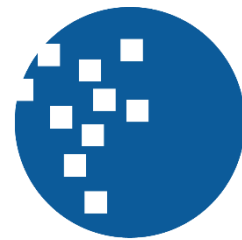


**PERAN MANAJEMEN DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN
ANDONE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

PHILLIPE EDUARDO FANS

00000069884

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN MANAJEMEN DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN
ANDONE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

PHILLIPE EDUARDO FANS

00000069884

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Phillipe Edwardo Fans

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069884

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN MANAJEMEN DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN ANDONE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Juni 2025



Phillipe Edwardo Fans

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN MANAJEMEN DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN ANDONE” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan manajemen Pada bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph. D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Michelle Greysianti Mutak, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Venture
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

semoga karya ilmiah dengan judul “PERAN MANAJEMEN DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN ANDONE” dapat menambah pengetahuan serta pengalaman terhadap pekerjaan magang secara langsung yang dilakukan oleh penulis kepada pembaca dari Laporan MBKM tersebut. Harapan penulis terhadap MBKM ini yaitu dapat menerima masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat

penulis dapat menjadikan masukan tersebut sebagai bahan evaluasi yang nantinya akan memaksimalkan hasil pekerjaan penulis.

Tangerang, 02 Juni 2025



Phillipe Edwardo Fans

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN MANAJEMEN DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN ANDONE

Phillipe Edwardo Fans

ABSTRAK

AndOne adalah sebuah brand yang menjual apparel semi atletik, AndOne dirancang oleh 3 orang mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

yang bekerja dibawah naungan perusahaan skystar venture. Sekarang ini AndOne berfokus pada celana pendek bertemakan basket dan dengan design semi streetwear sehingga design celana kami tetap modern dan menarik bagi para penggemar basket terutama genZ. Disini penulis berperan sebagai CEO (Chief Executive Officer) dari AndOne, penulis bertugas untuk mengatur berbagai strategi untuk kemajuan AndOne, mengatur segala pengeluaran untuk AndOne, bertemu dengan beberapa rekan kerja dari luar AndOne, membuat ikatan kerja dengan rekan kerja dari luar AndOne. selama berjalanya AndOne ada beberapa kendala yang menjadi sedikit penghalang bagi kemajuan AndOne, seperti kesulitan menemukan design dan tema yang tepat, kesulitan mencari vendor yang tepat, hingga kesalahpahaman antar anggota. dengan berbagai kendala itu akhirnya kami menemukan solusi yaitu untuk melakukan pertemuan secara rutin untuk brainstorming dan update progress. seiring berkembangnya AndOne, kami banyak belajar mengenai apa itu startup, bagaimana cara membangun dan mengembangkan startup dari berbagai workshop yang dibuat dan diadakan oleh Skystar Venture, kami banyak belajar mengenai startup. selain itu kami mendapat pembimbing yang membantu selama berjalanya internship track 1 ini sampai selesai.

Kata kunci: AndOne, Skystar, Semi atletik, UMN

THE ROLE OF MANAGEMENT IN OPTIMIZING ANDONE

SALES

Phillipe Edwardo

ABSTRACT (English)

students from Multimedia Nusantara University who work under the auspices of the Skystar Venture company. Currently, AndOne focuses on basketball-themed shorts and with a semi-streetwear design so that our pants design remains modern and attractive to basketball fans, especially GenZ. Here the author acts as the CEO (Chief Executive Officer) of AndOne, the author is tasked with arranging various strategies for the progress of AndOne, arranging all expenses for AndOne, meeting with several colleagues from outside AndOne, creating work ties with colleagues from outside AndOne. During the running of AndOne there were several obstacles that became a slight obstacle to the progress of AndOne, such as difficulty finding the right design and theme, difficulty finding the right vendor, to misunderstandings between members. With these various obstacles, we finally found a solution, namely to hold regular meetings for brainstorming and progress updates. As AndOne developed, we learned a lot about what a startup is, how to build and develop a startup from various workshops created and held by Skystar Venture, we learned a lot about startups. In addition, we got a mentor who helped during the internship track 1 until it was finished.

Keywords: *AndOne, Skystar, Semi Athletics, UMN, GenZ*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	15
Latar Belakang	15
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	27
Maksud dan Tujuan AndOne	27
Masalah	27
Tujuan	28
Maksud dan Tujuan Kerja Magang Skystar Ventures	28
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	29
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	30
Sejarah Singkat Perusahaan	30
Visi Misi	31
Struktur Organisasi Perusahaan	33

BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	35
Kedudukan dan Koordinasi	35
Tugas dan Uraian Kerja Magang	37
Tugas Kerja Magang	38
Uraian Kerja Magang	39
Kendala yang Ditemukan	63
Kendala Eksternal	63
Kendala Internal	66
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	67
Solusi Eksternal	67
Solusi Internal	68
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	69
Simpulan	69
Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Kerja Magang

38



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 List olahraga terpopuler	16
Gambar 1.2 Poster top 5 countries who play basketball by FIBA	17
Gambar 1.3 pemain NBA dengan outfit <i>streetwear</i>	18
Gambar 1.4 bahan breathable	21
Gambar 1.5 bahan HWC	23
Gambar 1.6 bahan dri fit milano	24
Gambar 1.7 bahan parasut	25
Gambar 2.1 logo skystar ventures	30
Gambar 2.2 Struktur organisasi Skystar Ventures	33
Gambar 3.1 Struktur Koordinasi Praktik Internship Track 1	36
Gambar 3.2 Struktur organisasi Andone	37
Gambar 3.3 BMC Andone	40
Gambar 3.4 bahan milano	42
Gambar 3.5 hasil research 1	43
Gambar 3.6 hasil research 2	44
Gambar 3.7 hasil research 3	45
Gambar 3.8 hasil research 4	46
Gambar 3.9 hasil research 5	47
Gambar 3.10 Hasil Research 6	48
Gambar 3.11 hasil research 7	49
Gambar 3.12 pertemuan dengan desainer	50
Gambar 3.13 logo andone	52
Gambar 3.14 wasit memberi isyarat andone	53
Gambar 3.15 desain celana pertama andone	54
Gambar 3.16 Proses sublim	56
Gambar 3.17 tag andone	59
Gambar 3.18 sticker andone	60
Gambar 3.19 sesi foto produk	61
Gambar 3.20 bimbingan dengan mentor	62
Gambar 3.21 kesalahan konveksi pertama 1	64
Gambar 3.22 kesalahan konveksi pertama 2	65

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	74
Kartu MBKM (MBKM 02)	75
Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	76
Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	90
Surat Penerimaan MBKM (LoA)	91
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	92
Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	96



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN MANAJEMEN DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN ANDONE

Oleh

Nama : Phillipe Edwardo Fans
NIM : 00000069884
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025

Pukul 14.07 s/d 14.40 dan dinyatakan

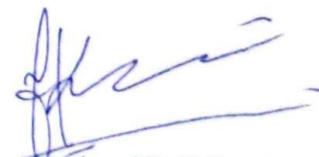
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Penguji


Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO
0323047801