

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

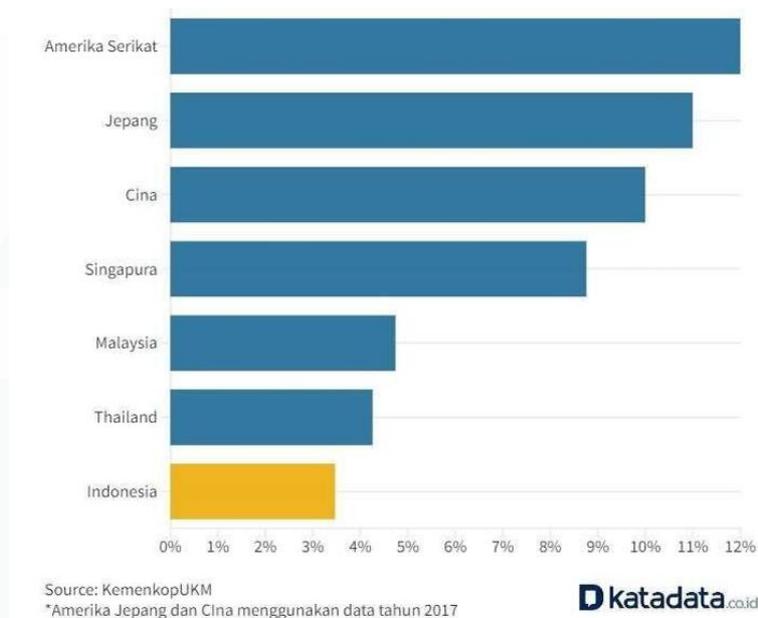
kewirausahaan merupakan suatu peran penting bagi perkembangan pada zaman modern seperti saat ini. karena disaat perkembangan teknologi yang sangat pesat dan di era globalisasi, Hal tersebut merupakan pendorong nomor satu dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan lapangan kerja. Di dalam hal itu juga menciptakan sesuatu yang baru, memunculkan inovasi yang berbeda-beda, dan menciptakan peluang kerja bagi banyak orang diluar sana.

Para wirausaha menciptakan berbagai macam solusi untuk masalah yang ada dan menciptakan ide menjadi produk maupun layanan yang bermanfaat bagi masyarakat, dan hal tersebut memungkinkan untuk mempercepat perkembangan inovasi yang kreatif dan adaptif, dan membuat kesejahteraan masyarakat terutama memberikan nilai tambah dan memenuhi kebutuhan pasar yang terus berubah melalui produk serta layanan.

Kewirausahaan tersebut juga memberikan kontribusi yang sangat penting dalam memicu transformasi social dan ekonomi di dalam suatu negara. menurut Cabras dan Mount (2016). kewirausahaan memiliki peran yang sangat penting dalam pengembangan ekonomi dan berfungsi sebagai modal sosial untuk masyarakat sekitar. dengan menciptakan peluang bisnis baru, juga dapat mengurangi angka pengangguran karena meningkatnya lapangan pekerjaan yang baru, dan hal tersebut bisa menjadikan potensi besar bagi memajukan perekonomian Indonesia.

akan tetapi tingkatan rasio kewirausahaan di Indonesia sendiri masih sangat rendah. Hal ini dapat dilihat dari data Kementrian Koperasi, Usaha Kecil, dan

Menengah (Kemenkop UKM), rasio kewirausahaan baru mencapai 3,47% - 3,95% dan angka tersebut masih tergolong jauh dari kebanyakan negara maju yang memiliki rasio 10% sampai 12% dimana Singapura sudah mencapai 8,76% serta Malaysia dan Thailand sudah mencapai diatas 4,5%



Gambar 1.1 Data perkembangan Kewirausahaan di beberapa negara

Sumber : kemenkopUKM

Dari data yang ada diatas pastinya diperlukan peningkatan rasio kewirausahaan untuk memperkuat struktur perekonomian Indonesia. Oleh karena itu peningkatan dalam pendidikan dan pelatihan kewirausahaan sangat dibutuhkan, seperti memberikan banyak dukungan teknis, sumber daya, dan juga akses kepada jaringan bisnis lewat program pelatihan seperti inkubator bisnis sebagai saran dalam meningkatkan wirausahawan dan startup dalam mengembangkan bisnis mereka.

Skystar Ventures sendiri merupakan inkubator wirausaha yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan juga Kompas Gramedia Group. telah terakreditasi sebagai inkubator terbaik di Indonesia sejak 2016 oleh kemenristekdikti, memiliki lebih lebih dari 50 mentor profesional yang siap dalam membimbing dari tahap validasi ide hingga pengembangan produk dalam mendorong pertumbuhan ekosistem startup yang kolaboratif. dengan tingkat kewirausahaan di Indonesia yang masih rendah dan bisa di bimbing langsung dalam membangun bisnis oleh karena Skystar Ventures merupakan tempat inkubasi bisnis yang tepat untuk melaksanakan program magang ini.

Pada tahap awal mematangkan tahap validasi ide bisnis ini melalui program Wirausaha Merdeka yang dilaksanakan pada kampus Universitas Multimedia Nusantara. dan Wirausaha Merdeka sendiri merupakan program pemerintah yaitu Kampus Merdeka Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Indonesia, yang bertujuan sebagai mencari entrepreneur muda. dan setelah mematangkan ide untuk membuat proyek bisnis mochi waffle yang bernama MOOFS.

