

**IMPLEMENTASI FUNGSI MANAJEMEN DENGAN
PENDEKATAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS FITNFULL**



LAPORAN MBKM

Angelica Vitriany Kusuma

00000070320

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**IMPLEMENTASI FUNGSI MANAJEMEN DENGAN
PENDEKATAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS FITNFULL**



LAPORAN MBKM

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Angelica Vitriany Kusuma

00000070320

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelica Vitriany Kusuma

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070320

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**IMPLEMENTASI FUNGSI MANAJEMEN DENGAN PENDEKATAN
KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DALAM PENGEMBANGAN BISNIS
FITNFULL**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



Angelica Vitriany Kusuma

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

IMPLEMENTASI FUNGSI MANAJEMEN DENGAN PENDEKATAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DALAM PENGEMBANGAN BISNIS FITNFULL

Oleh

Nama : Angelica Vitriany Kusuma
NIM : 00000070320
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

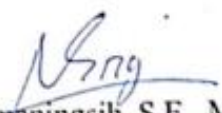
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

IMPLEMENTASI FUNGSI MANAJEMEN DENGAN PENDEKATAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DALAM PENGEMBANGAN BISNIS FITNFULL

Oleh

Nama : Angelica Vitriany Kusuma
NIM : 00000070320
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2025
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
NIDN: 0323047801

Penguji


Dr. Rajesh Pratyapal Singh, S.S., M.M.
NIDN: 0430107605

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
NIDN: 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Angelica Vitriany Kusuma

NIM : 00000070320

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

IMPLEMENTASI FUNGSI MANAJEMEN DENGAN PENDEKATAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DALAM PENGEMBANGAN BISNIS FITNFULL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



Angelica Vitriany Kusuma

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Praktik Kerja Magang ini dengan judul: **"IMPLEMENTASI FUNGSI MANAJEMEN DENGAN PENDEKATAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DALAM PENGEMBANGAN BISNIS FITNFULL"** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan laporan magang yang berjudul "Implementasi Fungsi Manajemen dengan Pendekatan Situasional dalam Pengembangan Bisnis FITNFULL" ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
- 2) Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
- 3) Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
- 4) Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
- 5) Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
- 6) Ibu Michele Greysianti Mutak, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
- 7) Kepada Perusahaan Skystar Ventures yang telah memberikan fasilitas yang mendukung pengembangan bisnis penulis selama program kerja magang.
- 8) Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
- 9) Angely Maylin, Dwi Putri Cahyani, Margareta Averina Lianti, dan Valentina Widjaja selaku bagian dari "FITNFULL" yang telah bersama-sama dalam mendirikan serta mengembangkan "FITNFULL" baik sebelum dan saat Program MBKM *Entrepreneurship* Skystar Ventures.

Semoga laporan magang berjudul "Implementasi Fungsi Manajemen dengan Pendekatan Kepemimpinan Situasional dalam Pengembangan Bisnis FITNFULL" ini dapat memberikan kontribusi yang positif dan bermakna, khususnya dalam bentuk pengalaman praktis serta wawasan teoritis yang bermanfaat bagi para pembaca. Melalui laporan ini, penulis juga berharap dapat menyampaikan gambaran yang utuh mengenai proses pelaksanaan magang, tantangan yang dihadapi, serta solusi yang diterapkan selama menjalani program. Penulis

menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dan mengharapkan adanya masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan evaluasi dan perbaikan diri, serta untuk meningkatkan kualitas karya tulis di masa yang akan datang.

Tangerang, 27 Mei 2025



Angelica Vitriany Kusuma



IMPLEMENTASI FUNGSI MANAJEMEN DENGAN PENDEKATAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DALAM PENGEMBANGAN BISNIS FITNFULL

Angelica Vitriany Kusuma

ABSTRAK

FITNFULL merupakan *startup* binaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman, dengan produk utama berupa sarapan *toast sandwich* yang bergizi, tinggi protein, dan kaya serat. Produk ini ditujukan bagi konsumen, khususnya mahasiswa dan pekerja yang memiliki keterbatasan waktu untuk menyiapkan sarapan. Dalam proyek bisnis FITNFULL, penulis berperan sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) dan bertanggung jawab atas pengembangan bisnis secara menyeluruh. Untuk menjalankan tanggung jawab tersebut, penulis menerapkan pendekatan kepemimpinan situasional dengan memanfaatkan fungsi manajemen POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*). Penulis memilih Skystar Ventures sebagai tempat kerja magang merupakan langkah strategis penulis dalam rangka mengembangkan potensi diri sebagai calon wirausahawan. Skystar Ventures menyediakan berbagai fasilitas yang mendukung pengembangan bisnis FITNFULL, salah satunya berupa pendampingan oleh *mentor* eksternal yang kompeten di bidangnya. Selama pelaksanaan program, penulis menghadapi beberapa kendala, salah satunya adalah perbedaan pendapat dan pandangan antar anggota tim, yang menciptakan suasana kerja kurang kondusif. Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis berinisiatif menyamakan pandangan dan secara aktif mendengarkan setiap pendapat anggota, yang kemudian dipertimbangkan secara objektif sebelum mencapai keputusan akhir bersama.

