

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Multi Buana Group



(Sumber: Multibuana Group Website)

PT. Buana Chandra Artha Pratama merupakan perusahaan sub-holding dari Multi Buana Corporindo yang bergerak di bidang pengelolaan aset dan investasi berwujud maupun tidak berwujud. PT. Buana Chandra Artha Pratama adalah sebuah perusahaan sub-holding yang berfokus pada pengembangan bisnis di sektor digital dan kreatif di Indonesia yang didirikan pada tanggal 26 Juli 2013 oleh Budi Yulianto, yang juga menjabat sebagai CEO perusahaan. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam sektor pengelolaan aset dan investasi, PT. Buana Chandra Artha Pratama berupaya menghubungkan berbagai pemangku kepentingan, baik dalam bisnis maupun investasi, dengan pendekatan yang inovatif dan profesional. Didirikan dengan visi untuk memanfaatkan peluang besar yang ada di industri ini, perusahaan ini memandang teknologi digital dan inovasi sebagai kunci utama untuk menciptakan produk dan layanan yang relevan serta dapat bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

PT. Buana Chandra Artha Pratama berkomitmen untuk menjadi motor penggerak dalam sektor digital dan kreatif. Perusahaan ini berfokus pada produksi konten berkualitas melalui media seperti film, memperkuat kehadiran di dunia

maya melalui platform e-commerce, dan mengembangkan produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan serta tren pasar. Dengan menjalin kolaborasi bersama berbagai pihak.. Inovasi menjadi fondasi utama perusahaan ini, tidak hanya untuk memperkuat bisnis yang sudah ada, tetapi juga untuk membuka peluang pasar baru yang sebelumnya belum dijelajahi.

Sebagai bagian dari rencana jangka panjang, PT. Buana Chandra Artha Pratama berkomitmen untuk terus berinovasi dan mengembangkan ide-ide kreatif yang tidak hanya menarik, tetapi juga dapat diimplementasikan dengan cepat dan tepat. Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi pemimpin dalam industri perfilman Indonesia dengan memanfaatkan teknologi terbaru, serta menggali potensi pasar internasional. PT. Buana Chandra Artha Pratama sadar bahwa dunia hiburan terus berkembang pesat, dan untuk itu, perusahaan berusaha untuk selalu beradaptasi dengan tren yang ada, baik dalam hal pembuatan konten maupun strategi pemasaran digital.

2.1.1 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan terkemuka dalam pengelolaan aset dan investasi, menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi pemangku kepentingan, serta berkontribusi pada pembangunan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

2.1.2 Misi Perusahaan

Misi kami adalah menghubungkan dan berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan di sektor bisnis dan investasi, termasuk individu, dunia usaha, lembaga, dan entitas pemerintah. Melalui layanan manajemen aset kami yang komprehensif, kami berupaya mengoptimalkan nilai dan kinerja aset klien kami, sehingga menghasilkan keuntungan yang berkelanjutan

Untuk mencapai misi kami, kami berkomitmen untuk:

- **Memberikan Layanan Profesional:** Kami berkomitmen untuk menyediakan layanan pengelolaan aset dan investasi yang profesional, inovatif, dan berkualitas tinggi kepada semua mitra investasi kami.

Kami melibatkan tim yang berpengalaman dan berdedikasi untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan.

- Mengembangkan Praktik Manajemen Aset yang Inovatif: Kami terus mendorong inovasi dalam praktik manajemen aset untuk menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi portofolio investasi kami. Kami memanfaatkan teknologi dan pengetahuan terbaru untuk mengoptimalkan pengelolaan aset dan mengurangi risiko investasi.
- Membangun Kemitraan yang Kuat: Kami mengutamakan pembangunan hubungan yang saling menguntungkan dengan pemangku kepentingan, termasuk mitra investasi, petani, produsen, perusahaan perdagangan, dan platform e-niaga. Kami percaya bahwa kemitraan yang kuat dan berkelanjutan adalah kunci kesuksesan jangka panjang.
- Menyumbang pada Pembangunan Berkelanjutan: Kami berkomitmen untuk mendukung pembangunan berkelanjutan melalui investasi dalam sektor-sektor yang ramah lingkungan, termasuk energi terbarukan dan efisiensi energi. Kami berupaya untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan berkontribusi pada pengembangan ekonomi yang berkelanjutan.
- Membangun Nilai bagi Mitra Investasi: Kami berupaya memberikan kesejahteraan finansial bagi semua mitra investasi kami. Kami melakukan analisis mendalam, mengelola risiko dengan cermat, dan mencari peluang investasi yang menguntungkan untuk memaksimalkan nilai investasi bagi para mitra kami.
- Mendorong Pertumbuhan Industri Kreatif: Kami berperan aktif dalam mendukung pertumbuhan industri jasa kreatif. Kami memberikan dukungan finansial, manajemen aset, dan konsultasi kepada perusahaan-perusahaan kreatif agar mereka dapat berkembang dan mencapai kesuksesan jangka panjang.

