

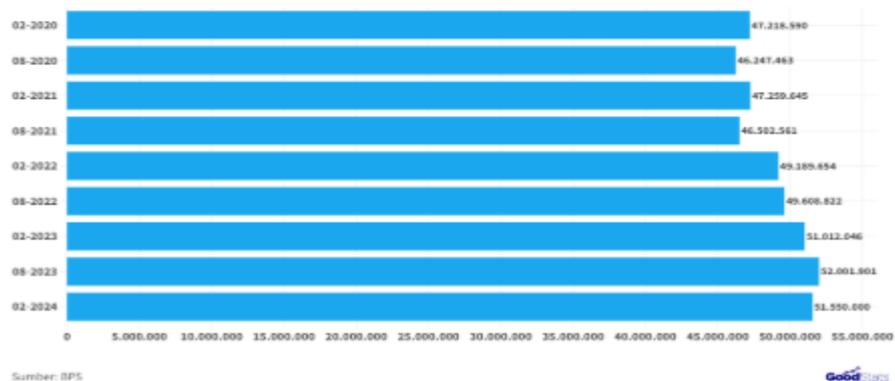
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Entrepreneurship merupakan bidang yang populer saat ini. Entrepreneur dapat diartikan dimana seseorang dapat berinovasi serta dapat memanfaatkan sebuah peluang usaha, mengelola resiko serta mengembangkannya. Menurut (Thomas W. Zimmerer (2008) Entrepreneurship merupakan penerapan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan masalah dan mendapatkan keuntungan dari peluang yang dialami orang-orang setiap hari. dalam kata lain entrepreneurship merupakan sebuah cara untuk mencari peluang baru untuk menerapkan inovasi serta kreativitas untuk menciptakan perkembangan ekonomi dalam masyarakat.

dengan adanya wirausaha tentunya memiliki sebuah peran penting dalam perekonomian negara khususnya Indonesia dengan terbukanya lapangan pekerjaan, menciptakan sebuah kesejahteraan, serta menyelesaikan berbagai masalah yang ada di Indonesia sehingga dapat menumbuhkan perekonomian. berbagai aspek ini membuat sebuah persaingan karena adanya peran penting dalam pertumbuhan ekonomi. Hal ini membuat pemerintah selalu berusaha untuk memfasilitasi pertumbuhan wirausaha khususnya di Indonesia.



Jumlah wirausaha pemula Indonesia turun hingga mencapai 51,55 juta di

Gambar 1.1 Gambar statistik jumlah wirausaha pemula Indonesia turun hingga mencapai 51,55 juta di tahun 2024.

Sumber: [Menilik Jumlah Wirausaha Indonesia dari Tahun ke Tahun - GoodStats](#)

Berdasarkan gambar 1.1, tersebut terdapat sebuah kenaikan namun terdapat penurunan. dalam hal ini diperlukan sebuah pelatihan untuk mendorong para wirausaha pemula untuk mengembangkan kemampuan mereka. hal ini dapat terealisasi dengan adanya sebuah inkubator bisnis yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah wirausaha untuk mengembangkan usaha mereka yang berkelanjutan supaya mereka dapat lebih siap dengan tantangan bisnis dan mempercepat pertumbuhan ekonomi.

PT Skystar Ventures, merupakan sebuah inkubator untuk para wirausaha yang dikembangkan dari Universitas Multimedia Nusantara serta Kompas Gramedia Group yang memiliki sebuah standar terbaik pada inkubator bisnis mereka dengan penghargaan yang diberikan oleh Kemenristekdikti sejak 2016. Skystar Ventures menjadi sebuah pendukung bagi para wirausaha untuk mengembangkan ekosistem startup yang ada di Indonesia. terdiri dari berbagai mentor yang profesional yang siap untuk berdedikasi, yang dapat membantu para wirausaha dari tahap pengembangan ide hingga pengembangan produk yang matang. dengan adanya

Skystar Ventures mereka mendukung untuk menciptakan sebuah inovasi baru dan membuka kesempatan untuk memperluas jaringan dan kolaborasi. dengan tingkat kewirausahaan yang masih cukup rendah dan melihat ini sebagai peluang untuk mengembangkan bisnis, menjadikan ini motivasi yang kuat untuk penulis untuk mengambil keputusan mengambil proyek magang di PT Skystar Ventures.

Penulis memilih Skystar Ventures sebagai tempat mengembangkan diri karena berbagai aspek yang sangat mendukung. dengan adanya sebuah mentor kelompok yang tentunya profesional, pembimbing yang dapat mendukung, serta lingkungan yang baik membuat penulis memiliki sebuah keinginan untuk mengemaskan skill di Skystar Ventures.

