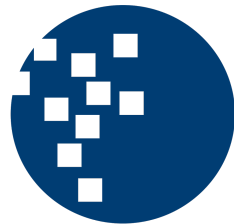


**PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM
PENGEMBANGAN “BAZZARKU” SEBAGAI PERUSAHAAN
RINTISAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**VISIANTO THEO ABDISA
00000069526**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM
PENGEMBANGAN “BAZZARKU” SEBAGAI PERUSAHAAN
RINTISAN**



LAPORAN MBKM

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**VISIANTO THEO ABDISA
00000069526**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Visianto Theo Abdisa
Nim : 00000069526
Program studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM PENGEMBANGAN “BAZZARKU” SEBAGAI PERUSAHAAN RINTISAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.



HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

**PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM PENGEMBANGAN
“BAZZARKU” SEBAGAI PERUSAHAAN RINTISAN**

Oleh

Nama : Visianto Theo Abdisa
NIM : 00000069526
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025
Pembimbing



Yoanita Alexandra S.E., M.Par.
0313089201

Ketua Program Studi
Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN
Laporan magang dengan judul

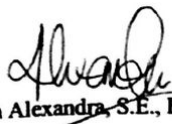
**PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM
PENGEMBANGAN “BAZZARKU” SEBAGAI PERUSAHAAN
RINTISAN**

Oleh

Nama : Visianto Theo Abdisa
NIM : 00000069526
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

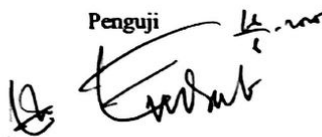
Pembimbing



Yoanita Alexandra, S.E., B.A, M.Par.,

0313089201

Penguji



Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.,

0301087205

Ketua Program Studi
Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.,

0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Visianto Theo Abdisa
NIM : 00000069526
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM PENGEMBANGAN "BAZZARKU" SEBAGAI PERUSAHAAN RINTISAN" Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Visianto Theo Abdisa)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang/skripsi ini dengan judul: “Peran *Chief Marketing Officer* Dalam Pengembangan “Bazzarku” Sebagai Perusahaan Rintisan” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr Florentina Kurniasari T, S.Sos,M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E.,M.S.M.,C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Yoanita Alexandra, S.E., M.Par., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Michelle Greysianti, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama proses magang berlangsung, sehingga terselesainya tesis ini.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures selaku inkubator bisnis yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk belajar dan mengembangkan bisnis Bazzarku
7. Orang Tua, keluarga, dan teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
8. Tim Bazzarku, sebagai tim yang sudah mengembangkan usaha bersama dan mampu bekerja sama dengan baik selama kegiatan magang.

Semoga Laporan magang dengan judul “Peran *Chief Marketing Officer* Dalam Pengembangan “Bazzarku” Sebagai Perusahaan Rintisan” ini bermanfaat,

baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca untuk lebih memahami dan mengaplikasikan konsep-konsep pemasaran dalam dunia bisnis startup secara lebih mendalam dan inovatif.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Visianto Theo Abdisa)

PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM PENGEMBANGAN “BAZZARKU” SEBAGAI PERUSAHAAN RINTISAN

Visianto Theo Abdisa

ABSTRAK

Peranan Chief marketing Officer pada bisnis rintisan Bazzarku yang bergerak di bidang platform digital dengan tujuan memahami secara langsung proses bisnis, strategi pemasaran digital, serta tantangan yang harus dihadapi dalam meningkatkan *brand awareness*. Penulis memiliki tanggung jawab untuk mengelola media sosial, yang dimulai dari pembuatan konten, edit konten, sampai dengan mengunggahnya di media sosial. Selama berjalannya proses magang, penulis memiliki beberapa kendala seperti adanya keterbatasan anggaran promosi, minimnya *brand awareness*, dan tren yang berubah begitu cepat namun hal ini diatasi melalui pendekatan secara kreatif seperti berkolaborasi dengan influencer. Pengalaman ini mampu memberikan pemahaman mendalam terhadap pentingnya peran digital marketing untuk mengembangkan bisnis rintisan, serta meningkatkan keterampilan penulis dalam merancang strategi komunikasi yang efektif. Diharapkan hasil dari kegiatan ini dapat menjadi referensi untuk pengembangan strategi pemasaran di masa depan.

Kata kunci: Bazzarku, *Digital Marketing*, *Brand Awareness*, Media Sosial

***THE ROLE OF CHIEF MARKETING OFFICER IN THE DEVELOPMENT
OF 'BAZZARKU' AS A START-UP COMPANY***

Visianto Theo Abdisa

ABSTRACT

The role of Chief Marketing Officer at Bazzarku, a startup business engaged in digital platforms, with the aim of understanding firsthand the business processes, digital marketing strategies, and challenges that must be faced in increasing brand awareness. The author has the responsibility to manage social media, which starts from creating content, editing content, to uploading it on social media. During the internship process, the author had several obstacles such as limited promotional budget, lack of brand awareness, and rapidly changing trends, but this was overcome through creative approaches such as collaborating with influencers. This experience was able to provide a deep understanding of the importance of the role of digital marketing to develop a startup business, as well as improve the author's skills in designing effective communication strategies. It is hoped that the results of this activity can be a reference for the development of marketing strategies in the future.

Keywords : Bazzarku, *Digital Marketing, Brand Awareness, Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi Misi	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang	15
3.2.2.1 Melakukan Brainstorming	15
3.2.2.2 Content Planning	17
3.2.2.3 Melaksanakan Shooting Konten dan proses editing	18
3.2.2.4 Analisis Pasar dan Konsumen	19
3.3 Kendala yang ditemukan	21
3.4 Solusi atas Kendala yang ditemukan	22
SIMPULAN DAN SARAN	24
4.1 Simpulan	24
4.2 Saran	25
4.2.1 Perusahaan	25

4.2.2 Universitas	25
4.2.3 Mahasiswa yang akan magang	26
DAFTAR PUSTAKA	27

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Koordinasi kegiatan Tim Bazzarku	13
Tabel 3.2 Rincian Tanggung Jawab Penulis	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Website Bazzarku	3
Gambar 2.1 Logo <i>Skystar Ventures</i>	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi <i>Skystar Ventures</i>	11
Gambar 3.1 Kedudukan Organisasi Skystar dengan Bazzarku	11
Gambar 3.2 Pelaksanaan Brainstorming	16
Gambar 3.3 <i>Content Planning May 2025</i>	17
Gambar 3.4 <i>Editing Content</i>	19
Gambar 3.5 Analisa kebutuhan konsumen	20
Gambar 3.6 Analisis Kompetitor	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM	29
Lampiran 2 Kartu MBKM Kewirausahaan	30
Lampiran 3 Daily Task Kewirausahaan	31
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan	40
Lampiran 5 Hasil Turnitin	41