

PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING DALAM KEGIATAN

MAGANG DI SAINT JOHN'S ICON BSD



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Kyoko Stefani Lim

00000069724

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

1

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kyoko Stefani Lim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069724

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“Peran Sosial Media Marketing dalam Kegiatan Magang di Saint John’s Catholic School”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, ..2 Juni 2023..



(Kyoko Stefani Lim)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

“PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING DALAM KEGIATAN MAGANG DI SAINT JOHN’S CATHOLIC SCHOOL”

Oleh

Nama :Kyoko Stefani Lim

NIM :00000069724

Program Studi :Manajemen

Fakultas :Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

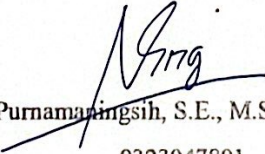
Tangerang, 2 Juni 2025

Dosen Pembimbing


Elissa Dwi Dastari, S.Sos., M.S.M.

0306088501

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaingsih, S.E., M.S.M., CBO

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING DALAM KEGIATAN MAGANG DI
SAINT JOHN'S ICON BSD

Oleh

Nama : Kyoko Stefani Lim
NIM : 00000069724
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 13 Juni 2025
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Elissa Dwi Destari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Penguji


Prof. Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kyoko Stefani Lim

NIM : 00000069724

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Sosial Media Marketing dalam Kegiatan Magang di Saint John's Icon BSD Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Kyoko Stefani Lim)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Kerja Magang ini dengan judul: “Peran Sosial Media Marketing dalam Kegiatan Magang di Saint John’s Icon BSD” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

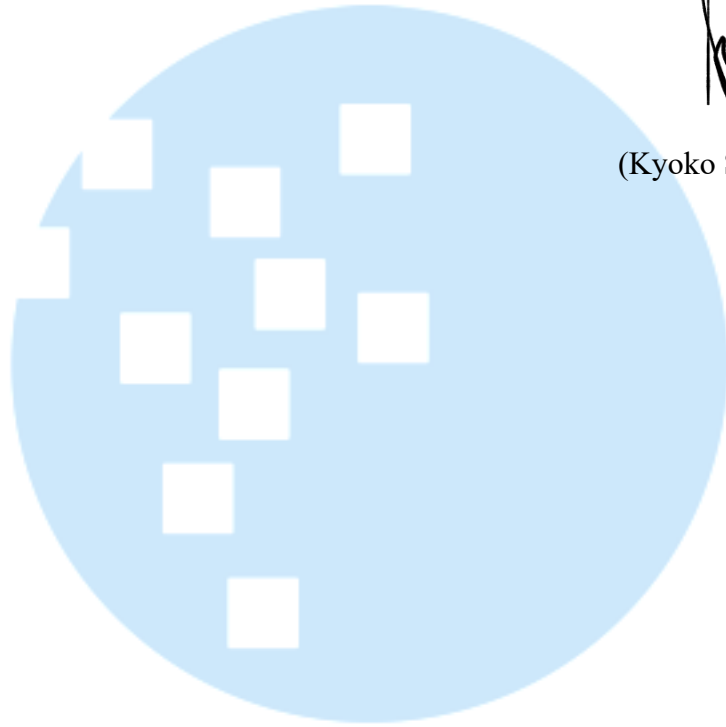
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Liu Sonetta Maya, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama penulis melaksanakan praktik kerja magang.
6. Kepada Perusahaan Saint John’s Catholic School yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan praktik kerja magang.
7. Keluarga, Teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan pengetahuan dan wawasan baru dalam praktek kerja magang bagi para mahasiswa yang akan melakukannya di kemudian hari.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Kyoko Stefani Lim)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING DALAM KEGIATAN

MAGANG DI SAINT JOHN'S ICON BSD

(Kyoko Stefani Lim)

ABSTRAK

Perkembangan sosial media yang semakin pesat menjadikannya alat pemasaran yang efektif di era digital. Dalam lembaga pendidikan, institusi seperti sekolah turut memanfaatkan platform digital untuk meningkatkan komunikasi dengan siswa, orang tua, serta masyarakat umum. Saint John's Catholic School merupakan sebuah lembaga pendidikan nasional plus yang mendukung pengembangan bakat peserta didik, baik dalam bidang akademik maupun non-akademik. Melalui program magang di bidang *Social Media Marketing*, penulis berharap dapat mengembangkan keterampilan dalam *content marketing* serta strategi pemasaran untuk meningkatkan *branding* yang kuat bagi lembaga pendidikan. Selama magang, penulis menghadapi beberapa kendala seperti kurangnya arahan dan komunikasi di awal magang, yang menjadi pembelajaran penting bagi penulis untuk meningkatkan inisiatif, kemampuan bertanya secara aktif, serta keterampilan komunikasi. Secara keseluruhan, program magang ini memberikan pengalaman langsung di dunia kerja khususnya dalam mengelola media sosial di lembaga pendidikan serta penulis juga memperoleh wawasan dan pengembangan *soft skills* yang relevan di bidang *Social Media Marketing* dalam menghadapi dunia profesional di masa depan.