Usaha untuk mematangkan ide yang kelompok kami buat, penulis memutuskan untuk mengikuti sebuah program Wirausaha Merdeka (WMK) yang didukung oleh kementerian pendidikan, kebudayaan, riset, dan teknologi Indonesia melalui Universitas Multimedia Nusantara yang memiliki sebuah tujuan untuk memfasilitasi mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan skill sebagai calon wirausaha. Program ini menghasilkan sebuah ide Waroeng Passer Baroe yang menawarkan sebuah lahan dagang untuk UMKM di Pasar Baru Jakarta Pusat. Setelah melakukan berbagai riset dengan terpaksa kami harus melakukan pivot pada semester 6 dan melakukan pengujian konsep ulang, market validation, analisis swot, prototyping ulang, hingga melakukan presentasi terhadap Skystar Ventures. Kami memilih Skystar Ventures Sebagai tempat magang karena adanya sebuah dukungan dari mentor yang meminimalisir resiko dari kelompok kami. Dengan hal ini kami menghasilkan sebuah ide baru yang akan dikembangkan yaitu AndOne. AndOne merupakan brand apparel khususnya celana pendek yang dapat digunakan dalam berbagai kondisi khususnya saat berpergian hingga berolahraga dengan desain yang menarik namun simpel yang dapat dipakai berbagai situasi. Andone merupakan sebuah celana semi atletik yang bertemakan streetwear. Dalam hal ini dapat menarik sebuah perhatian pasar dengan

fleksibilitas konsumen saat memakai celana dari andone dan dapat menjadi sebuah ikon kedepannya.

Konsep celana semi atletik yang kami kembangkan terinspirasi dari salah satu brand yang cukup terkenal yaitu Eric Emanuel yang memproduksi sebuah apparel streetwear yang terkenal dengan perpaduan atletis dan fashion mewah yang terinspirasi dari olahraga basket. brand ini merupakan sebuah brand yang berasal dari New York Amerika yang berfokus kepada pakaian olahraga menarik, berkualitas tinggi, dengan gaya retro yang unik yang tentunya terinspirasi dari budaya basket pada tahun 1980 - 1990 yang digabungkan dengan sentuhan modern.

dengan adanya Skystar Ventures, AndOne berlanjut untuk mengembangkan ide usaha yang telah dibuat hingga melakukan penjualan serta meningkatkannya. usaha ini, penulis dapat memperoleh sebuah ilmu yang berkaitan penting mengenai pasar dan melakukan sebuah evaluasi yang berasal dari pelanggan yang merupakan faktor penting dalam sebuah bisnis. dengan adanya Skystar Ventures, penulis mendapatkan sebuah mentor yang siap membantu dalam mengembangkan usaha yang tentunya memiliki pengalaman dan profesional. dengan ini penulis juga mendapat sebuah keterampilan yang membantu dalam pengembangan usaha.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berperan sebagai Chief Marketing Officer dalam brand AndOne yang ada dibawah naungan Skystar Ventures penulis bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan 640 jam magang yang akan dikonversi 20 sks. dengan mengikuti program magang di Skystar Ventures, penulis berharap akan belajar untuk:

1. Mempelajari sebuah cara untuk menjalankan bisnis yang sesuai dengan standar kerja untuk meraih kesuksesan dalam bisnis

2. Melatih softskill dan hardskill dalam dunia marketing dan bekerja dalam tim dengan cara mengembangkan media sosial dan dapat berpikir secara kreatif dan skill komunikasi yang baik.
3. menciptakan sebuah koneksi baru dengan berbagai orang baru.

Pada kesempatan ini penulis memilih Skystar Ventures sebagai tempat magang karena penulis merasa dapat lebih berkembang untuk meningkatkan skill wirausaha. Tentunya dengan adanya Skystar Ventures Andone menjadi memiliki sebuah mentor yang tentunya akan membantu perjalanan brand kelompok yang dapat meminimalisir kesalahan yang dapat terjadi dalam sebuah usaha UMKM. Dengan adanya mentor tersebut dapat memberikan sebuah arahan baik kepada kelompok untuk menjadi yang lebih baik.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan Magang dilaksanakan sesuai dengan panduan MBKM Track 1 serta arahan dari Program Studi Management. aktivitas ini dilakukan selama 640 hari kerja, yang sesuai dengan panduan magang. Waktu pelaksanaan kerja magang dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Periode : 11 Februari 2025 - 6 Juni 2025
2. Jam Kerja : 06.00 - 18.00
3. Hari kerja : Senin hingga Sabtu (tidak termasuk lembur)
4. Tempat : Skystar Ventures
5. Posisi Jabatan : *Chief Marketing Officer (CMO)*