Gambar 2.2 Dokumentasi Tempat Magang



(Sumber Shelly Angelina, 2025)

2.1.3 Logo Perusahaan

Gambar 2.3 Logo perusahaan PT Buana Chandra Artha Pratama



(Sumber: Multibuana Group Website)

PT. Buana Chandra Artha Pratama memiliki logo yang memiliki arti sebagai berikut :

- Citra Logo: Logo menonjolkan globe, menunjukkan jangkauan global atau perspektif internasional. Hal ini diperkuat dengan dua tangan yang

menggendong dunia, yang melambangkan kepedulian, perlindungan, dan rasa tanggung jawab terhadap urusan atau bisnis global.

- Palet Warna:

Biru: Melambangkan kepercayaan, keandalan, dan stabilitas. Hal ini menekankan sifat perusahaan yang dapat diandalkan dan sifat dapat dipercaya yang ingin disampaikan kepada para pemangku kepentingannya

Merah: Menandakan energi, gairah, dan tindakan. Dalam konteks bintang, ini mungkin mewakili mercusuar panduan atau kepemimpinan perusahaan dalam industrinya.

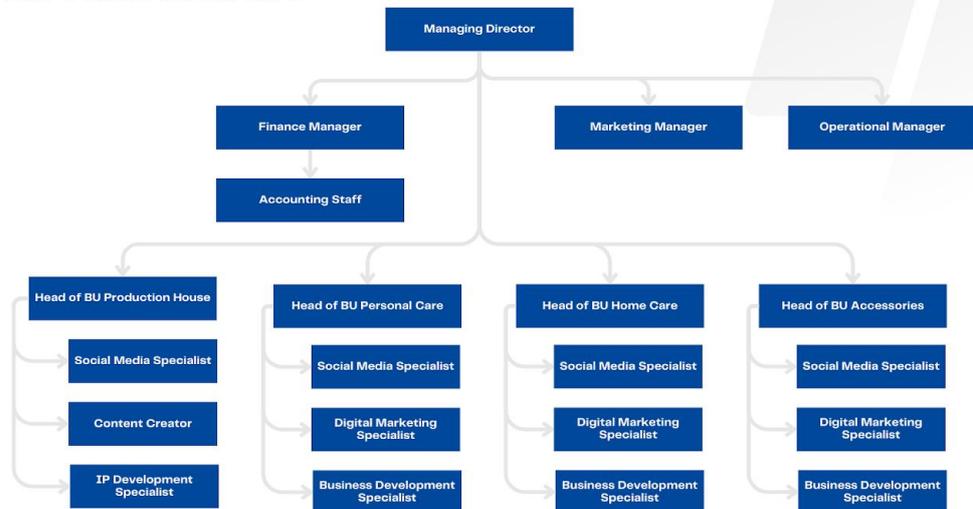
- Elemen Bintang: Bintang di pusat bumi dapat menunjukkan keunggulan dan komitmen terhadap standar yang tinggi. Hal ini mungkin juga mewakili aspirasi perusahaan untuk bersinar dalam lanskap bisnis global
- Tipografi. Huruf "BCAP" yang dicetak tebal dan kapital menunjukkan kekuatan dan otoritas. Ini merupakan pernyataan yang jelas tentang identitas perusahaan dan pendiriannya yang kokoh dalam dunia bisnis
- Posisinya sebagai Perusahaan Induk: Tangan yang tersebar di seluruh dunia mungkin menunjukkan peran perusahaan sebagai entitas induk, yang mengawasi dan mengurus berbagai bisnis dan anak perusahaan di seluruh dunia.
- Pesan Keseluruhan: Merek ini menekankan jangkauan global, kepedulian, dan keunggulan dalam dunia bisnis. Sebagai perusahaan induk, PT Buana Chandra Artha Pratama memosisikan dirinya sebagai pemimpin yang andal dan bersemangat, berkomitmen terhadap keunggulan dan pertumbuhan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam melakukan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) / On The Job Training, penulis masuk ke dalam struktur organisasi perusahaan PT. Buana Chandra Artha Pratama. Struktur dari PT. Buana Chandra Artha Pratama adalah sebagai berikut:

Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Buana Chandra Artha Pratama

Our Team Structure



(Sumber: Direktur Utama BCAP)

Managing Director

- Memimpin arah strategis perusahaan dengan merencanakan dan menetapkan tujuan jangka panjang yang selaras dengan visi dan misi perusahaan. Mengawasi operasional seluruh departemen, termasuk keuangan, pemasaran, produksi, dan fungsi penting lainnya guna memastikan kinerja optimal di setiap bidang. Bertanggung jawab menjalin

dan memelihara hubungan dengan investor serta para pemangku kepentingan (stakeholders), sekaligus mengambil keputusan penting yang berdampak langsung pada pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan.

Finance Manager

- Bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan, meliputi perencanaan anggaran, pengelolaan kas, penyusunan laporan keuangan, serta analisis keuangan secara menyeluruh. Memastikan penggunaan anggaran untuk proyek film maupun kegiatan pemasaran berjalan dengan efektif dan efisien sesuai dengan perencanaan. Selain itu, berkoordinasi erat dengan bagian akuntansi untuk menjaga akurasi data keuangan dan memberikan rekomendasi strategis guna mendukung pengelolaan keuangan perusahaan yang optimal.

Marketing Manager

- Bertanggung jawab mengelola dan merancang strategi pemasaran untuk produk dan film yang dihasilkan perusahaan. Menyusun dan mengawasi pelaksanaan kampanye pemasaran digital, termasuk pengelolaan konten kreatif, media sosial, serta iklan berbayar. Selain itu, melakukan analisis pasar dan tren industri secara rutin guna memaksimalkan visibilitas produk serta memperluas jangkauan dan audiens target. Marketing Manager juga berkolaborasi erat dengan tim kreatif untuk memastikan pesan pemasaran yang disampaikan sesuai dengan karakter produk dan kebutuhan pasar.

Operational Manager

- Bertanggung jawab mengelola seluruh kegiatan operasional perusahaan agar berjalan lancar dan efisien. Memastikan setiap proyek, termasuk produksi film dan aktivitas pemasaran, terlaksana tepat waktu dan sesuai anggaran yang ditetapkan. Menyusun serta mengawasi alur kerja tim produksi dan departemen terkait, serta menangani berbagai masalah operasional yang muncul selama proses produksi maupun pemasaran.

Selain itu, mengatur proses logistik dan jadwal kerja untuk memastikan koordinasi antar departemen berjalan optimal dan produktivitas tim tetap terjaga.

Accounting Staff

- Bertanggung jawab mengelola dan memantau pencatatan seluruh transaksi keuangan perusahaan, termasuk pemasukan dan pengeluaran. Membantu dalam proses penyusunan laporan keuangan yang diperlukan untuk keperluan audit dan pengelolaan anggaran. Melakukan penyusunan faktur, pengelolaan pembayaran, serta rekonsiliasi akun-akun keuangan agar tercatat dengan akurat. Selain itu, berperan membantu Finance Manager dalam menjaga stabilitas keuangan dan memastikan kelancaran arus kas perusahaan secara keseluruhan.

Head of BU Production House

- Memimpin unit bisnis yang fokus pada produksi film serta konten visual lainnya. Bertanggung jawab mengelola seluruh proses produksi mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Menyusun dan mengelola anggaran produksi agar proyek berjalan sesuai dengan rencana serta tidak melebihi batas biaya yang telah ditetapkan. Berkoordinasi secara intensif dengan direktur kreatif dan tim produksi untuk memastikan kualitas konten yang dihasilkan memenuhi standar perusahaan dan harapan pasar. Selain itu, bertugas mengawasi timeline produksi agar seluruh tahapan berjalan lancar dan tepat waktu.