Dalam proses menjalankan bisnis tersebut sebagai seorang yang mau mendalami bidang entrepreneur bisa memiliki kesempatan untuk melakukan pengembangan MOOFS melalui Skystar Ventures. ketika melakukan pengembangan bisnis MOOFS pada Skystar Ventures, MOOFS langsung menjalani tahap eksekusi dengan berjualan yang menghasilkan traction dan sales. dan tentunya dibantu oleh mentor yang profesional di dunia F&B agar menambahkan wawasan dan ketrampilan dalam proses pengembangan bisnis MOOFS tersebut.

Selain menciptakan peluang kerja, kewirausahaan juga menjadi media pembelajaran yang sangat efektif bagi generasi muda dalam memahami dunia

bisnis secara menyeluruh. Mahasiswa sebagai agen perubahan perlu dibekali dengan pengalaman nyata, bukan hanya teori, agar dapat menghadapi tantangan riil di lapangan. Oleh karena itu, praktik kewirausahaan dalam bentuk program inkubasi dan magang wirausaha seperti yang dilakukan oleh Skystar Ventures sangat penting untuk diterapkan secara berkelanjutan di lingkungan pendidikan tinggi.

Wirausaha masa kini tidak lagi cukup hanya memiliki produk yang bagus, tetapi juga dituntut mampu membangun merek yang kuat, strategi pemasaran digital, serta memahami perilaku konsumen yang dinamis. Dalam konteks inilah, program Wirausaha Merdeka memberikan kontribusi penting dalam memperkenalkan mahasiswa pada pendekatan modern berbisnis, mulai dari validasi ide, model bisnis, hingga eksekusi strategi penjualan berbasis digital. Program ini juga membentuk mindset kewirausahaan yang resilien, kreatif, dan kolaboratif.

Dukungan terhadap program-program inkubasi seperti Skystar Ventures juga sejalan dengan visi pemerintah dalam memperkuat ekonomi berbasis inovasi dan teknologi. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) mendorong implementasi Kampus Merdeka sebagai wadah untuk mendorong mahasiswa belajar langsung dari dunia usaha dan dunia industri. Harapannya, lulusan perguruan tinggi tidak hanya menjadi pencari kerja, tetapi juga pencipta lapangan kerja yang berdampak luas.

Lebih lanjut, inkubator bisnis seperti Skystar Ventures tidak hanya membina peserta dari sisi teknis bisnis, tetapi juga menyediakan mentor yang dapat menjadi role model bagi peserta. Dengan keterlibatan mentor yang berasal dari praktisi industri F&B dan startup teknologi, mahasiswa tidak hanya belajar berdasarkan teori, tetapi juga dari pengalaman nyata di lapangan. Hal ini menambah

nilai lebih bagi peserta magang dalam memahami dinamika pasar dan strategi adaptif yang dapat diterapkan pada bisnis mereka.

Keputusan untuk mengembangkan ide bisnis MOOFS melalui Skystar Ventures merupakan langkah strategis yang sangat tepat. Selain karena ekosistem pendukung yang memadai, program ini juga memberikan ruang eksplorasi ide dan kreativitas secara maksimal. Proses validasi ide, pengujian produk, hingga implementasi penjualan secara langsung menjadi proses pembelajaran holistik yang menggabungkan teori dan praktik. Dengan pendekatan ini, mahasiswa mendapatkan pengalaman kewirausahaan yang otentik dan berorientasi pada solusi nyata di masyarakat.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan kerja magang pada Skystar Ventures adalah,

1. dapat mengidentifikasi masalah yang ada dan mengimplementasikannya kedalam bisnis yang memiliki potensi.
2. mengasah skill entrepreneur, pola pikir seorang entrepreneur, konsep, dan termilogi dalam kewirausahaan.
3. dapat membuat ide bisnis yang sustainable dan memiliki nilai komersial
4. mengembangkan model bisnis kewirausahaan secara profesional kepada calon mitra serta investor
5. mengoptimalkan digital marketing pada bisnis MOOFS demi menjangkau pasar bisnis yang lebih luas dan membangun citra brand awareness.
6. membuat traction dan sales pada proyek bisnis MOOFS dalam membangun citra merek di pasar

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan kerja magang ini dimulai pada tanggal 3 february 2025. Prosedur dari kegiatan magang ini adalah mahasiswa yang masuk kedalam Skystar Ventures mengikuti setiap rangkaian yang ada, dari program yang telah diberikan oleh Skystar Ventures. Mahasiswa juga perlu menuntaskan enam ratus empat puluh jam kerja atau delapan puluh hari kerja pada MBKM Magang Track 1 dari program Studi Manajemen.

- mahasiswa diwajibkan mengikuti pembekalan yang sudah disediakan oleh Skystar Ventures, Kemahasiswaan, dan Program Studi Manajemen secara langsung pada Function Hall gedung A
- melakukan pendaftaran ide bisnis pada forms yang telah disediakan sebagai tahap seleksi
- setelah melalui tahap seleksi para mahasiswa akan diberikan dosen pembimbing dan dedicated mentor dari Skystar Ventures
- semua penugasan diberikan langsung oleh Kak Hoky Nanda selaku pembimbing dari Skystar Ventures
- pembuatan laporan praktek magang yang di bimbing langsung oleh Ibu Yoanita Alexandra selaku dosen pembimbing