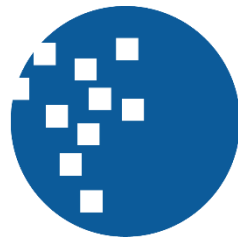


**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN USAHA CELANA
SEMI-ATLETIK BERBASIS STREETWEAR PADA BRAND
ANDONE**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

SAMUEL MATTHEW IRAWAN

00000069954

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN USAHA CELANA
SEMI-ATLETIK BERBASIS STREETWEAR PADA BRAND
ANDONE**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

SAMUEL MATTHEW IRAWAN

00000069954

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Samuel Matthew Irawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069954

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN USAHA CELANA
SEMI-ATLETIK BERBASIS STREETWEAR PADA BRAND ANDONE**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juni 2025



Samuel Matthew Irawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN USAHA CELANA SEMI-ATLETIK BERBASIS STREETWEAR PADA BRAND ANDONE

Oleh

Nama : Samuel Matthew Irawan

NIM : 00000069954

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

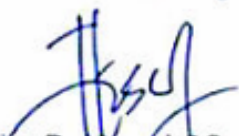
Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Elissa Dwi Kestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Penguji


Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M, C.B.O
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN USAHA CELANA
SEMI-ATLETIK BERBASIS STREETWEAR PADA BRAND
ANDONE**

Oleh:

Nama : Samuel Matthew Irawan
NIM : 00000069954
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas

Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M

0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

0307067701

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Samuel Matthew Irawan
NIM : 00000069954
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN USAHA CELANA

SEMI-ATLETIK BERBASIS STREETWEAR PADA BRAND ANDONE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025



Samuel Matthew Irawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN USAHA CELANA SEMI-ATLETIK BERBASIS STREETWEAR PADA BRAND ANDONE”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan manajemen Pada bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Michelle Greysianti Mutak, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, sebagai tempat inkubator bisnis AndOne yang memberikan mentor untuk belajar dan fasilitas yang mendukung dalam pengembangan startup penulis dan kelompok agar dapat menjalankan bisnis dengan lebih baik.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

8. Semoga karya ilmiah yang dibuat penulis dengan judul **"PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN USAHA CELANA SEMI-ATLETIK BERBASIS STREETWEAR PADA BRAND ANDONE"** dapat memberi pengetahuan dan pengalaman terkait pembangunan bisnis secara langsung yang dialami oleh penulis melalui proses magang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, wawasan, dan inspirasi bagi siapa pun yang tertarik dalam bidang kewirausahaan dan pengembangan bisnis.

Tangerang, 2 Juni 2025



Samuel Matthew Irawan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN USAHA CELANA SEMI-ATLETIK BERBASIS STREETWEAR PADA BRAND ANDONE

Samuel Matthew Irawan

ABSTRAK

Laporan ini membahas proses perancangan dan pengembangan AndOne, sebuah brand celana pendek semi-atletik dengan nuansa streetwear yang ditujukan untuk Gen Z. Brand ini dirintis oleh tiga mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara melalui program inkubasi Skystar Ventures dalam rangka program MBKM Track 1. Produk utama AndOne adalah celana pendek bertema basket yang dirancang agar fungsional untuk olahraga sekaligus stylish untuk aktivitas sehari-hari. Penulis berperan sebagai Chief Financial Officer (CFO) yang bertanggung jawab atas keuangan, produksi, dan strategi bisnis. Dalam prosesnya, AndOne menghadapi tantangan seperti pencarian desainer yang tepat, kendala produksi dengan vendor, serta keterbatasan anggota tim. Solusi yang diterapkan antara lain mengganti vendor, menggunakan sistem royalti bagi desainer, dan memanfaatkan pemasaran berbasis komunitas serta media sosial. Penulis juga menyusun struktur biaya, menganalisis harga pokok produksi (HPP), dan merancang strategi distribusi tanpa e-commerce untuk menghindari biaya tambahan. Proses magang ini memperkaya pemahaman penulis dalam membangun dan mengelola bisnis rintisan berbasis tren dan kebutuhan pasar.

