDONESIA mempunyai struktur organisasi perusahaan yang menjadi penggerak perusahaan menuju keberhasilan.



Gambar 4. Struktur Perusahaan LEIT Serpong
Sumber : Data Perusahaan (2025)

Struktur organisasi pada bagan diatas merupakan struktur yang digunakan dan dijalankan pada LEADERSHIP-ENGLISH INSTITUTE sesuai tugas dan tanggung

jawab masing-masing untuk mencapai keberhasilan LEADERSHIP-ENGLISH INSTITUTE. Posisi teratas yang berperan penting dalam keberhasilan setiap *center* adalah *Center Manager*. Seluruh *Center Manager* pada setiap *center* memiliki wewenang paling besar seperti bertanggung jawab penuh atas pengambilan keputusan utama serta memiliki kendali penuh atas seluruh operasional *center*. *Center Manager* juga bertugas mengawasi jalannya seluruh aktivitas yang terjadi di *center* dan memastikan fasilitas serta pelayanan sesuai dengan standar LEADERSHIP-ENGLISH INSTITUTE.

Selanjutnya, terdapat *General Support Supervisor* (GSS) yang bertugas untuk memastikan kelancaran operasional *center*, menjadi jalur komunikasi antara *Center Manager* dengan pegawai lain, menjadi penanggung jawab posisi di bawahnya. Di bawah arahan *General Support Supervisor* (GSS) terdapat 3 posisi yaitu *Academic Finance & Operational Officer* (AFOO) yang memiliki tugas mengatur seluruh keuangan yang masuk dan keluar di *center* termasuk menyusun laporan keuangan untuk suatu *center*, mengatur sistem akademik seperti absensi murid. Adapun *Customer Relation Officer* (CRO) atau Marketing dalam LEADERSHIP-ENGLISH INSTITUTE yang berfokus untuk membangun hubungan baik dengan murid, orangtua, atau pelanggan yang datang ke *center*. CRO bertanggung jawab atas seluruh *product knowledge* pada program *center*. CRO juga turut menjadi marketing di LEADERSHIP-ENGLISH INSTITUTE karena memegang seluruh media sosial *center*, dan berperan untuk terus mencari murid baru di *center*. Selain itu ada *Office Girl* (OG) yang bertugas untuk memastikan seluruh area *center* bersih dan nyaman digunakan saat pembelajaran berlangsung.

Selain *General Support Supervisor* (GSS) yang berada di bawah *Center Manager*, terdapat posisi *Academic Supervisor* (AS) yang memiliki tugas untuk memastikan seluruh kurikulum pembelajaran, metode pembelajaran sesuai standar dan berjalan dengan baik di *center*. Begitupun posisi yang dinaungi oleh *Academic Supervisor* (AS) yaitu *Teacher*. *Teacher* sebagai pengajar menjadi penanggung jawab atas seluruh proses pembelajaran murid di *center*.