

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Artindo Pratama Sejahtera (APS)

(Sumber logo: website resmi APS)

PT Artindo Pratama Sejahtera (Artindo Paint) merupakan sebuah perusahaan nasional yang telah berdiri sejak tahun 2002 lalu ketika keluarga Bapak Arifin Widjaya (CEO PT. Artindo Pratama Sejahtera) memulai bisnisnya dengan menjalankan proyek bersama empat karyawan Artindo di sebuah garasi rumah sederhana yang berada di kawasan kota Tangerang. Dengan adanya hasil dari proyek yang dilakukan tersebut, Artindo (Bapak Arifin dan empat orang karyawan tersebut) melihat adanya kesempatan bisnis yang besar melalui industri cat yang pada akhirnya proyek tersebut dilanjutkan secara bertahap dengan komitmen yang terus berkembang setiap harinya. Hingga akhirnya pada Maret 2003, Artindo Paint resmi berdiri dan menjalankan bisnis penjualan mereka secara retail.

Seiring dengan berjalannya waktu dimana latar belakang produksi Artindo yang semakin menguat dalam industri bisnis ini menjadikan kunci bagi Artindo untuk berkembang dan bersaing dengan sehat. Akhirnya pada tahun 2012, Artindo melakukan ekspansi dengan mengembangkan konsep retail dan membangun pabrik produksi cat pertamanya yang berukuran 5.000 meter persegi di kawasan industri Mekar Jaya, Tangerang Banten. Pembangunan ini bertujuan agar Artindo dapat fokus melayani kebutuhan pelanggan dengan lebih baik dan maksimal. Tidak hanya berfokus pada kebutuhan pelanggan, namun Artindo Paint juga

melakukan pendekatan dengan konsep continuous improvement dari tahun ke tahun yang selalu dibangun dan dikembangkan bersama-sama.

Perkembangan bisnis perusahaan mulai meluas ke daerah di luar Jabodetabek, hingga pada Agustus 2016 perusahaan mulai melakukan survei dan ekspansi bisnis dari sisi distribusi barang. Hasil baik pun muncul dan pada Oktober 2016 dimana perusahaan mulai melakukan distribusi produk mereka ke daerah Jawa Tengah. Pada 1 November 2016, gudang yang telah dibangun di Purwokerto resmi dapat beroperasi untuk membantu distribusi barang di pulau Jawa. Ekspansi perusahaan tidak berhenti sampai disitu saja, dalam rangka untuk memperkuat jalur distribusi perusahaan, pada April 2020 perusahaan kembali memperluas pembangunan distribusi gudang ke daerah Solo, Jawa Tengah. Hingga pada November 2020 pembangunan gudang ketiga perusahaan di Solo pun selesai dan resmi beroperasi. Berlanjut pada tahun 2023 pembangunan gudang keempat di Lampung ditargetkan dapat beroperasi.



Gambar 2.2 Ruko PT. Artindo Pratama Sejahtera di Karawaci

(Sumber gambar: Google Maps Artindo Paint

[https://maps.app.goo.gl/paL7953OoCHxRYqv7?g\\_st=com.google.maps.preview.copy](https://maps.app.goo.gl/paL7953OoCHxRYqv7?g_st=com.google.maps.preview.copy))

Hingga saat ini, perusahaan bertempat di sebuah ruko daerah Karawaci dan sudah memiliki kurang lebih 5 wilayah jalur distribusi bersamaan dengan gudang pada setiap wilayah serta 160 orang karyawan yang berkomitmen untuk

selalu melakukan pengembangan bisnis ke depan mulai dari SDM hingga teknologi dan sistem.

(Sumber sejarah: artindopaint.web.id)

PT. Artindo Pratama Sejahtera sendiri menawarkan komitmennya dengan menghasilkan produk cat berisikan bermacam-macam warna yang sesuai dengan keinginan pelanggan ciptakan sendiri untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas dari para pelanggan tersebut. Pada awal tahun 2024 juga, PT. Artindo Pratama Sejahtera (Artindo Paint) telah mendapatkan sertifikasi khusus Standar Nasional Indonesia (SNI) serta ISO 9001:2015 dan menjadikan produk yang dijual oleh PT. Artindo Pratama Sejahtera terjamin kualitasnya sesuai dengan standar yang berlaku.

