

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Matahari Putra Prima atau yang lebih dikenal sebagai MPPA Retail Group merupakan salah satu perusahaan industri retail yang didirikan pada tahun 1986 dengan konsep multi format modern. Saat ini MPPA berhasil menjadi peritel modern terkemuka yang ada di Indonesia. Perkembangan MPPA mulai terwujud pada tahun 2012 dimana MPPA lebih memfokuskan usahanya pada bisnis retail modern FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*) yaitu bertujuan untuk mampu melayani pelanggan dalam pasar yang lebih besar dengan berfokus pada penjualan barang yang memiliki perputaran cepat. Keinginannya untuk menjadi peritel terkemuka tersebut terus berlanjut, dimana pada tahun 2015 MPPA mulai membuka banyak gerai baru di lokasi yang strategis dan meningkatkan berbagai format bisnisnya dengan membuka Primo Supermarket Premium, mengubah konsep FMX, dan meningkatkan Boston.

Pada tahun 2018 MPPA mengalami tantangan dan tingkat persaingan yang semakin tinggi sehingga diperlukan adanya perubahan strategi dalam bisnis retailnya. Strategi yang dilakukan oleh MPPA yaitu lebih berfokus pada format bisnis utamanya yang memiliki tingkat konsumen terbanyak yaitu Hypermart dan Foodmart, selain itu juga dengan melakukan pengurangan terhadap operasional yang kurang menguntungkan. MPPA menawarkan harga produk yang kompetitif serta melakukan efisiensi biaya dalam pengeluaran untuk mengurangi tantangan pada tahun tersebut. Melihat peluang yang semakin baik dalam industri retail, pada tahun 2019 MPPA membukai gerai baru dengan merek HyFresh yaitu supermarket berbasis komunitas yang menawarkan produk kebutuhan harian rumah tangga dengan harga yang terjangkau. Namun pada tahun 2020 terjadi pandemi Covid-19 yang menyebabkan menurunnya penjualan, sehingga pada tahun tersebut MPPA mulai beralih dengan mengembangkan bisnis *Offline to Online* (O2O). Perubahan bisnis menjadi *online* tersebut membuat MPPA mampu menghadapi penurunan

penjualan *offline* dengan memanfaatkan berbagai platform *e-commerce* serta membuat platform sendiri dengan nama Hypermart Online. Oleh karena itu, kemampuan untuk bertahan dan keberhasilan MPPA sampai saat ini dapat terjadi karena adanya perkembangan yang dilakukan secara terus menerus mengikuti kebutuhan zaman.



Gambar 2.1 Logo PT. Matahari Putra Prima

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dalam industri retail, PT. Matahari Putra Prima berfokus pada penjualan barang konsumsi rumah tangga seperti makanan, minuman, dan perlengkapan lainnya meliputi pakaian, kosmetik, farmasi, dan peralatan medis. Target pasar dari MPPA juga memiliki jangkauan yang luas terutama untuk masyarakat menengah ke atas dengan mendirikan berbagai gerainya dalam pusat perbelanjaan ataupun mendirikan gerainya sendiri. Sampai saat ini sudah terdapat 180 lebih gerai MPPA yang tersebar di seluruh Indonesia terdiri dari Hypermart, Foodmart, HyFrresh, Primo, Boston, dan FMX. MPPA terus menjamin kualitas produknya, hal ini dibuktikan dengan MPPA merupakan peritel pertama yang menerima sertifikat halal dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal di hampir semua gerai yang tersebar.



Gambar 2.2 Format Bisnis PT. Matahari Putra Prima

PT. Matahari Putra Prima memiliki enam format bisnis sampai saat ini yaitu Hypermart, Foodmart, HyFresh, Primo, Boston, dan FMX sesuai dengan pada gambar 2.2. Dari keenam format bisnis tersebut yang paling utama, memiliki banyak gerai, dan memberikan keuntungan paling besar terhadap MPPA adalah Hypermart. Hypermart merupakan pondasi utama dari MPPA dimana MPPA berhasil mendapatkan sertifikat penghargaan ISO 2200:2005 pada tahun 2009 yang menunjukkan bahwa Hypermart merupakan pelopor pertama hypermarket di Indonesia. Meskipun semua format bisnis MPPA berfokus pada penjualan produk kebutuhan rumah tangga terdapat beberapa perbedaan dari keenam format bisnis tersebut. Seperti Hypermart merupakan tempat yang menyediakan berbagai produk kebutuhan rumah tangga dengan pilihan yang beragam mulai dari konsumsi, elektronik, dan fashion. Foodmart menawarkan produk seperti Hypermarket namun lebih berfokus pada produk konsumsi dan kebutuhan rumah tangga dengan skala kecil. Sedangkan Hyfresh lebih berfokus pada produk konsumsi segar dengan kualitas tinggi seperti daging, sayur, dan buah. Berbeda dengan format bisnis lainnya, Primo menawarkan produk makanan dan bahan impor premium dengan pengalaman yang lebih eksklusif. Boston menawarkan produk yang berfokus pada kesehatan dan perawatan tubuh sehingga format bisnis ini berbeda dari format bisnis yang menawarkan produk konsumsi rumah tangga.