Head of BU Personal Care

- Memimpin unit bisnis yang berfokus pada produk perawatan Care&Co. Mengawasi pengembangan produk, pemasaran, dan distribusi dalam kategori ini. Bertanggung jawab untuk memastikan bahwa produk personal care perusahaan berhasil di pasar dan memenuhi harapan konsumen.

Head of BU Homecare

- Memimpin dan mengelola seluruh unit bisnis yang fokus pada produk-produk rumah tangga dan perawatan rumah, seperti pembersih rumah, alat-alat rumah tangga, serta produk homecare lainnya. Bertanggung jawab atas pengembangan produk baru, mulai dari riset pasar, inovasi produk, hingga peluncuran ke pasar. Selain itu, menyusun dan menjalankan strategi pemasaran yang efektif untuk memastikan produk yang sudah ada tetap kompetitif dan relevan dengan kebutuhan konsumen. Mengawasi kinerja tim bisnis dan pemasaran, serta memastikan target penjualan dan pertumbuhan bisnis dapat tercapai. Berperan penting dalam menjalin kemitraan strategis dan menjaga hubungan baik dengan distributor serta pelanggan utama.

Social Media Specialist

- Bertanggung jawab mengelola berbagai platform media sosial perusahaan seperti Instagram, TikTok, dan YouTube. Menyusun, merancang, dan mengembangkan konten yang kreatif dan menarik guna mempromosikan film, produk, serta brand perusahaan secara efektif. Selain itu, berperan aktif dalam membangun interaksi dengan audiens melalui respons komentar, pesan, atau pertanyaan yang masuk untuk meningkatkan engagement. Melakukan pemantauan kinerja media sosial secara rutin dan menyusun laporan analitik guna menganalisis tren audiens serta mengukur efektivitas setiap kampanye yang dijalankan.

Content Creator

- Membuat konten kreatif untuk berbagai platform, termasuk media sosial, situs web, dan materi promosi. Menulis, merekam, dan mengedit video, foto, dan teks yang akan dipublikasikan. Bekerja sama dengan tim pemasaran untuk menghasilkan konten yang mendukung kampanye promosi film atau produk. Menyesuaikan gaya konten dengan audiens target dan tujuan merek.

IP Development Specialist

- Bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aspek pengembangan Intellectual Property (IP) perusahaan, termasuk hak cipta, merek dagang, paten, dan lisensi yang berkaitan dengan film atau produk yang dihasilkan perusahaan. Specialist ini aktif mencari peluang untuk mengembangkan IP baru melalui kreativitas internal atau dengan membeli hak atas karya kreatif dari pihak ketiga yang dapat mendukung proyek film maupun produk lain. Selain itu, mereka juga mengelola dan memelihara hubungan kerja sama dengan berbagai pihak eksternal, seperti pemilik hak cipta, agensi, dan mitra bisnis terkait perjanjian lisensi. Tugas lainnya meliputi pengawasan legalitas dan perlindungan hak kekayaan intelektual agar tidak terjadi pelanggaran yang dapat merugikan perusahaan.

Digital Marketing Specialist

- Bertanggung jawab mengembangkan dan melaksanakan strategi pemasaran digital yang komprehensif untuk memaksimalkan jangkauan dan efektivitas promosi film atau produk perusahaan. Ini mencakup pengelolaan kampanye iklan berbayar (paid ads) di berbagai platform seperti Google Ads, Instagram Ads, dan platform media sosial lainnya. Mereka juga merancang dan mengelola email marketing serta pemasaran konten untuk membangun engagement dan loyalitas pelanggan. Pekerjaan ini membutuhkan analisis data performa kampanye secara rutin untuk menyesuaikan strategi agar hasil pemasaran tetap optimal.

Business Development Specialist

- Bertanggung jawab untuk mengidentifikasi peluang bisnis baru dan mengembangkan strategi untuk memperluas pasar perusahaan. Mencari mitra potensial, mengelola hubungan dengan klien, dan mempersiapkan proposal bisnis untuk proyek film atau produk lainnya. Berkolaborasi dengan tim pemasaran dan manajer produksi untuk menciptakan peluang kolaborasi yang saling menguntungkan.