Berikut ini beberapa jenis produk cat unggulan yang ditawarkan oleh perusahaan PT. Artindo Pratama Sejahtera:

#### A. Megacoat Silver



Gambar 2.3 Produk Cat Megacoat Silver

(Sumber gambar: artindopaint.web.id)

Salah satu produk unggulan PT. Artindo Pratama Sejahtera adalah cat tembok Megacoat Silver. Produk cat ini sendiri memiliki daya warna tutup dan

sebar yang baik, sehingga menjadikannya yang terbaik pada kategorinya. Tak hanya itu saja, cat ini juga memiliki kelebihan berupa aroma yang harum, memberikan kesan segar di ruangan anda. Megacoat Silver cat tembok adalah solusi sempurna untuk menyempurnakan tampilan dinding bangunan dengan kesan mewah dan wangi pada setiap sudut ruangnya.

## B. Megacoat Gold



Gambar 2.4 Produk Cat Megacoat Gold

(Sumber gambar: [artindopaint.web.id](http://artindopaint.web.id))

Selanjutnya, terdapat produk cat Megacoat Gold dari PT. Artindo Pratama Sejahtera yang dilengkapi dengan teknologi nano coating. Hal ini menciptakan daya tutup dan sebar cat yang sangat baik, sehingga hasil akhirnya yang akan tampak lebih rapi dan sempurna. Selain itu, hasil tekstur kental yang diciptakan melalui teknologi nano coating sebelumnya secara tidak langsung membuat cat ini lebih mudah diaplikasikan dan tidak mudah luntur. Dengan menggunakan cat tembok Megacoat Gold, anda dapat menciptakan nuansa yang indah dan menawan tanpa takut luntur sama sekali

## C. Gothic



Gambar 2.5 Produk Cat Gothic

(Sumber gambar: artindopaint.web.id)

Terakhir, terdapat produk unggulan cat tembok Gothic yang memiliki warna yang cerah dan mudah untuk digunakan. Cat ini juga memiliki keunggulan dalam melawan jamur, sehingga membuat tembok tetap bersih dan tahan lama. Dengan warna yang cerah, cat tembok ini dapat memberikan nuansa yang segar dan ceria pada ruangan.

### 2.1.1 Visi

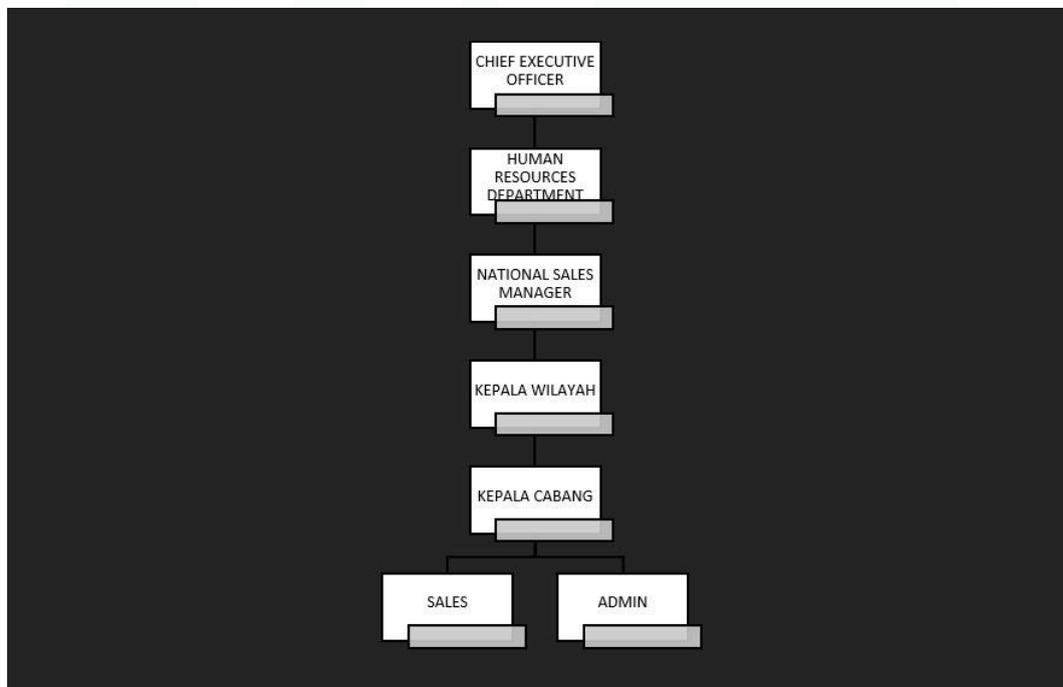
Menjadi perusahaan yang mampu selalu bertumbuh dan berkembang bersama serta memiliki produk unggulan yang masuk kedalam kategori TOP brand yang tersebar ke seluruh pelosok Indonesia.