Gambar 2.3 Head Office PT. Matahari Putra Prima

Kantor Pusat PT. Matahari Putra Prima berlokasi di jalan Sultan Falatehan, Lippo Karawaci Utara, Tangerang, di lantai UG Hypermart Cyberpark. Melalui kantor pusat tersebut seluruh operasional utama dari keenam format bisnis MPPA diatur di dalamnya. MPPA memiliki lima hari kerja dari Senin sampai Jumat selama 9 jam kerja dari pukul 8.30 sampai 17.30 WIB. Perusahaan ini memiliki jam kerja yang fleksibel dimana setiap karyawan bisa untuk masuk sekitar jam 7.30 sampai 9.00 namun tetap 9 jam kerja sehingga waktu pulang mengikuti dari jam karyawan tersebut masuk.

2.1.1 Visi Misi

Visi

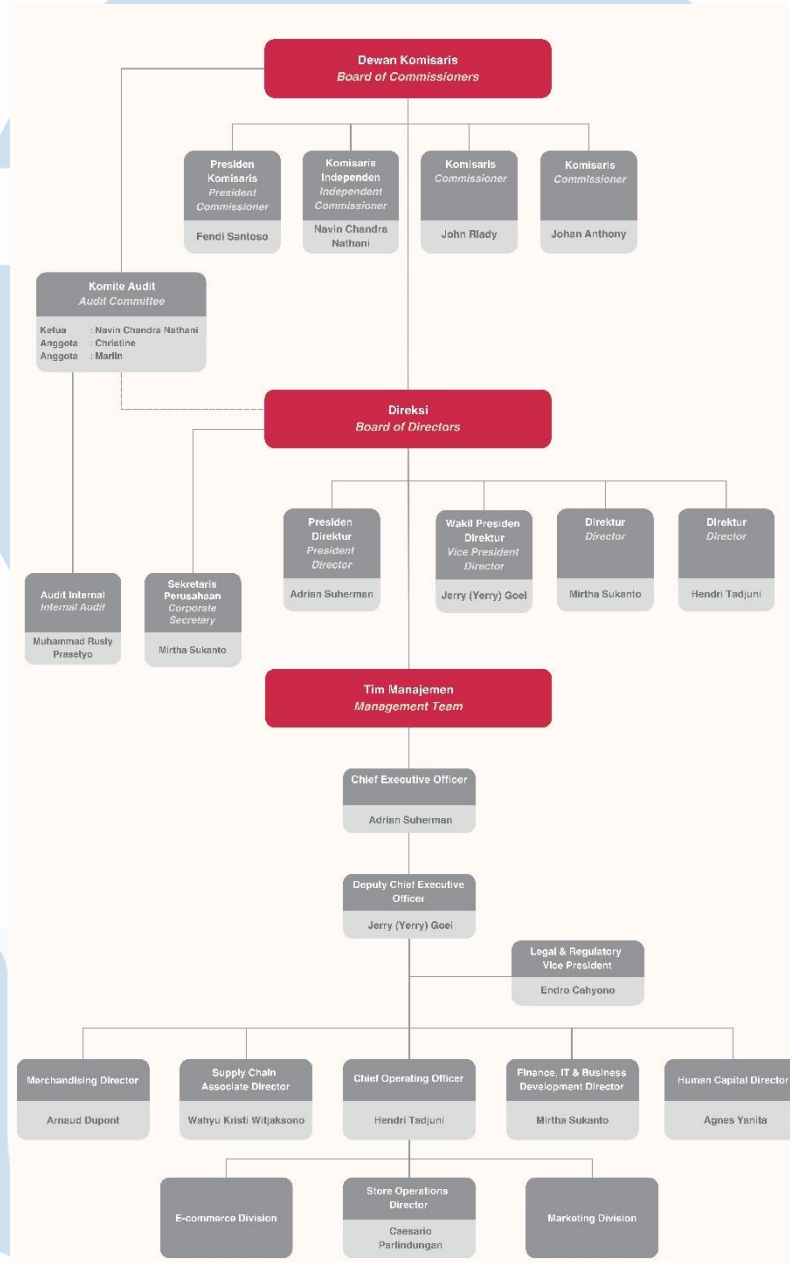
Becoming the Leading Customer Centric Omni-channel Retailer in Indonesia.

