

**IMPLEMENTASI FUNGSI TEORI MANAJEMEN
KEUANGAN DAN MARKETING SEBAGAI BENTUK
MENDUKUNG PROYEK BISNIS MOOFS PADA PT SKYSTAR**

VENTURES



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Kartono Putra Efendi

00000069551

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**IMPLEMENTASI FUNGSI TEORI MANAJEMEN
KEUANGAN DAN MARKETING SEBAGAI BENTUK
MENDUKUNG PROYEK BISNIS MOOFS PADA PT SKYSTAR**

VENTURES



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Management

Kartono Putra Efendi

00000069551

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

2

Implementasi Fungsi Teori Manajemen Keuangan Dan Marketing Sebagai Bentuk Mendukung
Proyek Bisnis MOOFS Pada PT Skystar Ventures, Kartono Putra Efendi, Universitas Multimedia
Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kartono Putra Efendi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069551

Program studi : Management

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

IMPLEMENTASI FUNGSI TEORI MANAJAMEN KEUANGAN DAN MARKETING
SEBAGAI BENTUK Mendukung PROYEK BISNIS MOOFS PADA PT SKYSTAR
VENTURES

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Kartono Putra Efendi)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

Implementasi Fungsi Teori Manajemen Keuangan Dan Marketing Sebagai Bentuk Mendukung
Proyek Bisnis MOOFS Pada PT Skystar Ventures

Oleh
Nama : Kartono Putra Efendi
NIM : 00000069551
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

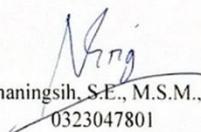
Tangerang, 27 Mei 2025

Dosen Pembimbing



Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par.
0313089201

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

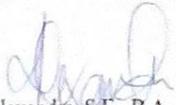
Laporan MBKM dengan judul
Implementasi Fungsi Teori Manajemen Keuangan Dan Marketing Sebagai Bentuk Mendukung
Proyek Bisnis MOOFS Pada PT Skystar Ventures

Oleh

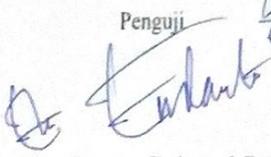
Nama : Kartono Putra Efendi
NIM : 00000069551
Program Studi : Management
Fakultas : Business

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

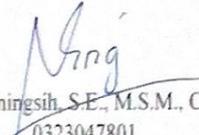
Pembimbing


Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par.
0313089201

Penguji


Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.
0301087205

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kartono Putra Efendi
NIM : 00000069551
Program Studi : Management
Fakultas : Business
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

IMPLEMENTASI FUNGSI TEORI MANAJAMEN KEUANGAN DAN MARKETING
SEBAGAI BENTUK Mendukung PROYEK BISNIS MOOFS PADA PT SKYSTAR
VENTURES

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Kartono Putra Efendi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: “Implementasi Fungsi Teori Manajemen Keuangan Dan Marketing Sebagai Bentuk Mendukung Proyek Bisnis MOOFS Pada PT Skystar Ventures”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Management Pada Business Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko. M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purmaningsih, S.E., M.S.M, C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures yang telah menyediakan dukungan berupa mentor professional dan bimbingan kepada MOOFS

7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Seluruh rekan bisnis yang telah membantu proses magang dan perkembangan MOOFS selama 6 bulan.

Semoga karya ilmiah ini yang telah penulis buat dengan judul “IMPLEMENTASI FUNGSI TEORI MANAJAMEN KEUNAGAN DAN MARKETING SEBAGAI BENTUK Mendukung PROYEK BISNIS MOOFS PADA PT SKYSTAR VENTURES” dapat bermanfaat bagi pembaca sebagai sumber informasi maupun inspirasi atas kegiatan berproses kerja magang penulis. Penulis juga menyadari bahwa laporan magang MBKM ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis memohon kritik dan saran sebagai penyempurnaan dan pembelajaran kedepannya. Penulis berterimakasih sekali lagi kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses menyempurnakan penulisan laporan magang ini.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Kartono Putra Efendi)

