

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

Sumber: skystarventures.com

Skystar Ventures merupakan inkubator teknologi dan ruang kerja bersama (*Coworking space*) yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) bekerja sama dengan Kompas Gramedia Group (KGG) sejak tahun 2014. Logo resmi Skystar Ventures ditampilkan pada gambar 2.1. Skystar Ventures menargetkan dukungan kepada *startup* tahap awal yang bergerak di berbagai sektor, seperti teknologi internet, *mobile*, sosial, pendidikan, *e-commerce*, hingga bisnis konvensional yang dapat memberikan pengaruh positif untuk perkembangan Indonesia. Sebagai bentuk pengakuan atas perannya dalam mendukung ekosistem kewirausahaan nasional, Skystar Ventures telah diakui secara resmi oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Indonesia (Kemenristekdikti) dan telah mendapatkan akreditasi “A” yang diberikan oleh Kementerian Koperasi dan UKM (KemenKopUKM). Selanjutnya, berdasarkan gambar 2.2, Skystar Ventures juga telah menerima berbagai penghargaan lainnya yang menunjukkan komitmen dan kontribusi Skystar Ventures dalam membina wirausaha muda serta memperkuat fondasi *startup* di Indonesia. Penghargaan-penghargaan tersebut mencerminkan kualitas program, dukungan, serta pencapaian Skystar Ventures dalam membangun ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan.



Gambar 2.2 Penghargaan Skystar Ventures

Sumber: skystarventures.com

Skystar Ventures memiliki tiga program utama yang ditawarkan, yaitu Incubator Program, Skystar Innovation Challenge, dan Skystar Level-Up Program. Incubator Program merupakan program inkubasi yang berjalan selama enam bulan untuk membantu alumni dan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dalam mengembangkan dan melakukan validasi terhadap ide bisnis yang dimiliki untuk memasuki pasarnya. Pada program ini, alumni dan mahasiswa akan dibimbing dan difasilitasi untuk menjadi seorang *entrepreneur*, seperti mendapatkan *dedicated mentor*, *networking*, akses ke program pendanaan, dan akses *Coworking space* seperti pada gambar 2.3.



Gambar 2.3 Coworking space Skystar Ventures

Sumber: skystarventures.com

Skystar Inovation Challenge merupakan kompetisi menggunakan *case studies* yang nyata terjadi pada industri dan dilakukan berdasarkan inovasi dengan tujuan mengembangkan pola pikir *entrepreneurship* mahasiswa. Program ini bertujuan untuk memberikan ide inovatif yang dapat memajukan industri dan pelanggan potensialnya. Program ini juga sudah melakukan beberapa kolaborasi dengan Nanyang Polytechnic Singapore (NYP Singapore) dan Multimedia Nusantara Malaysia (MMU Malaysia). Salah satunya dapat dilihat pada gambar 2.4.



Gambar 2.4 Pemenang Skystar Innovation Challenge yang digelar oleh Skystar Ventures UMN dan NYP Singapura tahun 2019

Sumber: Enggar Harusisilo (2019)

Sedangkan Skystar Level-Up Program, merupakan program yang dibentuk khusus untuk menghubungkan *startup* dengan berbagai mitra *industry* dengan tujuan membantu *startup* dalam mengembangkan produk dan melakukan perluasan pasar. Selain itu, Skystar Ventures juga berkontribusi secara aktif untuk lima perusahaan *startup* yang telah mendapatkan dana dari Kemenristekdikti. Selain itu, berdasarkan gambar 2.5, Skystar Ventures juga telah berhasil menyelesaikan proses inkubasi bersama lebih dari 70 *startup* sebagai berikut:





Gambar 2.5 Startup pada Program Inkubasi Skystar Ventures

Sumber: skystarventures.com

Berdasarkan gambar 2.6, Skystar Ventures memiliki mitra yang mendukung terlaksananya program yang dijalankan oleh Skystar Ventures, seperti Kompas.com dan KemenKopUKM.



