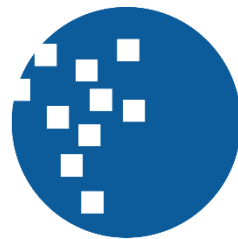


**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)* DALAM
*MENGEMBANGKAN BISNIS 5ENT***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Jachson

00000070279

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)* DALAM
MENGEMBANGKAN BISNIS 5ENT**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Jackson

00000070279

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jachson
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070279
Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)* DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS SENT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Jachson)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)* DALAM
MENGEMBANGKAN BISNIS SENT**

Oleh

Nama : Jackson
NIM : 00000070279
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

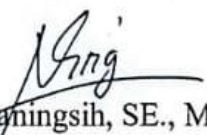
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2025

Pembimbing


Purnamaningsih, SE., M.S.M.
NIDN : 0323047801

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, SE., M.S.M
NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)* DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS SENT

Oleh

Nama : Jachson
NIM : 00000070279
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2025

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

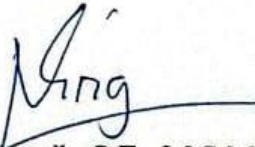
Pembimbing


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN : 0323047801

Penguji


Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M
NIDN : 0430107605

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jachson
NIM : 00000070279
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)* DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS 5ENT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,


(Jachson)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul “PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)* DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS 5ENT” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Rizky Novita, Kak Michelle Greysianti, & Kak Hoky Nanda sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures atas kesempatan, dukungan, dan bimbingan yang telah diberikan selama proses magang ini.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Regina Agustine Wijaya yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Selanjutnya, penulis berharap bahwa laporan magang ini tidak hanya menjadi catatan tentang pengalaman penulis, tetapi juga menjadi sumber inspirasi dan pembelajaran bagi orang lain yang tertatik untuk mengeksplorasi di dalam dunia kewirausahaan. Semoga dengan adanya laporan MBKM ini dapat memberikan wawasan baru dan memotivasi para pembaca untuk terus berusaha dan berkembang kedepannya.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Jackson)

PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)* DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS 5ENT

Jachson

ABSTRAK

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban mahasiswa dalam menjalani program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) pada bidang kewirausahaan, dengan mengambil peran sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) dalam bisnis *fashion* bernama 5ENT. Perusahaan ini bergerak di industri pakaian kasual yang mengusung konsep sederhana namun sarat makna sosial. Penulis memilih 5ENT sebagai tempat magang karena ingin memperdalam pengalaman langsung dalam merancang strategi bisnis, mengelola tim, dan mengambil keputusan penting di sektor *fashion* yang terus berkembang. Selama proses pelaksanaan magang, mahasiswa menghadapi berbagai tantangan, seperti keterlambatan produksi, rendahnya engagement pelanggan pada kampanye digital, serta kendala dalam menjaga kualitas produk secara konsisten. Laporan ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai proses yang dijalani mahasiswa dalam menjalankan peran CEO, termasuk pengambilan keputusan, penyelesaian masalah, dan pencapaian yang diraih selama program. Abstraksi ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai pengalaman penulis dalam magang di industri *fashion*, mencakup alasan pemilihan perusahaan, kendala, solusi, serta struktur organisasi dan peran-peran di dalam perusahaan tersebut.

Kata kunci: magang, *fashion*, Skystar Ventures, 5ENT.

THE ROLE OF CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO) IN DEVELOPING THE 5ENT

Jachson

ABSTRACT (English)

This report is prepared as a form of accountability by the student in completing the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) program in the field of entrepreneurship, by taking on the role of Chief Executive Officer (CEO) in a fashion business called 5ENT. The company operates in the casual clothing industry, promoting a simple yet socially meaningful concept. The student chose 5ENT as the internship placement to gain hands-on experience in designing business strategies, managing a team, and making key decisions in the ever-evolving fashion sector. Throughout the internship, the student encountered several challenges, such as production delays, low customer engagement in digital campaigns, and difficulties in maintaining consistent product quality. This report provides a comprehensive overview of the student's journey in fulfilling the CEO role, including decision-making processes, problem-solving efforts, and achievements during the program. This abstract offers a complete summary of the author's internship experience in the fashion industry, covering the reasons for choosing the company, the challenges faced, the solutions implemented, as well as the organizational structure and the roles within the company.

Keywords: *internship, fashion, Skystar Ventures, 5ENT.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.2.1 Maksud Kerja Magang	4
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	11
2.1.1 Visi Skystar Ventures	11
2.1.2 Misi Skystar Ventures	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12

BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	23
3.2.1 Tugas Kerja Magang	23
3.2.2 Uraian Kerja Magang	24
3.3 Kendala yang Ditemukan	50
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	52
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	55
4.1 Simpulan	55
4.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang

23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	7
Gambar 2.2 Kantor Skystar Ventures	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Skystar Ventures	12
Gambar 2.4 Management Team Skystar Ventures	15
Gambar 3.1 Kedudukan dan Organisasi	18
Gambar 3.2 Struktur Organisasi 5ENT	20
Gambar 3.3 Strategi Pemasaran 5ENT	27
Gambar 3.4 Chat dengan Influencer	29
Gambar 3.5 Bundling product 5ENT	31
Gambar 3.6 Kunjungan menemui Vendor Kaos dan Sablon	32
Gambar 3.7 Penghitungan Harga Pokok Produksi 5ENT	35
Gambar 3.8 Pengecekan data penjualan 5ENT batch 2	37
Gambar 3.9 Dokumentasi Wawancara terhadap Preferensi Produk	39
Gambar 3.10 Bimbingan Bersama Mentor Eksternal	41
Gambar 3.11 Bimbingan Bersama Supervisor Skystar Ventures	43
Gambar 3.12 Chat dengan Vendor Kaos dan Sablon	44
Gambar 3.13 Chat dengan CEO SoYou mengenai Kolaborasi 5ENT	46
Gambar 3.14 Logo 5ENT	47
Gambar 3.15 Produk 5ENT	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	60
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	61
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	62
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	97
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	98
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	99
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	103