Kata kunci: Wirausahawan, Kepemimpinan Situasional, FITNFULL

IMPLEMENTATION MANAGEMENT FUNCTION WITH SITUATIONAL LEADERSHIP APPROACH IN DEVELOPING FITNFULL BUSINESS

Angelica Vitriany Kusuma

ABSTRACT (English)

FITNFULL is a food and beverage firm whose flagship product is a high-protein, fiber-rich breakfast toast sandwich. This product is aimed at consumers, particularly students and workers with little time to cook breakfast. In the FITNFULL business project, the author serves as CEO and is in charge of the company's overall development. To carry out this job, the author used a situational leadership style based on the POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) management function. The author chose Skystar Ventures as an internship location as a deliberate step toward developing her potential as a future entrepreneur. Skystar Ventures offers a variety of facilities to help FITNFULL grow its business, including mentorship from external mentors who are experts in their disciplines. During the program's implementation, the author encountered various challenges, one of which was a difference in viewpoints and perspectives among team members, which generated a less favorable working environment. To solve this challenge, the author took the initiative to balance viewpoints and carefully listen to each member's opinion, which was then objectively weighed before reaching a conclusion collectively.

Keywords: Entrepreneur, Situational Leadership, FITNFULL

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Visi Misi.....	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	21
3.3 Kendala yang Ditemukan	84
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	85
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	88
4.1 Simpulan	88
4.2 Saran.....	89
4.2.1 Perusahaan	89
4.2.2 Universitas	90
4.2.3 Mahasiswa yang akan magang	90
DAFTAR PUSTAKA	91

LAMPIRAN.....	92
----------------------	-----------



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas dan Peranan Penulis	22
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	9
Gambar 2.2 Penghargaan Skystar Ventures.....	10
Gambar 2.3 <i>Coworking space</i> Skystar Ventures	10
Gambar 2.4 Pemenang Skystar Innovation Challenge yang digelar oleh Skystar Ventures UMN dan NYP Singapura tahun 2019	11
Gambar 2.5 <i>Startup</i> pada Program Inkubasi Skystar Ventures.....	12
Gambar 2.6 Mitra Skystar Ventures.....	12
Gambar 2.7 Struktur Organisasi Skystar Ventures	13
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan <i>Startup</i> FITNFULL dalam Program Kerja Magang	18
Gambar 3.2 Alur Koordinasi <i>Startup</i> FITNFULL dalam Program Kerja Magang.....	19
Gambar 3.3 Fungsi Manajemen POAC	22
Gambar 3.4 <i>Workshop</i> dengan Topik “The <i>Entrepreneurial</i> Mindset: Embracing Proactivity and Innovatiton”	25
Gambar 3.5 Tugas Merangkum Materi <i>Workshop</i> dan Tugas Kelompok Pitch Deck FITNFULL	26
Gambar 3.6 <i>Workshop</i> dengan Topik “Setting <i>Startup</i> Metrics and Goal”	27
Gambar 3.7 Tugas Merangkum Materi <i>Workshop</i> dan Tugas Kelompok Uraian Kegiatan FITNFULL	28
Gambar 3.8 <i>Workshop</i> dengan Topik “Hands-on Root Cause Analysis <i>Workshop</i> with Real Case Studies”	29
Gambar 3.9 Tugas Merangkum Materi <i>Workshop</i> dan Tugas Kelompok Root Cause Analysis.....	29
Gambar 3.10 <i>Workshop</i> dengan Topik “Market Research for <i>Startup</i> ”	30
Gambar 3.11 Tugas Merangkum Materi <i>Workshop</i>	31
Gambar 3.12 <i>Workshop</i> dengan Topik “Mapping customer persona”	31
Gambar 3.13 Tugas Kelompok Mapping Buyer Persona FITNFULL	32
Gambar 3.14 <i>Workshop</i> dengan Topik “Understanding Customer Needs: A Deep Dive into <i>Value Proposition Canvas</i> ”	33
Gambar 3.15 Tugas Kelompok <i>Value Proposition Canvas</i> FITNFULL	34
Gambar 3.16 <i>Workshop</i> dengan Topik “Crafting <i>Business Model Canvas</i> ”	35
Gambar 3.17 Tugas Individu dan Tugas Kelompok <i>Business Model Canvas</i> FITNFULL	35
Gambar 3.18 Pitch deck Business Model FITNFULL.....	36
Gambar 3.19 <i>Workshop</i> dengan Topik “Pivot and Restart Tantangan Bisnis Pasca Pandemi”	37
Gambar 3.20 Tugas Individu Rangkuman Materi "Pivot and Restart"	38
Gambar 3.21 <i>Workshop</i> dengan Topik “From Idea to Prototype: Rapid Product <i>Prototyping</i> 101”	38
Gambar 3.22 Tugas Individu Rangkuman Materi “From Idea to Prototype: Rapid Product <i>Prototyping</i> 101”	39
Gambar 3.23 Logo FITNFULL.....	41

