

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

**SKYSTAR  
VENTURES**



gambar 2.1 logo skystar ventures

sumber :

<https://uscope.umn.ac.id/assets/images/photos/organizations/skystar-venture/logo.png>

Skystar ventures merupakan program pengembangan wirausaha yang didirikan oleh universitas multimedia nusantara, ide dari skystar ventures sendiri diluncurkan oleh UMN bersama KGG pada 2013 dan pada 2014 Mulai aktif menjalankan program inkubasi dan coworking space. ini merupakan bentuk komitmen skystar ventures dalam mendukung perkembangan wirausaha di Indonesia.

Skystar ventures memiliki 3 pilar utama dalam berjalanya perusahaan Skystar ventures sendiri, yang pertama ada program inkubasi yang merupakan sebuah program yang berjalan selama 6 bulan untuk startup-startup yang baru mulai atau masih tahap awal, program inkubasi mencakup validasi ide, pengembangan produk, dan strategi bisnis.

Kemudian, pilar yang kedua adalah co-working space yang merupakan ruang kerja yang disewakan bagi para founder startup dan profesional yang ingin bekerja dan membentuk komunitas atau lingkungan startup yang kolaboratif, terlebih untuk para mahasiswa *entrepreneurship* UMN.

Kemudian, terakhir adalah ventures capital yang merupakan program untuk membantu startup dalam mengakses informasi dan relasi mengenai pendanaan awal melalui jaringan investor dan mitra strategis.

Skystar ventures ini juga bisa diakses oleh para founder startup yang berada diluar UMN, jadi tidak hanya diperuntukan bagi mahasiswa UMN sehingga memperluas dampak bantuan kepada startup-startup di Indonesia, terlebih tidak banyak inkubasi bisnis di Indonesia, sehingga Skystar sangat membantu menjadi jembatan bagi startup di Indonesia untuk ekspansi menjadi lebih besar.

Sejak berdirinya Skystar ventures sampai sekarang, Skystar sudah menjalin kerjasama dengan berbagai institusi mulai dari mitra industri dan komunitas, lembaga pemerintah sampai institusi pendidikan dan inkubator internasional hal ini menunjukkan keseriusan dan kemampuan Skystar ventures menjadi inkubator bisnis.

### **2.1.1 Visi Misi**

Skystar yang merupakan inkubator bisnis yang dibuat oleh Universitas Multimedia Nusantara bersama Kompas Gramedia Group memiliki tujuan-tujuan penting yang tertuang didalam visi dan misi dari skystar ventures sendiri.

Visi dari Skystar ventures sendiri adalah :

“Membangun ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus.”

Visi ini menggambarkan bagaimana keseriusan dari Skystar ventures yang berperan menjadi inkubator bisnis bagi startup agar tetap bertumbuh dan berkembang yang juga didorong oleh beberapa misi dari Skystar ventures seperti:

1. Mendorong pertumbuhan ekosistem startup kolaboratif di Indonesia melalui tiga pilar utama: Program Inkubator, Co-working Space, dan Venture Capital.
2. Membina mahasiswa dan alumni UMN agar menjadi wirausahawan yang inovatif dan berdaya saing.
3. Membangun jaringan dengan investor, mentor, dan pelaku industri untuk mendukung pertumbuhan startup.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur organisasi Skystar Ventures

Sumber : Skystar Ventures

Dalam berjalannya sebuah perusahaan tentu ada struktur organisasi yang berisi divisi-divisi yang berperan dan saling bekerjasama dalam perusahaan tersebut, di skystar ventures sendiri ada struktur organisasi yang terdiri dari divisi-divisi diatas dan tentu memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda-beda, seperti :

1. partner

partner dalam skystar merupakan salah satu aspek yang mendukung berjalanya skystar sendiri, partner skystar sendiri ada dari beberapa bidang, ada yang dari pemerintah, ada media, institusi pendidikan bahkan sampai perusahaan teknologi dan konsultasi, hadirnya partner dalam skystar adalah untuk berkontribusi dalam beberapa program yang diadakan skystar.

2. Manager dan Vice manager

manager merupakan orang yang bertanggung jawab atas keseluruhan berjalanya skystar, beliau yang memperhatikan perkembangan dan berjalanya skystar, vice manager juga memiliki tugas yang serupa namun beliau harus melaporkan semuanya ke manager

3. Divisi Kreatif

divisi kreatif berperan aktif dalam membuat konten-konten visual, design berupa gambar video, dan lain sebagainya sesuai dengan keperluan dari skystar ventures sendiri.

4. Divisi Komunikasi dan Relasi

Divisi ini berperan dalam mengatur kerjasama dengan pihak eksternal, mulai dari perjanjian kerja, kirim mengirim surat, dan lain sebagainya. mereka juga berperan dalam menyampaikan pesan kepada sesama anggota skystar ventures maupun pihak eksternal.

5. Divisi Program

Divisi program ini adalah divisi yang membuat dan mengatur berjalanya program-program skystar seperti inkubator bisnis dan sebagainya, mereka juga harus membimbing peserta yang ada didalam program yang sudah dibuat.

6. Divisi marketing dan Partnership

Divisi marketing mempunyai tugas untuk membangun kemitraan dan kerjasama dengan pihak lain, kemudian juga mereka bertugas untuk memasarkan program-program dari skystar.

#### 7. Akuntan

sama seperti akuntan pada umumnya, tugas mereka adalah mengatur pembukuan dari perusahaan skystar sendiri.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Selama menjalankan internship track 1, penulis berperan sebagai CEO (*Chief Executive Officer*) dari AndOne yang bekerja dibawah perusahaan Skystar Venture, penulis memiliki tugas utama membuat strategi perusahaan serta melakukan penilaian progres secara berkala agar dapat mencapai tujuan sehingga dapat melakukan pengembangan perusahaan.

Peran penulis sebagai CEO mengharuskan penulis memiliki pemahaman mendalam mengenai pengembangan produk, penilaian kinerja, perkembangan perusahaan, dan pemahaman konsumen. Penulis harus memiliki pemahaman mendalam sehingga dapat membuat strategi perusahaan dalam penjualan produk, pengembangan produk, dan berjalanya suatu perusahaan sesuai dengan visi misi perusahaan agar mencapai target. Sebagai CEO AndOne penulis memiliki peran penting dalam pembuatan strategi, dari segi perancangan design sampai strategi marketing.

Selama menjalankan internship track 1, penulis telah melakukan market research untuk menentukan rencana/strategi perusahaan kedepannya, kemudian telah melakukan development demi meningkatkan kualitas produk agar konsumen lebih menyukai produk yang dijual, kemudian penulis melakukan marketing agar bisa