### 2.1.2 Misi

1. Mengembangkan variasi produk sesuai dengan kebutuhan dan menjadi solusi bagi pelanggan Indonesia

2. Meningkatkan kualitas pelayanan kepada seluruh konsumen (toko, proyek, hingga end user) agar dapat menikmati seluruh manfaat
3. Mendukung pemerintah dalam pembangunan infrastruktur yang berkelanjutan dengan produk lokal yang berkualitas dan berstandart tinggi
4. Mengembangkan SDM internal sesuai dengan nilai perusahaan, yaitu 5K

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Artindo Pratama

Struktur organisasi pada perusahaan PT. Artindo Pratama Sejahtera yang ditampilkan pada gambar di atas merupakan struktur organisasi hierarkis atau garis (line structure). Struktur ini menggambarkan alur kerja yang jelas dari atas ke bawah. Dalam struktur ini juga, ditunjukkan bahwa setiap posisi memiliki satu atasan langsung, dan keputusan serta instruksi mengalir dari atas ke bawah.

Struktur ini diawali dari posisi paling atas, yaitu **Chief Executive Officer (CEO)**. CEO bertanggung jawab penuh dalam memimpin perusahaan serta

menetapkan visi dan misi jangka panjang milik PT. Artindo Pratama Sejahtera. CEO juga bertugas memastikan bahwa seluruh divisi bergerak sesuai dengan tujuan strategis perusahaan. Di bawah CEO terdapat **Human Resources Department (HRD)** yang memiliki tanggung jawab untuk mengelola seluruh sumber daya manusia perusahaan, termasuk dalam hal rekrutmen, pengembangan karyawan, manajemen kinerja, dan penjualan secara tidak langsung.

Selanjutnya, di bawah HRD terdapat **National Sales Manager (NSM)**. NSM memiliki peran strategis dalam merancang, mengembangkan, dan mengimplementasikan strategi penjualan nasional yang efektif dan efisien untuk meningkatkan kinerja penjualan perusahaan secara keseluruhan. NSM juga bertugas untuk melakukan monitoring dan pengawasan terhadap **Kepala Wilayah** yang disini merupakan pihak yang bertanggung jawab atas pengelolaan dan koordinasi kegiatan penjualan di wilayah tertentu. Kepala Wilayah bertugas mengawasi dan mengelola kinerja dari setiap Kepala Cabang yang berada dalam wilayah tanggung jawabnya.

**Kepala Cabang** memiliki peran penting dalam menjalankan operasional harian di cabang masing-masing serta memastikan bahwa seluruh kegiatan penjualan dan administrasi berjalan lancar dan sesuai dengan target yang telah ditentukan. Kepala Cabang bertanggung jawab langsung atas dua team lainnya, yaitu **Sales** dan **Admin**. Tim Sales fokus pada pencapaian target penjualan harian dengan menghadirkan pelayanan terhadap pelanggan sementara team Admin mendukung operasional dengan memastikan kelancaran proses administratif seperti pengolahan data dan dokumen.