Kata kunci: Media Sosial, Pendidikan, *Social Media Marketing*, *Branding*

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA MARKETING INTERNSHIP

ACTIVITIES AT SAINT JOHN'S ICON BSD

(Kyoko Stefani Lim)

ABSTRACT (English)

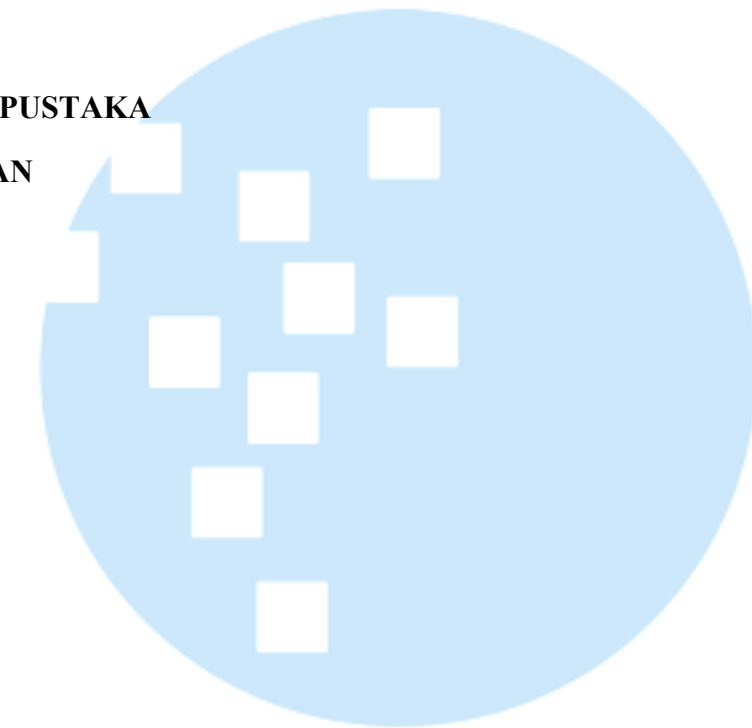
The rapid development of social media has made it an effective marketing tool in the digital era. In educational institutions, schools also utilize digital platforms to enhance communication with students, parents, and the public. Saint John's Catholic School is a national plus educational institution that supports the development of students' academic and non-academic talents. Through an internship program in Social Media Marketing, the author aimed to develop skills in content marketing and digital branding strategies for educational institutions. During the internship, the author faced several challenges, including a lack of clear direction and communication at the outset. These challenges became valuable lessons in taking initiative, asking questions proactively, and improving communication skills. Overall, this internship provided hands-on experience in managing social media in an educational setting, helping the author gain insights and develop soft skills relevant to the field of Social Media Marketing for future professional endeavors.

Keywords: Social Media, Education, Social Media Marketing, Branding

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	15
Latar Belakang	15
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	19
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	22
Sejarah Singkat Perusahaan	22
Visi Misi	27
Struktur Organisasi Perusahaan	28
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	30
Kedudukan dan Koordinasi	30
Tugas dan Uraian Kerja Magang	31
Kendala yang Ditemukan	55
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	56

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	58
Simpulan	58
Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62