Gambar 3.24 <i>Value Proposition Canvas</i> dan <i>Business Model Canvas</i> FITNFULL	42
Gambar 3.25 Media Sosial FITNFULL	43
Gambar 3.26 Diskusi Pemberian Tanggapan terkait Jenis Menu Baru FITNFULL	46
Gambar 3.27 Diskusi Pemberian Tugas Pencatatan untuk <i>Prototyping</i> FITNFULL	47
Gambar 3.28 Produk yang diberikan kepada Target Konsumen untuk <i>Market survey</i> FITNFULL	48
Gambar 3.29 Tahap Pencarian <i>Supplier</i> dan Penentuan <i>Supplier</i> FITNFULL.....	49
Gambar 3.30 Tiga Menu Baru FITNFULL.....	50
Gambar 3.31 Salah Satu Perencanaan Anggaran untuk Penjualan	51
Gambar 3.32 Pencatatan Barang yang Dibutuhkan untuk <i>Packaging</i> Sebelum Fix	53
Gambar 3.33 Pembahasan terkait Perencanaan Pengadaan Uang Kas	54
Gambar 3.34 Percobaan Perhitungan Harga Jual Ketiga Menu Baru FITNFULL	55
Gambar 3.35 Harga Jual Menu Baru FITNFULL.....	55
Gambar 3.36 Koordinasi antara Penulis dengan COO beserta Hasil Foto Produk oleh COO FITNFULL.....	56
Gambar 3.37 Mengirimkan Rangkuman Tautan Referensi Ide Konten dari Penulis dan Tim, serta Mengirimkan Ide Konten untuk <i>Bazaar</i>	57
Gambar 3.38 Hasil Editing Video Konten	58
Gambar 3.39 Penjadwalan Penjualan sejak Awal Bulan	59
Gambar 3.40 Beberapa Foto Produksi untuk <i>Open pre-order</i>	59
Gambar 3.41 Foto ketika <i>Bazaar</i> TVONAIR UMN	60
Gambar 3.42 Foto ketika <i>Bazaar</i> Waisak	61
Gambar 3.43 Contoh <i>Timeline</i> FITNFULL Bulan April	63
Gambar 3.44 Contoh Pemberian dan Pembagian Tugas FITNFULL	64
Gambar 3.45 Beberapa Pertemuan secara Tatap Muka FITNFULL	65
Gambar 3.46 Beberapa Pertemuan secara Daring FITNFULL	66
Gambar 3.47 Contoh Bahan Diskusi FITNFULL	67
Gambar 3.48 Salah Satu Pemberian Teks Apresiasi dan Bantuan kepada Anggota Tim	68
Gambar 3.49 Contoh Pengarahan kepada Anggota Tim.....	70
Gambar 3.50 Evaluasi Kendala Kegiatan FITNFULL	71
Gambar 3.51 Ringkasan Perhitungan.....	72
Gambar 3.52 Bimbingan Pertama bersama <i>Supervisor</i>	74
Gambar 3.53 Penyelesaian Tugas Pertama dari <i>Supervisor</i>	75
Gambar 3.54 Bimbingan Kedua bersama <i>Supervisor</i>	76
Gambar 3.55 Penyelesaian Tugas Kedua dari <i>Supervisor</i>	77
Gambar 3.56 Bimbingan Ketiga bersama <i>Supervisor</i>	77
Gambar 3.57 Contoh Format Pengerjaan untuk Tugas dari <i>Supervisor</i>	78
Gambar 3.58 Bimbingan Keempat bersama <i>Supervisor</i>	79

Gambar 3.59 Penyelesaian Tugas Ketiga dari <i>Supervisor</i>	79
Gambar 3.60 Bimbingan Pertama bersama <i>Dedicated mentor</i>	80
Gambar 3.61 Bimbingan Kedua bersama <i>Dedicated mentor</i>	81
Gambar 3.62 Bimbingan Ketiga bersama <i>Dedicated mentor</i>	82
Gambar 3.63 Bimbingan Keempat bersama <i>Dedicated mentor</i>	83
Gambar 3.64 Bimbingan Kelima bersama <i>Dedicated mentor</i>	83



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	92
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	93
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	94
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	135
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	136
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	137
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	138

