

## DAFTAR PUSTAKA

- Habibullah, Muhammad Imam and Detha Alfrian Fajri, S.AB., M.M. (2024) Pengaruh Pengalaman Magang terhadap Kesiapan Kerja melalui Soft Skill (Studi pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya). Sarjana thesis, Universitas Brawijaya. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/233251/>
- Amal Jaya, N. (2023). Pengaruh Minat Kerja Dan Praktik Pengalaman Lapangan Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa. INTEC Journal: Information Technology Education Journal, 2(3). Universitas Negeri Makassar. <https://journal.unm.ac.id/index.php/INTEC/article/view/391>
- Muhammad Arief. (2017) Peran Penjualan dalam Perusahaan. Jurnal Ekonomi Volume 8 Nomor 2. Universitas Esa Unggul, Jakarta. <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/download/2014/1780>
- Syndri Sulistiawati and Hendra Riofita. (2024). Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jmi/article/download/6165/6807/7125>
- Artindo Paint. (2020). *Tentang Perusahaan*. <https://artindopaint.web.id/>