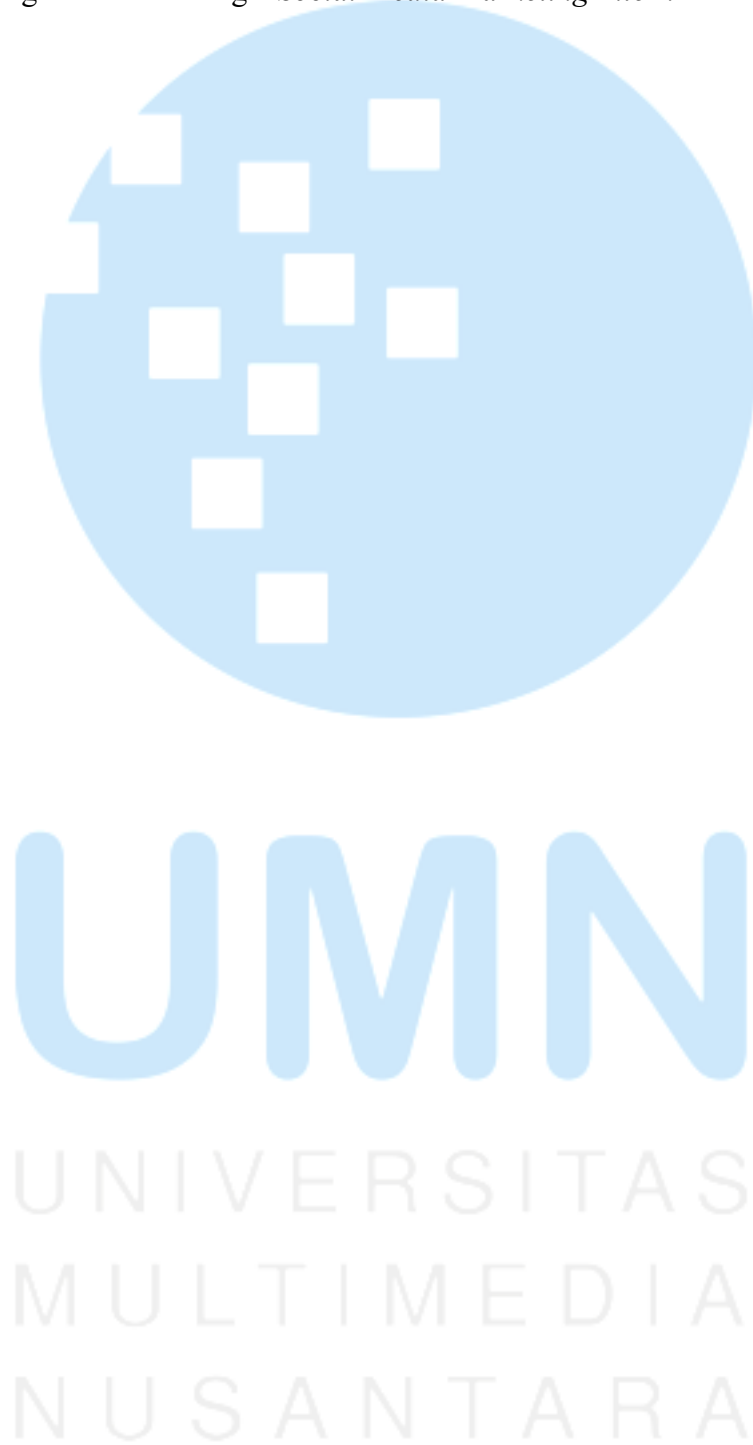


UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Penulis sebagai *Social Media Marketing Intern*

31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia	16
Gambar 2.1 Logo Saint John's Catholic School	22
Gambar 2.2 Saint John's School Kencana Loka	24
Gambar 2.3 Saint John's School Meruya	24
Gambar 2.4 Saint John's School The Icon	25
Gambar 2.5 Saint John's School Gading Serpong	26
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Saint John's Catholic School	28
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Magang	30
Gambar 3.2 Kegiatan Sports Day	34
Gambar 3.3 Kegiatan Field Trip	35
Gambar 3.4 Footage Video Kegiatan Ash Day	36
Gambar 3.5 Pengeditan Konten Solar System	37
Gambar 3.6 Pengeditan Konten Traffic Signs Learning	38
Gambar 3.7 Pengeditan Konten Hari Kartini	38
Gambar 3.8 Instagram Saint John's Icon	39
Gambar 3.9 Footage Pertama Weekly Update	40
Gambar 3.10 Footage Kedua Weekly Update	41
Gambar 3.11 Footage Ketiga Weekly Update	41
Gambar 3.12 Banner Harap Tenang	42
Gambar 3.13 Banner Area Tunggu	42
Gambar 3.14 Banner Admission	43
Gambar 3.15 Banner Area Tunggu dan Donor Darah	43
Gambar 3.16 Kuesioner Parent Club Activities	44
Gambar 3.17 Mensurvey Kegiatan Family Day	45
Gambar 3.18 Penjagaan Booth Family Day	46
Gambar 3.19 Slide Presentation Earth Day	47
Gambar 3.20 Operator di acara "Earth Day"	47
Gambar 3.21 Event Parantale ICE BSD	48
Gambar 3.22 Rencana Aktivitas Marketing Saint John's Icon	51
Gambar 3.23 Kegiatan Sensory Class	52
Gambar 3.24 Penempelan Name Tag	52
Gambar 3.25 Registrasi Donor Darah	53
Gambar 3.26 Denah Lantai 1 Kegiatan Donor Darah	54
Gambar 3.27 Denah Lantai 3 Kegiatan Donor Darah	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	62
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	63
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	64
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	78
Lampiran E Form Bimbingan Internship Report	79
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM (LoA)	80
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin	81
Lampiran H Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	82

