

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



gambar 2.1
Logo Skystar Ventures

(sumber: <https://uscope.umn.ac.id/organizations/skystar-venture>)

Skystar Ventures adalah program inkubasi bisnis yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) pada tahun 2013. Pendirian Skystar Ventures memiliki latar belakang yang berhubungan dengan komitmen UMN dalam mendukung perkembangan ekosistem wirausaha di Indonesia, khususnya bidang teknologi dan digital. Skystar Ventures adalah wadah yang membantu para calon wirausaha muda dalam mengembangkan ide bisnis menjadi startup yang berkelanjutan dan siap bersaing di pasar.

Skystar Ventures memiliki visi untuk menjadi jembatan antara akademisi, industri, dan komunitas startup. Melalui pendekatan yang terstruktur dan program yang komprehensif, Skystar Ventures menyediakan berbagai fasilitas serta layanan pendukung untuk para startup binaannya. Fasilitas tersebut mencakup ruang kerja bersama (co-working space), program mentoring dan pelatihan dari

para ahli dan praktisi industri, akses terhadap jaringan investor, hingga peluang kolaborasi dengan mitra bisnis strategis.

Kekuatan utama Skystar Ventures adalah seberapa terikatnya Skystar Ventures dengan lingkungan kampus, karena lokasinya yang berada di Gedung C UMN. Oleh karena itu, Skystar Ventures adalah salah satu dari sedikit inkubator bisnis di Indonesia yang berfokus kepada pendidikan tinggi. Skystar Ventures tidak hanya terbuka untuk mahasiswa UMN saja, tetapi juga terbuka untuk startup dari luar institusi. Hal ini memperluas dampak dan jangkauan Skystar Ventures di kalangan wirausahawan muda secara nasional.

Sejak berdirinya pada tahun 2013, Skystar Ventures sudah berhasil menciptakan beberapa *brand startup* yang berhasil. Contohnya adalah *cooking media*, yang merupakan startup yang menawarkan aplikasi resep memasak berbasis *social learning*. Cakupan *startup* yang ditangani oleh Skystar Ventures juga sangatlah luas, mereka menangani bisnis di sektor edukasi, agrikultur, kesehatan, *fashion*, dan lain-lain.

Hingga saat ini, Skystar Ventures selalu beradaptasi dan mengikuti perkembangan zaman dan kebutuhan yang ada di dunia *startup*. Mereka juga berkolaborasi dengan lembaga internasional, lembaga pemerintah, serta perusahaan swasta agar tetap memperkuat ekosistem inovasi yang inklusif. Dengan semangat membangun generasi wirausaha yang tangguh dan inovatif, Skystar Ventures terus berkomitmen untuk menjadi pusat pengembangan startup unggulan di Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

Skystar Ventures merupakan inkubator bisnis yang bernaung di bawah Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan didukung oleh Kompas Gramedia Group. Inkubator ini memiliki fokus utama dalam membina mahasiswa dan calon pengusaha muda untuk menciptakan startup yang berkelanjutan dan berdaya saing di pasar.

Visi dari Skystar Ventures adalah:

“Membangun ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus.”

Visi ini mencerminkan komitmen Skystar Ventures dalam menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pertumbuhan wirausaha muda, dengan menekankan pada kolaborasi, inovasi, dan kesinambungan dalam pengembangan bisnis.

Untuk mewujudkan visi tersebut, Skystar Ventures menetapkan sejumlah misi strategis, antara lain:

1. **Menyelenggarakan program inkubasi startup selama enam bulan**

Program ini mencakup berbagai tahapan penting dalam proses pembentukan startup, mulai dari validasi ide bisnis, pengembangan produk minimum layak (*Minimum Viable Product / MVP*), hingga validasi model bisnis.

2. **Menyediakan akses kepada mentor industri dan praktisi berpengalaman**

Peserta inkubasi akan mendapatkan pembinaan langsung dari para ahli yang memiliki pengalaman luas di berbagai sektor industri, guna memperkuat landasan bisnis dan pengambilan keputusan strategis.

3. **Menyediakan fasilitas coworking space yang mendukung proses kolaborasi dan inovasi**

Fasilitas ini dirancang untuk menjadi ruang kerja bersama yang mendorong interaksi antar startup dan mempercepat proses pertumbuhan melalui kolaborasi lintas bidang.

