

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT. Linezon Digital Indonesia merupakan perusahaan yang memanfaatkan teknologi untuk memasarkan berbagai produk peralatan rumah tangga, seperti berbagai macam lakban hingga lakban custom, serta kain pel premium yang banyak diminati pelanggan. Perusahaan ini menjual produk-produknya secara online melalui situs web pribadi perusahaan dan platform e-commerce ternama seperti Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan Lazada. PT. Linezon Digital Indonesia memanfaatkan strategi marketing daring, seperti iklan berbayar (*paid ads*) di Facebook *ads* dan Instagram *ads* serta membuat konten video kreatif di TikTok untuk meningkatkan penjualannya. Dengan memanfaatkan solusi digital inovatif, PT. Linezon Digital Indonesia berhasil mengoptimalkan pemasaran produknya dan mencapai target bisnis secara efektif.

**Gambar 2. 1 Logo Perusahaan**

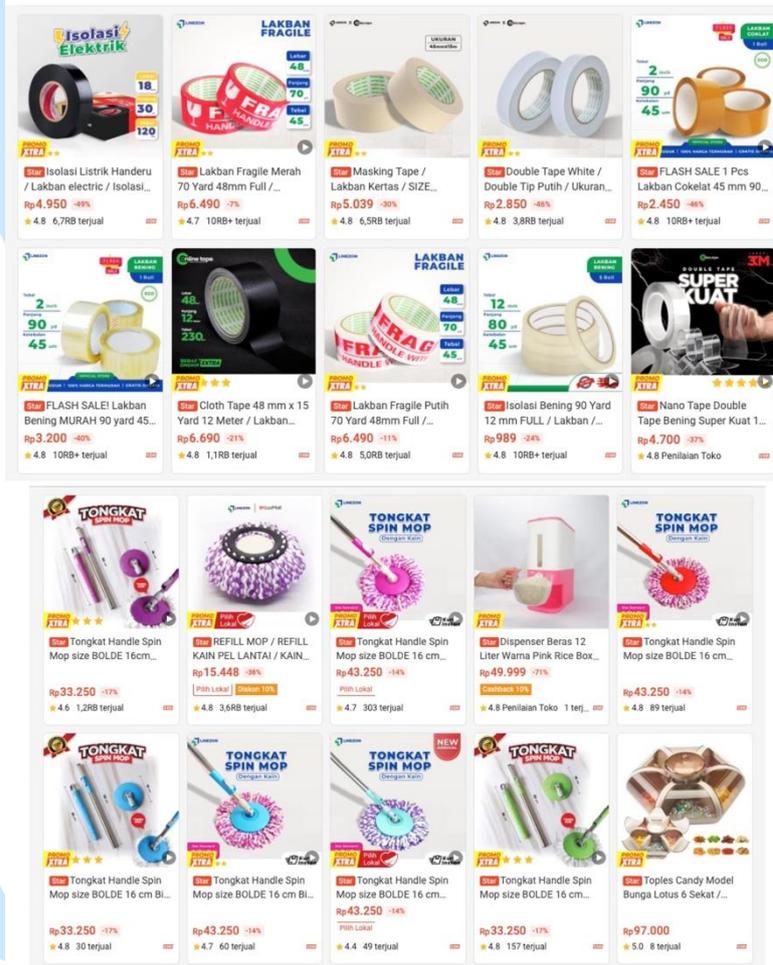


Sumber: Data PT Linezon Digital Indonesia

PT. Linezon Digital Indonesia didirikan pada 2020 oleh Bapak Robi Mailan dengan visi menjadi perusahaan yang memanfaatkan teknologi digital untuk

mendukung bisnis. Awalnya, perusahaan ini fokus pada pengembangan aplikasi mobile, namun seiring perkembangan pasar, mereka beralih ke bisnis e-commerce dengan menjual berbagai produk rumah tangga, khususnya berbagai macam jenis lakban dan kain pel premium. Saat ini, PT Linezon Indonesia mengoptimalkan penjualan melalui platform Shopee, Tokopedia, Lazada, dan TikTok Shop dengan strategi digital marketing seperti iklan berbayar dan konten video kreatif. Dengan pendekatan inovatif itu, perusahaan terus berkomitmen untuk membantu pelanggan sekaligus mengembangkan bisnis secara digital.

