

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Skystar Ventures berdiri sejak tahun 2013 oleh Universitas Multimedia Nusantara serta Kompas Gramedia Group sebagai program inkubasi bisnis serta Collaborative space. mereka menawarkan sebuah program wirausaha selama enam bulan yang membantu dalam pertumbuhan startup dari berbagai macam industri. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan sebuah dukungan serta bimbingan kepada pendiri dengan cara praktek kewirausahaan yang termasuk dengan idea validation, pengembangan, serta validasi bisnis.



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

Sumber Google

PT Skystar Ventures memiliki sebuah fasilitas Collaborative Working Space yang berguna sebagai ruang kerja bersama yang bermanfaat sebagai pendukung pertumbuhan ruang kerja serta kolaborasi para startup yang berada di bawah naungan perusahaan dengan berbagai tenaga profesional yang diharapkan dapat membantu para startup untuk terlibat dalam ekosistem, bertukar pendapat

dan ide, serta mempercepat pertumbuhan startup yang ada dibawah naungan Skystar Ventures.

Skystar Ventures juga memiliki sebuah divisi yang berfokus kepada kegiatan investasi yang bernama Skystar Capital. mereka bertugas untuk memberikan sebuah Investasi modal ventura (Venture Capital) di startup yang terpilih dan menjanjikan di bidang teknologi, kreatif serta inovasi. dalam divisi ini tentunya bisa menjadi sebuah pilar utama untuk mendukung para startup khususnya bidang finansial.

Sampai tahun 2024 Skystar Ventures sudah kolaborasi dengan perusahaan serta organisasi ternama dengan tujuan untuk memberikan sebuah akses kepada sumber daya dan pelatihan tingkat tinggi kepada peserta inkubator. Hal ini sangat bermanfaat karena dapat memperluas jaringan bisnis dan kesempatan dan kolaborasi. berikut perusahaan yang telah berkolaborasi dengan Skystar Ventures.

1. ASEAN Business Incubator Network
2. Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia (AIBI)
3. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (KEMENKOP UKM)
4. Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)
5. Misk Global Forum (MGF)
6. Kompas Gramedia
7. Kompas.com

2.1.2 Visi Misi

Visi

Universitas Multimedia Nusantara dengan Skystar Ventures memiliki visi yaitu membangun sebuah ekosistem startup yang kompeten, bekerja sama, dan berkelanjutan di kampus. dalam pernyataan ini dapat menunjukkan sebuah komitmen dari Skystar Ventures untuk membangun mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan startup dari luar UMN untuk bekerja sama untuk menjad keluarga besar Skystar Ventures.

Misi

Skystar Ventures memiliki sebuah misi untuk membantu para Founder pada saat membangun sebuah bisnis yang sustain. hal ini dapat terlihat di setiap aktivitas dan kegiatan yang dilakukan sebagai organisasi di Universitas Multimedia Nusantara. hal ini dapat didukung oleh program Skystar Ventures untuk mendorong mahasiswa dalam pengembangan ide usaha yang dibantu oleh mentor.

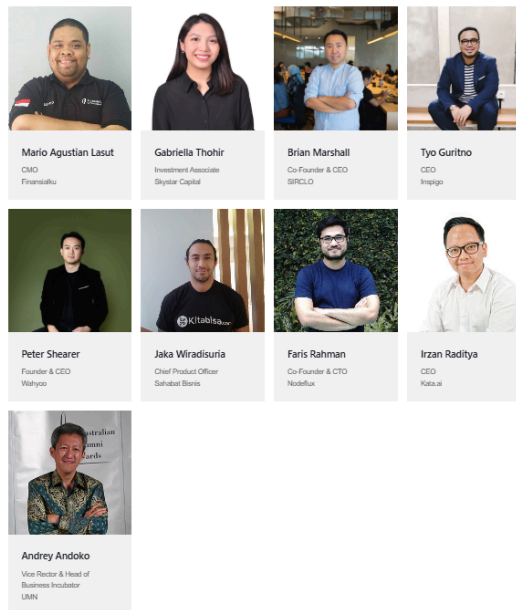
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan <https://bit.ly/InfoSensitif>

Berikut merupakan sebuah data yang dapat diperoleh mengenai Struktur organisasi dari perusahaan Skystar Ventures:

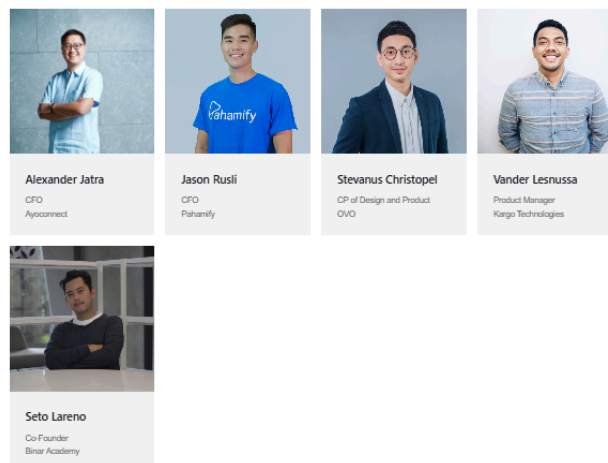
1. Notable Mentor
2. Current Mentors
3. Management Team

