

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures merupakan sebuah inkubator teknologi yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang melakukan kerja sama dengan Kompas Gramedia Group (KGG). Skystar Ventures sudah terlahir sejak 2014 dan sudah memberikan kontribusi cukup besar kepada 5 perusahaan startup sehingga berhasil mendapatkan pendanaan sebesar ratusan juta rupiah yang diberikan oleh Kemenristekdikti (Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi). Ada tiga program utama yang diberikan oleh Skystar Ventures yaitu *business Incubator*, *collaborative working space*, dan *venture capital arm*.



Gambar 2.1 Logo *Skystar Ventures*

Pada program *Business Incubator*, Skystar Ventures memberikan inkubasi kewirausahaan selama 6 bulan kepada startup yang masih berada pada tahap awal. hal ini bertujuan untuk mendampingi setiap proses yang dimulai dari validasi ide, penyusunan Model Viable Product (MVP), hingga validasi bisnis melalui pasar. KEMENKOP UKM (Kementerian Koperasi dan UKM) juga sudah memberikan akreditasi A pada program ini sejak 2013. lalu program kedua yaitu *Collaborative Working Space* memberikan kesempatan pada anggota untuk mengadakan kolaborasi dan mengeksplorasi setiap peluang yang dapat didapatkan dari relasi Skystar Ventures. Pada program ketiga *Venture Capital Arm*, Skystar Ventures

memberikan kesempatan kepada para pengusaha yang berada pada bidang teknologi untuk mendapatkan modal dan mitra dari investor melalui relasi yang dimiliki oleh Skystar Ventures.

2.1.1 Visi Misi

Visi

Skystar Ventures pada Universitas Multimedia Nusantara mempunyai visi untuk menciptakan ekosistem startup yang handal, kolaboratif, dan berkelanjutan pada lingkungan kampus. Visi ini menggambarkan bahwa Skystar Ventures berkomitmen untuk mengembangkan mahasiswa UMN dan startup dari luar UMN untuk bisa selalu berkolaborasi untuk terus menjadi bagian dari Skystar Ventures.

Misi

Misi Skystar Ventures adalah mendukung para pendiri untuk membentuk bisnis yang dapat terus *sustain*. Setiap kegiatan yang diberikan oleh Skystar Ventures menggambarkan bahwa misi itu benar adanya. Seperti contohnya program inkubasi bisnis yang diberikan oleh Skystar Ventures memiliki tujuan untuk mendorong mahasiswa dalam pengembangan ide melalui bimbingan yang dilakukan bersama mentor-mentor berpengalaman.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

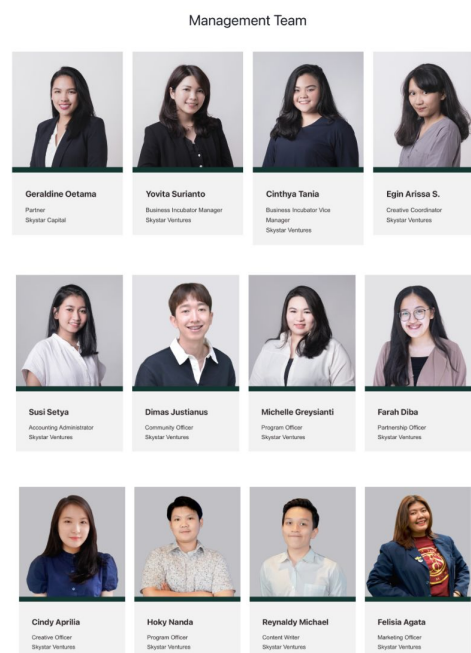
Skystar Ventures mempunyai sistem kerja yang terorganisir dengan baik dan struktur yang jelas. Hal ini sangat penting untuk menciptakan koordinasi kerja agar lebih efisien dan terarah. Ada berbagai posisi yang dibagi pada Skystar Ventures dalam aspek manajerial yaitu;

- 1) *Partner Skystar Capital* mempunyai peran dalam menjalin koneksi yang dijalin antara Skystar Ventures dengan Skystar Capital, layaknya seperti Inkubator dan Modal Ventura. Skystar Ventures dan Skystar Capital saling

berkoordinasi mengenai kedua hal tersebut dan juga mencari peluang untuk melakukan investasi secara strategis.

- 2) *Business Incubator Manager* memiliki peran penanggung jawab untuk mengawasi pelaksanaan setiap program dan setiap kegiatan yang diadakan oleh Skystar Ventures. Serta melakukan evaluasi secara berkala atas setiap kegiatan yang dijalankan dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas atas setiap program yang dijalankan.
- 3) *Head of Program* mempunyai peran untuk memimpin dan menjalankan program startup yang memiliki fokus pada koneksi mahasiswa dan alumni. Hal ini bertujuan untuk memaksimalkan potensi yang dimiliki dengan melakukan kolaborasi kepada pihak yang bersangkutan untuk memperluas koneksi yang ada.
- 4) *Program Coordinator* memegang tanggung jawab atas pengelolaan, koordinasi, dan memantau perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi atas setiap program yang dijalankan oleh Skystar Ventures. Mereka mempunyai peran yang paling utama untuk setiap kegiatan Skystar Ventures. Hal tersebut dilakukan dengan tujuan setiap program dapat berlangsung sesuai dengan rencana dan tujuan yang sudah ditetapkan.
- 5) *Partnership Coordinator* bertanggung jawab untuk memantau setiap hubungan kerjasama yang dijalin antara Skystar Ventures dengan para *partner community* pada *Coworking Space* Skystar Ventures. Mereka memiliki tujuan untuk memaksimalkan setiap pihak dapat menghasilkan manfaat yang berguna.
- 6) *Creative Coordinator* memiliki peran untuk melakukan pemasaran melalui Graphic Digital atas setiap kegiatan yang Skystar Ventures jalankan. Mereka menjalankan hal ini pada Instagram dan *Website* dan selalu memastikan agar setiap hasil yang dibagikan dapat mempengaruhi target audiens dengan cara bekerja sama bersama tim pemasaran untuk menghasilkan yang terbaik.
- 7) *Accounting Administration Officer* memiliki peran sebagai peninjau akun dan mengurus atas setiap proses pembayaran yang dilakukan kepada pihak eksternal.

- 8) *Community Officer* memiliki peran sebagai *median* dan contact person atas setiap forum startup yang berada pada daerah Tangerang. Hal yang mereka lakukan adalah menangani *Inquiry Skystar*, *Ventures Coworking Space*, mengembangkan *Technical Workshop*. Mereka juga melakukan koordinasi atas setiap acara dan kegiatan untuk pengembangan forum startup agar bisa terus berkembang.
- 9) *Program Officer* memiliki tanggung jawab untuk melakukan penjadwalan setiap program inkubasi bisnis. Mereka berkoordinasi kepada setiap mentor dan menciptakan hubungan dengan *Tenant Incubation* dan *Coworking Space*. Setiap hal yang berhubungan dengan acara seperti kebutuhan logistik, meyakinkan setiap pihak mendapatkan pengalaman optimal, dan melakukan pengevaluasian atas setiap kegiatan yang sudah selesai dijalankan.
- 10) *Graphic Designer* memiliki peran untuk menjalankan desain grafis sampai dengan melakukan promosi atas setiap konten yang sudah dibuat untuk Skystar Ventures. Mereka membuat desain yang dapat menarik untuk bisa diterima oleh audiens agar bisa sesuai dengan target awal.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi *Skystar Ventures*