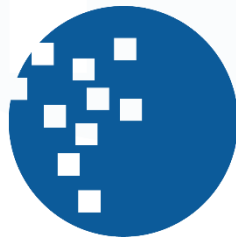


**PERANCANGAN DAN STRATEGI MARKETING BISNIS
ANDONE SEBAGAI CHIEF MARKETING OFFICER PADA
SEKTOR UMKM**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Thomas Daviniel Purba

00000069939

PROGRAM STUDI Management

Bisnis

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERANCANGAN DAN STRATEGI MARKETING BISNIS
ANDONE DENGAN PERAN SEBAGAI CHIEF MARKETING
OFFICER PADA SEKTOR UMKM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Management

Thomas Daviniel Purba

00000069939

PROGRAM STUDI Management

Bisnis

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Thomas Daviniel Purba

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069939

Program studi : Management

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERANCANGAN DAN STRATEGI MARKETING BISNIS ANDONE

SEBAGAI CHIEF MARKETING OFFICER PADA SEKTOR UMKM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juni 2025



Thomas Daviniel Purba

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERANCANGAN DAN STRATEGI MARKETING BISNIS
ANDONE SEBAGAI CHIEF MARKETING OFFICER PADA
SEKTOR UMKM**

Oleh

Nama : Thomas Daviniel Purba
NIM : 00000069939
Program Studi : Management
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

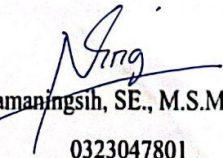
Pembimbing


Elissa Dwil Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen

Penguji


Dr. Febri Nila Chrisanty, S.E., M.M.
0307027602


Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O.
0323047801

3

Perancangan dan Strategi Marketing Bisnis Andone Sebagai Chief Marketing Officer Pada Sektor
UMKM, Thomas Daviniel, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Thomas Daviniel Purba

NIM : 00000069939

Program Studi : Management

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN DAN STRATEGI MARKETING BISNIS ANDONE DENGAN PERAN SEBAGAI CHIEF MARKETING OFFICER PADA SEKTOR UMKM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



Thomas Daviniel Purba

HALAMAN PERSETUJUAN
Laporan MBKM dengan judul
PERANCANGAN DAN STRATEGI MARKETING BISNIS
ANDONE SEBAGAI CHIEF MARKETING OFFICER PADA
SEKTOR UMKM

Oleh:

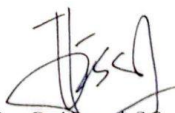
Nama : Thomas Daviniel Purba
NIM : 00000069939
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas

Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

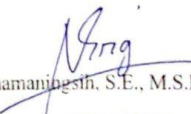
Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M

0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M, C.B.O.

0323047801

5

Perancangan dan Strategi Marketing Bisnis Andone Sebagai Chief Marketing Officer Pada Sektor

UMKM, Thomas Daviniel. Universitas Multimedia Nusantara

KATA PENGANTAR

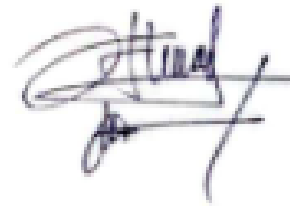
Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Perancangan dan Strategi Marketing Bisnis Andone Dengan Peran Sebagai Chief Marketing Officer Pada Sektor UMKM” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Management Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M. Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Perusahaan Skystar Ventures yang telah memberikan kesempatan dan tempat magang
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini dari awal hingga akhir

8. Teman - teman penulis yang telah memberi dukungan, arahan, serta motivasi selama melakukan kegiatan magang hingga penulisan laporan dari awal hingga akhir
9. Rekan kelompok yang telah kerjasama dengan baik dari awal magang sehingga dapat berjalan lancar sampai selesai melaksanakan program magang

Penulis berharap dengan adanya karya ilmiah ini dapat berguna dan membantu pembaca. Dengan adanya karya ini penulis berharap mendapat adanya saran yang dapat membangun.

Tangerang, 2 Juni 2025



Thomas Daviniel Purba



PERANCANGAN DAN STRATEGI MARKETING BISNIS ANDONE DENGAN PERAN SEBAGAI CHIEF MARKETING OFFICER PADA SEKTOR UMKM

Thomas Daviniel Purba

ABSTRAK

AndOne merupakan sebuah brand yang memproduksi apparel semi atletik brand AndOne diciptakan oleh kelompok yang berada dibawah naungan Skystar Ventures. Saat ini fokus kami adalah memproduksi sebuah celana pendek yang memiliki tema basket dengan desain streetwear sehingga celana ini menarik untuk dipakai oleh penggemar basket. Penulis merupakan seorang CMO (Chief Marketing Officer) dari AndOne yang berperan untuk mengatur strategi marketing untuk mencapai sales yang diinginkan. selama brand ini berjalan terdapat beberapa kendala seperti strategi penjualan, penyesuaian design yang tepat. solusi yang dapat kami berikan dapat diatasi dengan melakukan pertemuan secara rutin untuk melakukan brainstorming dan melakukan progres. dengan project yang kami lakukan kami berharap dapat mengerti bagaimana cara untuk membangun sebuah startup dari berbagai kegiatan yang diadakan oleh skystar ventures dan mentor yang telah diberikan.