**Gambar 2. 2 Produk PT Linezon Digital Indonesia**



## 2.1.1 Visi Misi

### 2.1.1.1 Visi

Menjadi perusahaan teknologi terdepan di Indonesia

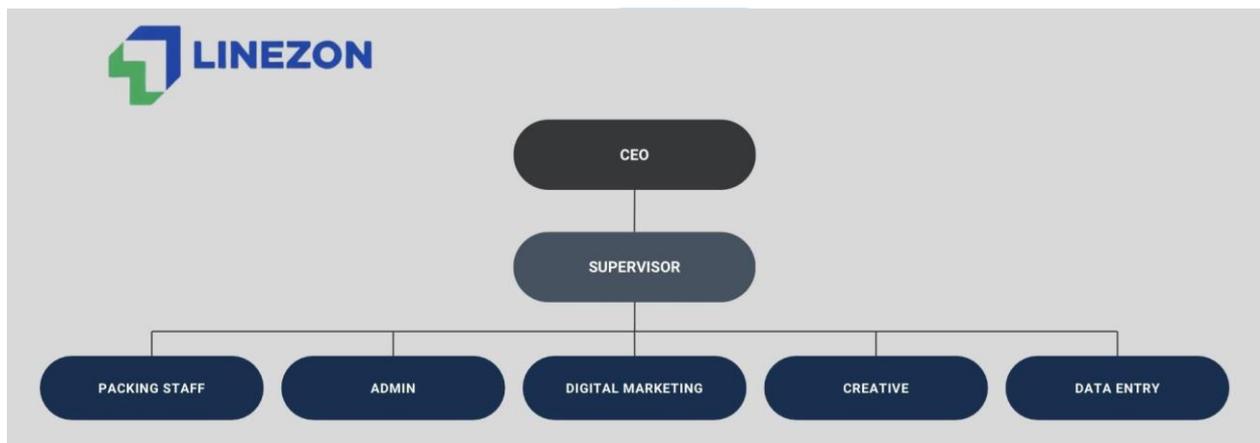
### 2.1.1.2 Misi

- 1) Mengembangkan solusi digital inovatif.
- 2) Meningkatkan kualitas layanan.
- 3) Membangun hubungan langgeng dengan pelanggan.
- 4) Membantu bisnis mencapai kesuksesan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Linezon Digital Indonesia dirancang untuk mendukung operasional perusahaan. Pada tingkat paling atas, terdapat CEO yang memegang kendali penuh terhadap arah dan strategi bisnis perusahaan. CEO bertanggung jawab atas pengambilan keputusan penting, pengawasan keseluruhan operasional, serta pengembangan usaha baik dari sisi internal maupun eksternal. CEO juga berperan dalam membangun kerja sama bisnis dan menetapkan visi serta misi perusahaan.

**Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan**



Sumber: Data PT Linezon Digital Indonesia

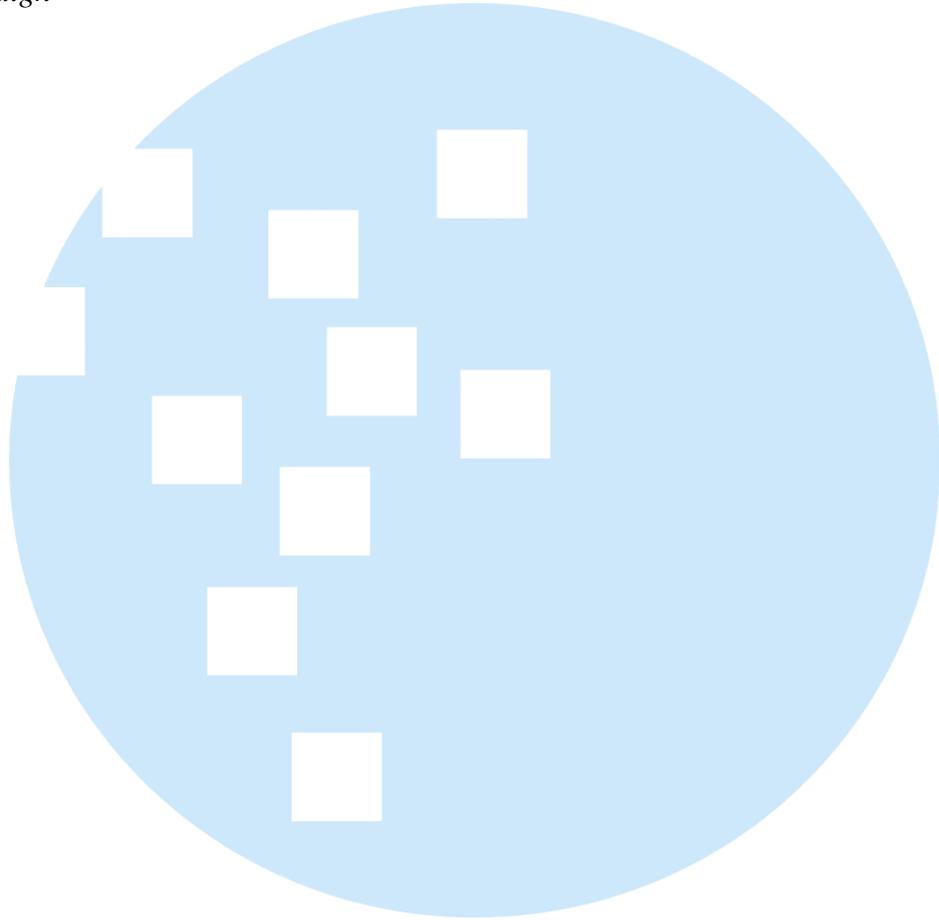
Di bawah CEO, terdapat posisi Supervisor yang bertugas mengkoordinasikan kegiatan operasional sehari-hari seluruh tim. Supervisor menjadi jembatan antara manajemen atas dan tim pelaksana, serta memastikan setiap divisi bekerja sesuai dengan target dan standar operasional yang telah ditetapkan. Tugasnya termasuk monitoring kinerja tim, penyusunan laporan, serta penyelesaian kendala yang terjadi di lapangan.

Struktur operasional perusahaan terdiri dari lima divisi utama di bawah pengawasan Supervisor, yaitu *Packing Staff*, Admin, *Digital Marketing*, *Creative*, dan *Data Entry*. Divisi *Packing Staff* bertanggung jawab dalam proses pengemasan produk terutama lakban dan pel premium untuk dikirim kepada pelanggan. Mereka memastikan barang dikemas dengan aman, sesuai pesanan, dan siap dikirim tanpa kesalahan. Divisi ini bekerja sama dengan bagian *Data Entry* dan Admin agar tidak terjadi kesalahan dalam proses pengiriman.

Selanjutnya, divisi *Data Entry* memiliki tanggung jawab utama dalam mencatat dan memperbarui data transaksi, stok barang, serta arus keluar-masuk barang di gudang. Mereka memastikan data selalu akurat sehingga tim lain seperti *Packing* dan Admin dapat bekerja dengan efektif. Terakhir, divisi Admin bertugas seperti melayani pelanggan, menangani keluhan pelanggan di e-commerce, dan mendata barang *return*. Struktur organisasi ini dirancang agar efisien dan saling terintegrasi, yang memungkinkan PT Linezon Digital Indonesia menjalankan operasional secara maksimal dan responsif terhadap kebutuhan pasar.

Terakhir, divisi *Creative* berfokus pada pembuatan materi visual dan konten promosi untuk mendukung pemasaran produk. Divisi ini memiliki tanggung jawab untuk *design display* produk, konten media sosial, melakukan live di berbagai marketplace, dan kegiatan promosi lainnya yang selaras dengan branding perusahaan. Tim *Creative* bekerja kolaboratif dengan tim *Digital Marketing*, yang memiliki peran dalam menyusun strategi pemasaran online, termasuk iklan

berbayar di e-commerce dan media sosial, serta analisis performa konten video dan *campaign*



UMMN