Kata kunci: AndOne, streetwear, semi-atletik, Gen Z, startup, Skystar Ventures, keuangan bisnis

Kata kunci: AndOne, Skystar, Semi Atletik, UMN, GenZ

DESIGN AND DEVELOPMENT OF A SEMI-ATHLETIC SHORTS BUSINESS BASED ON STREETWEAR THROUGH THE ANDONE BRAND

Samuel Matthew Irawan

ABSTRACT (English)

This report explores the design and development of AndOne, a semi-athletic shorts brand with streetwear aesthetics targeted at Gen Z. Founded by three students from Multimedia Nusantara University through the Skystar Ventures incubation program, the brand's flagship product is basketball-inspired shorts that blend comfort, functionality, and visual appeal for both sports and everyday use. The author served as the Chief Financial Officer (CFO), managing financial operations, production coordination, and business strategy. Throughout the development process, the team faced challenges such as finding suitable designers, resolving vendor-related production issues, and operating with a lean team. Solutions included switching vendors, applying a royalty-based compensation model for designers, and utilizing community-driven marketing via social media. The author also handled cost structure analysis, product pricing, and designed a non-e-commerce sales strategy to minimize administrative expenses. This internship provided hands-on experience in building a brand from scratch and offered deep insight into startup development within Indonesia's fashion industry.

Keywords: *AndOne, streetwear, semi-athletics, Gen Z, startup, Skystar Ventures, business finance*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	<i>9</i>
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	15
Latar Belakang	15
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	19
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	21
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	22
Sejarah Singkat Perusahaan	22
Visi Misi	23

Struktur Organisasi Perusahaan	25
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
Kedudukan dan Koordinasi	27
Tugas dan Uraian Kerja Magang	29
Kendala yang Ditemukan	63
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	65
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	67
Simpulan	67
Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	71



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 List Konveksi	48
Tabel 3.21 HPP Azure Drift	51
Tabel 3.22 Penjualan AndOne	52
Tabel 3.23 Perhitungan biaya e-commerce	52
Tabel 3.24 HPP Sticker AndOne	53
Tabel 3.25 Penjualan Sticker AndOne	54
Tabel 3.26 Laba Rugi	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Exposure Artis	17
Gambar 1.2 EM Shorts	17
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	22
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Skystar Ventures	25
Gambar 3.1 Struktur Laporan Magang AndOne	28
Gambar 3.2 Data Pengguna Celana Pendek	30
Gambar 3.21 Hasil Survey Celana Pendek	31
Gambar 3.22 Hasil Survey Celana Pendek	31
Gambar 3.23 Celana Bucket Squad	32
Gambar 3.24 Hasil Survey Harga Celana	33
Gambar 3.25 BMC AndOne	34
Gambar 3.26 Logo AndOne (white on black)	37
Gambar 3.27 wasit menunjukkan peristiwa and one	38
Gambar 3.28 4TheWin di e-commerce	43
Gambar 3.29 4TheWin Shorts	44
Gambar 3.30 Draft Desain	46
Gambar 3.31 Proses Sampling	47
Gambar 3.32 Proses Sublim	49
Gambar 3.33 Tag AndOne	50
Gambar 3.34 Draft Desain AndOne	56
Gambar 3.35 Prototype 1 AndOne	57
Gambar 3.36 Prototype 2 AndOne	58
Gambar 3.37 AndOne Azure Drift	59
Gambar 3.38 Sticker AndOne	60
Gambar 3.39 Bimbingan dengan Mentor	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar - MBKM 01	70
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	71
Lampiran C Daily Task - MBKM 03	72
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan - MBKM 04	91
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	92
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	93
Lampiran Hasil Karya Selama Selama MBKM	96