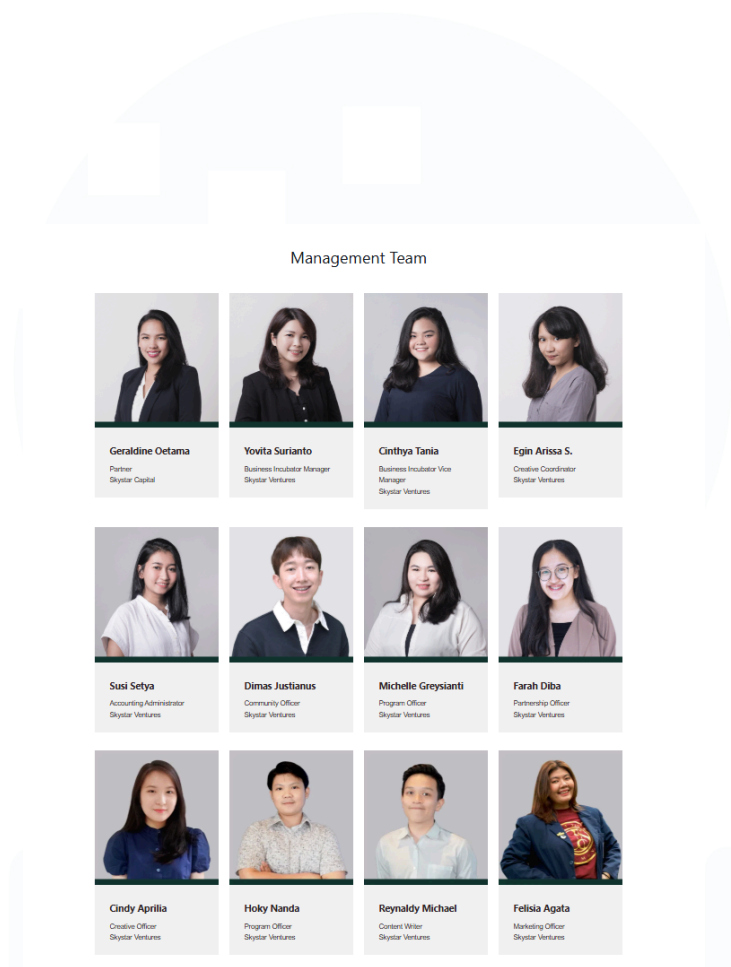


Notable Mentors



Current Mentors





Gambar 2.2 Struktur Skystar Ventures

Sumber www.skystarventures.com

Dalam Skystar Ventures, Struktur organisasi terdiri dari berbagai level utama, yaitu:

1. Top Management
 - Merupakan posisi paling tinggi yang diisi oleh petinggi yang bertanggung jawab atas strategi organisasi secara keseluruhan
2. Manager Inkubator Bisnis
 - Divisi ini merupakan sebuah divisi operasional yang ada di Skystar Ventures yang terdapat Manager dan vice Manager yang bertugas untuk mengawasi pelaksanaan program, kegiatan komunitas, dan support kepada setiap peserta pelaksana
3. Divisi Koordinator dan Kreatif

- bertanggung jawab untuk merencanakan dan memproduksi sebuah ide kreatif dan mengelola visualiasi dari berbagai keperluan yang diperlukan.
4. Divisi Program dan Komunitas
 - Mengelola dan menjalankan program inkubasi serta membimbing para peserta program dan menetapkan mentor untuk kelompok yang berpartisipasi dalam program yang diadakan Skystar Ventures
 5. Divisi Keuangan dan Marketing
 - Bertugas mebangun kemitraan strategis dan membuat sebuah strategi pemasaran yang bermanfaat untuk mengembangkan Skystar Ventures. dengan contoh menjalin relasi dengan universitas untuk melakukan kerjasama

2.3 Sejarah Singkat Perusahaan AndOne

AndOne adalah sebuah brand yang bergerak di bidang apparel. brand ini dibentuk oleh 3 orang mahasiswa Management Universitas Multimedia Nusantara pada awal tahun 2025. AndOne merupakan hasil perubahan ide usaha yang dilakukan kelompok kami dari Waroeng Passer Baroe pada tahun 2024. Perubahan ini terjadi karena terdapat kendala pada lokasi tanah sehingga kami melakukan perubahan. AndOne merupakan brand apparel yang berfokus untuk menjual celana casual yang fleksibel yang dapat dipakai sehari hari namun tetap nyaman dipakai saat berolahraga. dengan brand ini pengguna dapat meminimalisir barang bawaan pada saat berpergian. Ditambah dengan desain yang simpel namun berbeda dengan mayoritas celana membuat sangat fashionable dan fleksibel.