

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Globalisasi yang mendorong kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, terutama di bidang informasi, berperan dalam menumbuhkan jiwa wirausaha yang penting untuk ditanamkan sejak dini. Salah satu upaya meningkatkan jumlah wirausahawan di Indonesia adalah dengan mendorong mahasiswa untuk berwirausaha. Kewirausahaan memiliki peran penting dalam menciptakan inovasi dan gagasan baru dalam pemanfaatan sumber daya alam, serta menjadi proses pengembangan kreativitas dan inovasi dalam menyelesaikan masalah serta mendapatkan peluang usaha. Namun, banyak mahasiswa menghadapi kendala dalam memulai usaha, seperti ketakutan untuk mencoba, keterbatasan modal, kurangnya inovasi, dan rendahnya niat berwirausaha.

Universitas Multimedia Nusantara menyediakan *tech incubator* yaitu Skystar Ventures untuk mahasiswa dalam mengembangkan usahanya. Skystar Ventures merupakan inkubator bisnis dan *coworking space* yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan Kompas Gramedia Group (KGG). Melalui program inkubasi yang menyeluruh, Skystar Ventures memberikan dukungan langsung kepada para pelaku startup untuk membantu perkembangan bisnis mereka. Skystar Ventures menyediakan ruang kerja yang dapat digunakan oleh para peserta untuk menjalankan operasional bisnis, melakukan pertemuan. Sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara program studi Manajemen yang memilih peminatan *entrepreneurship* diwajibkan untuk mengikuti program magang di Skystar Ventures. Selama menjalani program magang, mahasiswa mendapatkan pendampingan dari mentor profesional dalam bidangnya yang membimbing dalam proses pengembangan bisnis yang sedang dijalankan.

Sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dengan peminatan *entrepreneurship*, kami mengikuti program magang di Skystar Ventures. Dalam

program magang ini, kami yang terdiri dari lima anggota tim, mengembangkan bisnis minuman smoothies bernama Frooz. Smoothies adalah minuman bertekstur kental yang dibuat dengan mencampurkan buah-buahan, sayuran, dan bahan lainnya seperti *yoghurt* atau susu, yang kemudian diblender hingga halus. Minuman smoothies ini mengandung serat, vitamin, mineral, dan antioksidan yang penting untuk tubuh. Manfaat mengonsumsi minuman smoothies antara lain membantu menurunkan berat badan, mempercepat metabolisme, dan meningkatkan kesehatan pencernaan. Selain itu, smoothies juga dapat meningkatkan sistem kekebalan tubuh dan memberikan energi yang tahan lama.

Meskipun minuman smoothies memiliki banyak manfaat, namun harga yang ditawarkan tergolong cukup tinggi bagi pelajar dan mahasiswa. Harga yang tergolong cukup tinggi membuat minuman sehat ini kurang dijangkau oleh sebagian masyarakat, meskipun memiliki banyak manfaat. Sebagai contoh *brand* minuman smoothies yang telah kami survei, harga smoothies dari dua brand ternama seperti Boost Juice dan Joomba memang cenderung tinggi sehingga kurang terjangkau bagi pelajar dan mahasiswa. Untuk harga smoothies produk Boost berkisar antara empat puluh lima ribu hingga tujuh puluh lima ribu per porsinya. Selain itu, produk Joomba menawarkan smoothies dengan harga mulai dari dua puluh tujuh ribu hingga tiga puluh lima ribu. Meskipun Joomba menawarkan harga yang lebih terjangkau dibandingkan Boost, harga tersebut masih dianggap mahal oleh sebagian masyarakat.

Dalam mengatasi permasalahan tersebut, Frooz hadir sebagai solusi bagi masyarakat yang ingin mengonsumsi minuman smoothies dengan harga yang lebih bersahabat. Dengan menggunakan 100% buah asli sebagai bahan utama Frooz tetap memastikan kualitas dari produknya. Dengan memberikan harga yang jauh lebih terjangkau membuat Frooz menjadi pilihan yang tepat bagi pelajar, mahasiswa, maupun masyarakat umum yang ingin mengonsumsi minuman smoothies. Berdasarkan tagline Frooz “*Real Taste, Affordable Price*”, menggambarkan Frooz akan menghadirkan minuman dengan rasa buah asli dengan harga yang lebih terjangkau.