ABSTRAK

Laporan ini membahas implementasi fungsi teori manajemen keuangan dan marketing dalam pengembangan proyek bisnis MOOFS, sebuah bisnis mochi waffle yang dijalankan dalam program inkubasi Skystar Ventures. Pemilihan Skystar Ventures sebagai tempat magang didasari oleh dukungannya terhadap pengembangan startup dan akses ke mentor profesional. Selama proses magang, penulis menjalankan peran sebagai Chief Financial Officer (CFO) dan Chief Marketing Officer (CMO) di tim MOOFS, dengan tanggung jawab meliputi perencanaan keuangan, penyusunan anggaran, strategi pemasaran, serta promosi digital. Proyek ini menghadapi sejumlah kendala seperti keterbatasan modal, pengalaman bisnis, serta penjualan yang stagnan. Solusi yang diterapkan meliputi strategi bootstrapping, pendampingan intensif dari mentor, penyesuaian harga jual, dan promosi kreatif. Hasilnya, penulis memperoleh pengalaman langsung dalam penerapan teori bisnis dan membentuk keterampilan kewirausahaan yang aplikatif dan adaptif dalam menghadapi dinamika pasar. Laporan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan kewirausahaan mahasiswa di Indonesia.

Kata kunci: manajemen keuangan, marketing, wirausaha, mochi waffle, Skystar Ventures

**Implementation of the Function of Financial Management and
Marketing Theory as a Form of Supporting the MOOFS Business
Project at PT Skystar Ventures**

(Kartono Putra Efendi)

ABSTRACT (English)

This report discusses the implementation of financial management and marketing theory functions in the development of the MOOFS business project, a mochi waffle venture incubated under Skystar Ventures. The selection of Skystar Ventures as the internship venue was based on its strong support for startup development and access to professional mentors. During the internship, the author took on dual roles as Chief Financial Officer (CFO) and Chief Marketing Officer (CMO) within the MOOFS team, with responsibilities including financial planning, budgeting, marketing strategy, and digital promotion. The project encountered several challenges, such as limited capital, lack of business experience, and stagnant sales performance. Solutions included bootstrapping strategies, intensive mentoring, pricing adjustments, and creative promotional efforts. As a result, the author gained hands-on experience in applying business theories and developed entrepreneurial skills that are practical and adaptable to dynamic market conditions. This report aims to contribute to the advancement of student entrepreneurship in Indonesia.

Keywords: *financial management, marketing, entrepreneurship, mochi waffle, Skystar Ventures*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	3
HALAMAN PERSETUJUAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	6
ABSTRAK	9
<i>ABSTRACT (English)</i>	10
DAFTAR ISI	11
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1. Latar Belakang	16
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	20
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	21
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	22
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
2.1.1 Visi Misi	26
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	28
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	29
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	29
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	33
3.3 Kendala yang Ditemukan	49
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	51
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	54
4.1 Simpulan	54
4.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	63



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Struktur organisasi Skystar Ventures	28
Tabel 3.1.1 Struktur team MOOFS	32
Tabel 3.2.1 Tugas yang dikerjakan selama proses kerja magang	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data perkembangan kewirausahaan di beberapa negara	17
Gambar 2.1 logo Skystar Ventures	25
Gambar 3.1.1 logo mochi waffle	29
Gambar 3.1.2 contoh foto produk MOOFS	30
Gambar 3.1.3 entrepreneurial orientation (E)model	32
Gambar 3.2.1 perencanaan keuangan investasi awal	35
Gambar 3.2.2 tempat pembelian perlengkapan kelompok MOOFS	37
Gambar 3.2.3 logo MOOFS yang pertama	38
Gambar 3.2.4 logo MOOFS yang baru	38
Gambar 3.2.5 cetakan mochi waffle dan moci waffle saat trial and error	40
Gambar 3.2.6 design menu, banner atas, dan banner bawah	41
Gambar 3.2.7 contoh testimoni terhadap produk MOOFS	42
Gambar 3.2.8 contoh kotak craft MOOFS	43
Gambar 3.2.9 HPP MOOFS	44
Gambar 3.2.10 produk mochi waffle tiramisu marshmellow	45
Gambar 3.2.11 produk mochi waffle tiramisu oreo crumb	46
Gambar 3.2.12 foto konten MOOFS	47
Gambar 3.2.13 konten tiktok MOOFS	48

DAFTAR LAMPIRAN

Cover letter MBKM internship track 1	64
Kartu MBKM (MBKM 02)	65
Daily task kewirausahaan (MBKM 03)	66
Lembar verifikasi laporan MBKM kewirausahaan (MBKM 04)	79
Surat penerimaan MBKM (LOA)	80
Lampiran pengecekan hasil Turnitin	81
Semua hasil karya tugas dilakukan selama MBKM	83