

**PERAN DAN KONTRIBUSI *CHIEF FINANCE OFFICER*
(CFO) DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS FROOZ**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Vania Ardelia

00000070201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN DAN KONTRIBUSI *CHIEF FINANCE OFFICER*
(CFO) DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS FROOZ**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Vania Ardelia

00000070201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vania Ardelia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070201

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“PERAN DAN KONTRIBUSI *CHIEF FINANCE OFFICER* (CFO) DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS FROOZ”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Vania Ardelia)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

PERAN DAN KONTRIBUSI *CHIEF FINANCE OFFICER* (CFO)

DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS FROOZ

Oleh

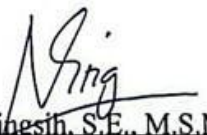
Nama : Vania Ardelia
NIM : 00000070201
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

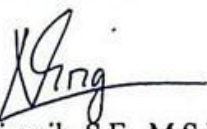
Sidang Ujian Skripsi/Tesis/Disertasi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2025

Pembimbing


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
NIDN: 0323047801

Ketua Program Studi
Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**“PERAN DAN KONTRIBUSI *CHIEF FINANCE OFFICER*
(CFO) DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS FROOZ”**

Oleh

Nama : Vania Ardelia
NIM : 00000070201
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

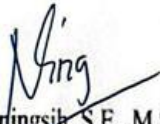
Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

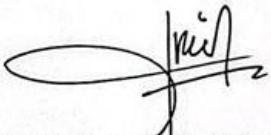
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Purnamaringsih, S.E., M.S.M.
NIDN: 0323047801

Penguji


Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
NIDN: 0316026404

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaringsih, S.E., M.S.M.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vania Ardelia
NIM : 00000070201
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN DAN KONTRIBUSI *CHIEF FINANCE OFFICER* (CFO) DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS FROOZ”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Vania Ardelia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “PERAN DAN KONTRIBUSI *CHIEF FINANCE OFFICER* (CFO) DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS FROOZ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Pak Hoky Nanda dan Ibu Michelle Greysianti Mutak, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Inkubator Skystar Ventures.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Kepada teman-teman tim Frooz yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses pengerjaan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini yang berjudul “PERAN DAN KONTRIBUSI *CHIEF FINANCE OFFICER* (CFO) DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS FROOZ” dapat memberikan pengetahuan dan wawasan baru bagi para pembaca. Penulis

juga berharap melalui proses penyusunan karya ilmiah ini, dapat memperoleh masukan yang dapat membantu penulis berkembang lebih baik kedepannya.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Vania Ardelia)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN DAN KONTRIBUSI *CHIEF FINANCE OFFICER* (CFO) DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS FROOZ

Vania Ardelia

ABSTRAK

Frooz adalah sebuah brand minuman smoothies yang dikembangkan oleh penulis dan anggota timnya. Frooz menawarkan minuman smoothies yang bertekstur kental dengan campuran buah-buahan serta bahan baku lainnya seperti yoghurt, gula, air, dan es sehingga menjadikan Frooz minuman smoothies yang segar dan nikmat. Frooz menyajikan tiga varian rasa yaitu *smooth berry*, *yellow seasons*, dan *tropical frooz*. Dimana Frooz menciptakan minuman smoothies agar masyarakat dapat menikmati minuman segar yang sehat dan dengan harga yang terjangkau. Dalam program magang yang dilakukan sebagai divisi keuangan yang bertanggung jawab dalam segala aspek keuangan bisnis. Selama melakukan program magang terhadap beberapa kendala yang dihadapi yaitu kurangnya pemahaman dalam keuangan, perhitungan bahan baku yang berubah-ubah, dan stok penjualan yang kurang. Dari kendala tersebut penulis menemukan solusi untuk menghadapinya dengan belajar secara mandiri terkait keuangan, menghitung hpp berdasarkan harga supplier, dan memastikan stok tercukupi. Pengalaman selama magang membantu penulis dalam mengembangkan kemampuannya untuk lebih baik kedepannya.

Kata kunci: Frooz, Smoothies, Keuangan

PERAN DAN KONTRIBUSI *CHIEF FINANCE OFFICER* (CFO) DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS FROOZ

Vania Ardelia

ABSTRACT (English)

Frooz is a smoothie beverage brand developed by the author and their teams members. Frooz offers thick-textured smoothies made from a blend of fruits and other ingredients such as yoghurt, sugar, water, and ice, resulting in a refreshing and delicious drink. Frooz features three flavor variants: Smooth Berry, Yellow Seasons, and Tropical Frooz. The brand was created with the aim of providing the public with a fresh and healthy beverage at an affordable price. During the internship program, the author took on the role of the finance division, responsible for all financial aspects of the business. Throughout the internship, several challenges were encountered, including a lack of financial knowledge, fluctuating raw material calculations, and insufficient stock management. To address these issues, the author sought solutions by independently learning about finance, calculating the cost of goods sold based on supplier prices, and ensuring adequate stock availability. The internship experience has helped the author to further develop their skills for future endeavors.

Keywords: *Frooz, Smoothies, Finance*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi Misi	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.3 Kendala yang Ditemukan	55
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	56
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	58
4.1 Simpulan	58
4.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas yang Dilaksanakan Selama Kerja Magang

14



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures	6
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Skystar Ventures	8
Gambar 3. 1 Struktur Koordinasi Praktik Kerja Magang	12
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Frooz	14
Gambar 3. 3 Pitch Deck Keuangan Frooz	17
Gambar 3. 4 Pitch Deck Frooz	18
Gambar 3. 5 Rencana Anggaran Belanja Pengembangan Produk Bisnis Frooz	19
Gambar 3. 6 Rencana Anggaran Belanja Produksi Bisnis Frooz	20
Gambar 3. 7 Rencana Anggaran Belanja Rencana Pemasaran Bisnis Frooz	20
Gambar 3. 8 Rencana Anggaran Belanja Survei Pasar Bisnis Frooz	21
Gambar 3. 9 Bukti Transaksi Pembelian Bahan Baku Frooz	22
Gambar 3. 10 Proses RnD Bisnis Frooz	24
Gambar 3. 11 Varian minuman smoothies Frooz	25
Gambar 3. 12 Pengeluaran RnD Bisnis Frooz	26
Gambar 3. 13 Kegiatan survei pasar bisnis Frooz	29
Gambar 3. 14 Hasil survei pasar bisnis Frooz	29
Gambar 3.15 Media sosial vendor kemasan Yoboy Cup	31
Gambar 3.16 Harga kemasan dari Yoboy Cup	32
Gambar 3.17 Kemasan Frooz dari vendor Yoboy Cup	32
Gambar 3. 18 Harga Pokok Penjualan Produk Frooz	35
Gambar 3.19 Aset Bisnis Frooz	36
Gambar 3.20 Logo Bisnis Frooz	37
Gambar 3.21 Menu Bisnis Frooz	38
Gambar 3.22 Banner Bisnis Frooz	39
Gambar 3.23 Booth Frooz yang telah di dekorasi	42
Gambar 3.24 Modal untuk dekorasi booth Demo Day	43
Gambar 3.25 Desain baju Frooz	44
Gambar 3.26 Modal Penjualan Demo Day Bisnis Frooz	46
Gambar 3.27 Modal UPH Bazaar Bisnis Frooz	48
Gambar 3.28 Modal Penjualan OPEN PO Frooz	49
Gambar 3.29 Laporan Penjualan Bisnis Frooz	50
Gambar 3.30 Laporan Laba Rugi Bisnis Frooz	52

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	63
B. Kartu MBKM - MBKM 02	64
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	65
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	86
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	87
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	88
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	93