Gambar 2.6 Mitra Skystar Ventures

Sumber: skystarventures.com

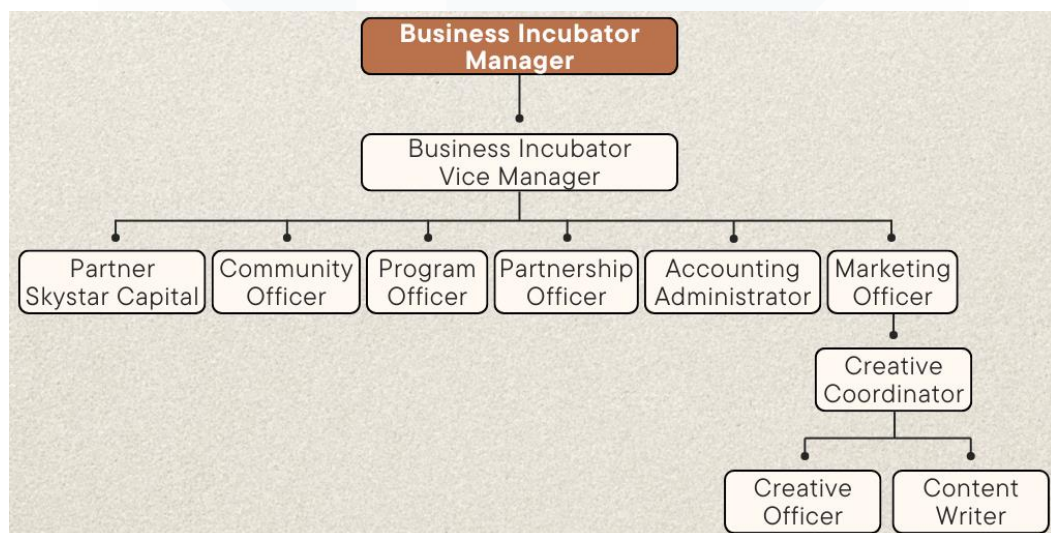
2.1.1 Visi Misi

Visi Skystar Ventures adalah untuk membangun ekosistem *startup* yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan dalam lingkungan kampus Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Visi ini diimbangi dengan misi yang dijalankan oleh Skystar Ventures, yakni membantu para *founder startup*

untuk membuat bisnis yang *sustain* atau berkelanjutan dan menjadi partner atau mitra terpercaya bagi *entrepreneur* yang akan memimpin perubahan dan perkembangan pada bidang teknologi dan bisnis secara positif. Misi ini telah dijalankan dalam aktivitas yang dilakukan oleh Skystar Ventures. Skystar Ventures telah membuktikan kegigihan dalam mencapai visi misi perusahaan dengan melakukan berbagai program utama Skystar Ventures, adanya program *mentoring* dari *dedicated mentor*, *Workshop* yang diberikan untuk menambah pemahaman materi terkait pengembangan ide bisnis para peserta atau calon *entrepreneur*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Skystar Ventures memiliki beberapa posisi yang mendukung berjalannya perusahaan. Berikut informasi terkait struktur organisasi perusahaan Skystar Ventures:



Gambar 2.7 Struktur Organisasi Skystar Ventures

Sumber: skystarventures.com

Berdasarkan gambar 2.7, Skystar Ventures memiliki 11 posisi yang memiliki peran dan tugasnya masing-masing, berikut penjelasan terkait 11 posisi yang ada di Skystar Ventures:

1. Business Incubator Manager merupakan posisi tertinggi, peran dan tugasnya adalah untuk mengawasi dan mengelola kegiatan atau aktivitas dari seluruh program yang dimiliki oleh Skystar Ventures.
2. Business Incubator Vice Manager merupakan posisi kedua tertinggi dengan peran dan tugasnya dalam membangun hubungan dan jaringan untuk perusahaan, serta memberikan dukungan dan bantuan untuk pelaksanaan pengembangan program yang dimiliki oleh Skystar Ventures.
3. Partner Skystar Capital merupakan posisi dengan peran dan tugasnya dalam permodalan atau investasi untuk *startup* yang berpotensi besar, dengan menjadi perantara atau penghubung komunikasi antara *business incubator*, yakni Skystar Ventures dan *venture capital*, yakni Skystar Capital.
4. Community Officer merupakan posisi dengan peran dan tugasnya dalam mengelola komunikasi terkait kerja sama antar *startup* yang berada di Tangerang, seperti permintaan peminjaman *co-working space* Skystar Ventures.
5. Program Officer merupakan posisi dengan peran dan tugasnya dalam mengelola program inkubasi atau program bimbingan untuk *startup*, seperti mengatur jadwal pertemuan *Workshop*, menentukan pembimbing dan *mentor*, dan sebagainya.
6. Partnership Officer merupakan posisi dengan peran dan tugasnya dalam mengelola dan mengawasi hubungan kerjasama antar perusahaan dengan pihak kepentingan lainnya.
7. Accounting Administrator merupakan posisi dengan peran dan tugasnya dalam mengelola pembayaran dengan pihak eksternal, melakukan peninjauan akun, menyimpan tanda terima dan faktur yang berkaitan dengan aktivitas Skystar Ventures.
8. Marketing Officer merupakan posisi dengan peran dan tugasnya dalam penyusunan dan pengembangan strategi pemasaran dalam mencapai tujuan perusahaan secara efektif.
9. Creative Coordinator merupakan posisi dengan peran dan tugasnya dalam melakukan koordinasi dengan tim marketing terkait rencana pemasaran,

seperti penjadwalan, memantau proyek pemasaran yang diberikan, dan sebagainya.

10. Creative Officer merupakan posisi dengan peran dan tugasnya dalam membantu tim marketing khusus dalam mengawasi *graphic design*.
11. Content Writer merupakan posisi dengan peran dan tugasnya dalam pemberian ide dan konten terbaik untuk penyebarluasan *brand awareness* terkait perusahaan.