Misi

We will provide daily the best quality fresh food & family needs at affordable prices.

Dengan Visi dan Misi tersebut, PT. Matahari Putra Prima terus berkomitmen untuk menyediakan berbagai produk kebutuhan rumah tangga masyarakat dengan kualitas yang tinggi serta harga yang terjangkau sehingga dapat dijangkau oleh berbagai kalangan. Meskipun terdapat berbagai tantangan ekonomi makro dalam perdagangan global, MPPA terus berusaha untuk tetap menghadirkan produk dengan harga yang stabil sehingga mampu memberikan pelayanan yang terbaik dan mempertahankan kepuasan pelanggannya. Dengan memanfaatkan berbagai format bisnis yang ada serta meningkatkan inisiatif strategi perusahaan melalui kinerja karyawannya, dapat mendorong MPPA untuk menjadi pemimpin dari industri retail yang berfokus pada produk konsumsi masyarakat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. MPPA

Struktur organisasi pada PT. Matahari Putra Prima terdiri dari tiga bagian utama dimana struktur paling atas adalah Dewan Komisaris, kemudian Direksi sebagai struktur bagian tengah, dan terakhir adalah Tim Manajemen. Pada bagian atas, Dewan Komisaris terdiri dari beberapa jabatan dengan jabatan tertingginya

sebagai Presiden Komisaris yang dijabat oleh Ferdi Santoso dan jabatan lainnya seperti Komisaris Independen serta Komisaris. Peran dari Dewan Komisaris ini adalah sebagai badan pengawas paling atas perusahaan sehingga berperan dalam memberikan arahan strategis serta melakukan pengawasan terhadap Direksi. Direksi merupakan bagian tengah dalam struktur organisasi, peran Direksi ini adalah bertanggung jawab mengenai operasional sehari-hari perusahaan. Pada bagian Direksi terdapat tiga jabatan yaitu Presiden Direktur yang dijabat oleh Adrian Suteerman, kemudian jabatan lainnya yaitu Wakil Presiden Direktur dan Direktur. Selain jabatan utama, dalam bagian Direksi terdapat jabatan yang berperan sebagai unit pendukung bagian Direksi yaitu Sekretaris dan Audit Internal. Selain itu terdapat jabatan yang memiliki peran yang berkaitan dengan bagian Dewan Komisaris dengan Direksi, jabatan tersebut adalah Komite Audit. Jabatan ini juga berperan sebagai badan pengawasan namun lebih berfokus pada pengawasan laporan keuangan dan kepatuhan hukum oleh kedua bagian tersebut dimana jabatan ini dipimpin oleh Novin Chandra.

Bagian paling bawah dalam struktur organisasi adalah Tim Manajemen, bagian ini memiliki peran dalam melaksanakan strategi yang sudah ditetapkan oleh bagian Direksi dan lebih berfokus pada divisi masing-masing. Adanya perbedaan fokus tersebut menyebabkan penerapan yang dilakukan untuk mencapai strategi tersebut berbeda pada setiap divisinya. Bagian ini dipimpin oleh Ardian Suteerman sebagai *Chief Executive Officer* dan didukung oleh *Deputy CEO* serta *Legal & Regulator Vice President*. Pada bagian ini juga terdapat jabatan Direktur yang berperan dalam memimpin setiap divisi yang berbeda dimana jabatan Direktur tersebut terbagi dalam lima fokus atau divisi yaitu *Merchandising Director*, *Supply Chain Associate Director*, *Chief Operating Officer*, *Finance IT & Business Development Director*, dan *Human Capital Director*. Setiap divisi tersebut dibawah Direktur juga terbagi lagi menjadi beberapa jabatan yaitu *General Manager*, *Manager*, *Staff*, dan *Intern*.