Kata kunci: *Andone, Semi Atletik, Fashion*

DESIGN AND MARKETING STRATEGY OF ANDONE BUSINESS WITH THE ROLE OF CHIEF MARKETING OFFICER IN THE UMKM SECTOR

(Thomas Daviniel Purba)

ABSTRACT (English)

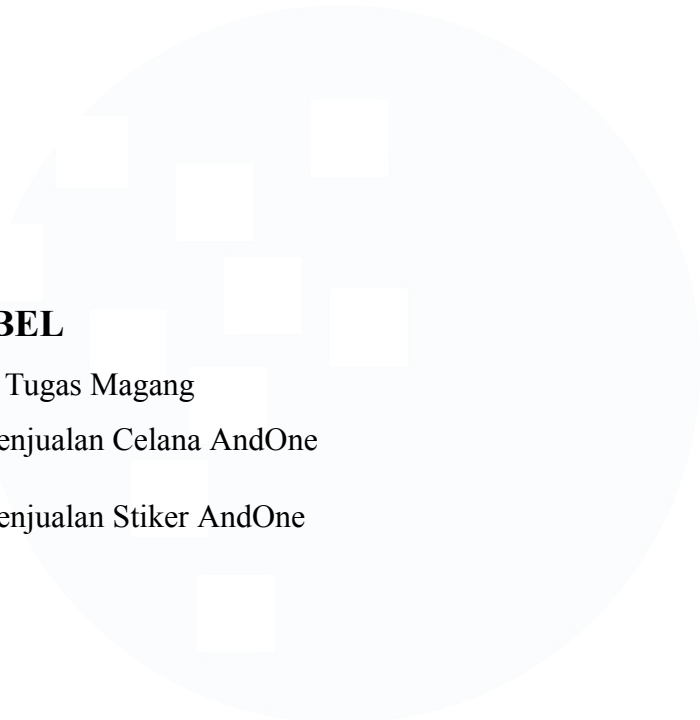
AndOne is a brand that produces semi-athletic apparel, AndOne was created by a group under Skystar Ventures. Currently, our focus is to produce basketball-themed shorts with a streetwear design so that these shorts are attractive to basketball fans. The author is a CMO (Chief Marketing Officer) of AndOne whose role is to organize marketing strategies to achieve the desired sales. during this brand runs there are several obstacles such as sales strategies, adjusting the right design. the solutions we can provide can be overcome by meeting regularly to brainstorm and make progress. with the projects we do we hope to understand how to build a startup from various activities held by skystar ventures and mentors who have been given.

Keywords: Andone, Semi Atletik, Fashion

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
HALAMAN PERSETUJUAN	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I	
PENDAHULUAN	16
Latar Belakang	16
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	19
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	20

BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
Sejarah Singkat Perusahaan	21
Visi Misi	23
Struktur Organisasi Perusahaan	
Sejarah Singkat Perusahaan Andone	26
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
Kedudukan dan Koordinasi	27
Tugas dan Uraian Kerja Magang	30
Kendala yang Ditemukan	68
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	69
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	71
Simpulan	71
Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	77



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Tugas Magang	34
Tabel 3.2 Data Penjualan Celana AndOne	64
Tabel 3.3 Data Penjualan Stiker AndOne	64

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar statistik jumlah wirausaha pemula Indonesia turun hingga mencapai 51,55 juta di tahun 2024.	15
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	19
Gambar 2.2 Struktur Skystar Ventures	23
Gambar 3.1 Struktur Mentoring Andone	26
Gambar 3.2 Struktur Jabatan Andone	27
Gambar 3.3 Survey Market Penggunaan Celana Pendek	28
Gambar 3.4 Survey Market Bahan Celana dan Desain Celana	29
Gambar 3.5 Survey Market Harga Celana	29
Gambar 3.6 Business Model Canvas AndOne	30
Gambar 3.7 Logo AndOne	31
Gambar 3.8 Desain celana AndOne – halaman	32
Gambar 3.9 Foto produk AndOne	34
Gambar 3.10 Tampilan Instagram AndOne	36
Gambar 3.11 Tampilan TikTok AndOne	36
Gambar 3.12 Content Planning AndOne	37
Gambar 3.13 Statistik hasil postingan pertama	38
Gambar 3.14 Hasil unggahan produk pertama	40
Gambar 3.15 Penayangan konten TikTok pertama	41
Gambar 3.16 Postingan Instagram: Size Chart	42
Gambar 3.17 Konten Instagram Teka-teki	

Gambar 3.18 Desain How to Order	45
Gambar 3.19 Trailer Instagram AndOne	46
Gambar 3.20 Tampilan Trailer Andone	47
Gambar 3.21 Linktree	48
Gambar 3.22 Template jawaban pertanyaan	
Gambar 3.23 Desain template Untuk jawab Pertanyaan	53
Gambar 3.24 Desain Tutorial pemesanan	54
Gambar 3.25 Desain Teka Teki Untuk Instagram	55
Gambar 3.26 Salah satu rekan yang memberikan refrensi desainer	58
Gambar 3.27 Rekan Penulis yang Tidak Memiliki Calon Kandidat Andone	59
Gambar 3.28 Rekan Penulis yang mengajukan diri dan cocok dengan Andone	61
Gambar 3.29 Portfolio Desainer Andone	62
Gambar 3.30 Contoh Referensi Desain Andone	64
Gambar 3.31 Refrensi baru desainer untuk Andone	65
Gambar 3.32 Celana yang menurut kami kurang cocok	66
Gambar 3.33 Kelompok suka dengan desain yang baru	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	77
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	78
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	79
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	96
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	97
Lampiran F Lampiran pengecekan hasil Turnitin	98
Lampiran G hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	99