Memberikan akses ke jaringan strategis, termasuk media dan unit bisnis dari Kompas Gramedia Group

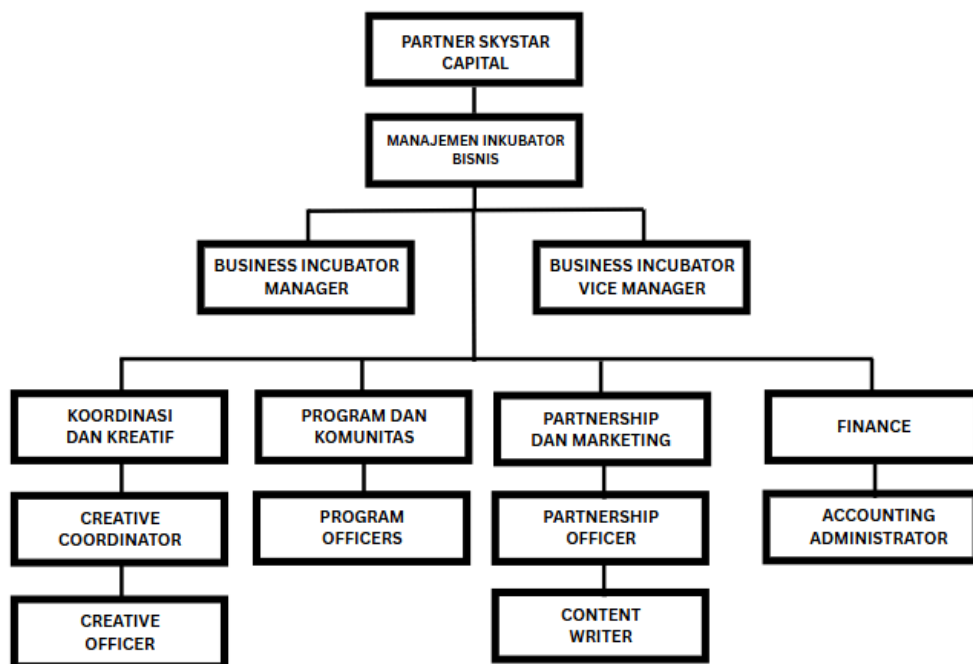
Dukungan dari jaringan Kompas Gramedia menjadi salah satu nilai

tambah yang memungkinkan startup untuk memperluas eksposur serta menjalin koneksi dengan mitra potensial, investor, dan konsumen.

Sebagai bentuk pengakuan atas kontribusinya dalam pengembangan kewirausahaan, Skystar Ventures telah memperoleh akreditasi sebagai Inkubator Bisnis Teknologi dengan klasifikasi A dari Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia pada tahun 2023.

2.1.2 Struktur Organisasi Skystar Ventures

Struktur organisasi merupakan kerangka kerja yang wajib ada di setiap organisasi untuk memperjelas pembagian tugas dan tanggung jawab dari setiap anggota. Skystar Ventures, yang merupakan inkubator bisnis memiliki struktur organisasi yang secara langsung maupun tidak langsung mendukung pelaksanaan program inkubasi, investasi startup, serta pengelolaan operasional.



gambar 2.2

Struktur Organisasi Skystar Ventures

Dalam Skystar Ventures, struktur organisasi terdiri atas beberapa level utama, antara lain:

1. Top Management

Posisi paling tinggi yang diisi oleh pihak manajemen utama, yang bertanggung jawab atas arah strategis organisasi secara keseluruhan.

2. Manajemen Inkubator Bisnis

Unit ini mengelola operasional dari Skystar Ventures, yang terdiri dari *manager* dan *vice manager*. Mereka mengawasi pelaksanaan program, kegiatan komunitas, dan dukungan terhadap peserta program.

3. Divisi Koordinator dan Kreatif

Bertanggung jawab untuk merencanakan dan produksi materi kreatif serta mengelola konten visual yang dapat digunakan untuk keperluan-keperluan Skystar Ventures.

4. Divisi Program dan Komunitas

Mengelola dan menjalankan program inkubasi serta membimbing para peserta program dan menetapkan mentor untuk setiap kelompok yang ikut serta dalam program Skystar Ventures.

5. Divisi Partnership dan Marketing

Bertugas membangun kemitraan strategis dan merencanakan strategi pemasaran yang akan meningkatkan eksposur dari Skystar Ventures. Unit ini juga berfungsi untuk mencari relasi dengan universitas-universitas dalam maupun luar negeri untuk bekerjasama.

6. Divisi Keuangan dan Administrasi

Mencatat keuangan, administrasi internal, serta mendukung logistik lainnya.