Dalam proses pengembangan bisnis Frooz, Skystar Ventures berperan dengan memberikan bimbingan dan arahan yang sangat membantu melalui mentor. Mentor ini tidak hanya membimbing dari segi strategi bisnis, tetapi juga memberikan berbagai masukan yang membangun pertumbuhan bisnis Frooz kedepannya. Selama program magang berlangsung, penulis dipercaya sebagai *Chief Financial Officer* (CFO) tim Frooz, yang bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aspek keuangan bisnis. Tugas tersebut mencakup menyusun dan mengawasi anggaran, mencatat semua transaksi keuangan, serta memastikan agar setiap pengeluaran sesuai dengan rencana keuangan yang telah disusun. Peran ini sangat penting untuk memastikan keberlanjutan bisnis.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Program kerja magang dilakukan sebagai persyaratan untuk kelulusan Sarjana (S1) di Universitas Multimedia Nusantara. Kerja magang dilakukan dengan pengisian data pada Skystar Ventures di Universitas Multimedia Nusantara. Setelah data diterima oleh Skystar Ventures dan memenuhi semua persyaratan, program kerja magang dapat mulai dilakukan pada Skystar Ventures. Kegiatan kerja magang dilakukan penulis dengan maksud untuk menambah ilmu dan wawasan di bidang kewirausahaan. Penulis melakukan kegiatan kerja magang dengan tujuan sebagai berikut:

1. Meningkatkan penjualan dan *brand awareness* Frooz melalui berbagai kegiatan promosi dan pemasaran digital.
2. Mengembangkan produk baru berdasarkan hasil riset pasar yang telah dilakukan terhadap target konsumen.
3. Menerapkan strategi pemasaran yang efektif untuk menarik lebih banyak pelanggan dan memperluas jangkauan pasar.
4. Menambah wawasan serta keterampilan dalam menjalankan dan mengelola bisnis F&B, baik dari sisi operasional, keuangan, *marketing* maupun strategi bisnis.

5. Sebagai syarat kelulusan S1 Program Studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara.

### 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program inkubasi di Skystar Ventures berlangsung selama 6 bulan untuk setiap *batch*, di mana peserta mendapatkan pendampingan intensif dalam mengembangkan ide bisnis mereka. Selama program inkubasi, peserta ditempatkan dalam tim yang terdiri dari empat hingga lima mahasiswa untuk mengembangkan bisnis digital sesuai dengan visi dan misi Skystar Ventures. Setiap tim biasanya memiliki peran khusus, seperti: *Chief Executive Officer* (CEO) yang bertanggung jawab atas pengelolaan perusahaan secara keseluruhan, *Chief Operating Officer* (COO) yang bertanggung jawab atas fungsi administratif dan operasional sehari-hari perusahaan, *Chief Financial Officer* (CFO) yang bertanggung jawab atas seluruh aktivitas keuangan perusahaan, *Chief Production Officer* (CPO) yang bertanggung jawab atas keseluruhan proses pengembangan dan produksi produk dalam perusahaan, *Chief Marketing Officer* (CMO) yang bertanggung jawab atas seluruh aktivitas pemasaran, termasuk perencanaan strategi. Dalam program inkubasi Skystar Ventures ini terdapat metode pelajaran asinkron dan sinkron, dan mendapatkan bimbingan dari Program inkubasi dan *Dedicated Mentor*. Bimbingan dapat dilakukan melalui pertemuan *online* maupun komunikasi melalui grup WhatsApp.

Pelaksanaan Program Kerja Magang sebagai syarat kelulusan S1 di Universitas Multimedia Nusantara dilakukan selama 640 jam atau 4 bulan. Pelaksanaan Kerja Magang dimulai pada tanggal 3 Februari 2025 sampai 30 Mei 2025. Berikut merupakan lampiran data yang dilakukan selama pelaksanaan kerja magang:

Nama Perusahaan : Skystar Ventures  
Bidang Usaha : *Incubator Business*  
Pelaksanaan : 3 Februari 2025 - 30 Mei 2025

Waktu Kerja : Senin-Jumat  
Posisi Magang : CFO (*Chief Finance Officer*) pada Frooz  
Alamat : Universitas Multimedia Nusantara, New Media  
Tower, Jl. Scientia Boulevard, Summarecon  
Gading Serpong, Tangerang, Banten, Indonesia,  
15811

