

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Profil Perusahaan

Dreambox *Marketing Consultant* berdiri pada tahun 2012 dengan visi dan misi yang sederhana namun kuat: mendukung pertumbuhan perusahaan nasional maupun multinasional melalui pendekatan branding dan pemasaran yang inovatif. Awalnya, Dreambox bergerak sebagai konsultan branding dengan spesialisasi dalam desain logo, dijalankan oleh tim kecil beranggotakan lima orang. Walau masih skala kecil, dedikasi dan semangat mereka menjadi fondasi utama perkembangan perusahaan ini.

Seiring berjalannya waktu, Dreambox mengalami pertumbuhan yang signifikan baik dari jumlah tim maupun ragam layanan. Kini, Dreambox telah berkembang menjadi tim berjumlah 150 orang dan telah menangani klien-klien ternama di berbagai sektor seperti Apple, Xiaomi, AstraZeneca, Sanofi, Kalbe, dan Kimberly Clark. Reputasi Dreambox dikenal sebagai agensi yang menyenangkan untuk diajak bekerja sama tanpa membebani klien dengan biaya yang tidak relevan. Nilai utama perusahaan, yakni "Menjadi agensi pemasaran kelas dunia yang paling membantu," menjadi panduan dalam setiap langkah yang diambil untuk memberikan dampak positif bagi klien. Filosofi kerja Dreambox dibangun dengan pendekatan berbasis data. Setiap keputusan branding dan pemasaran didasarkan pada analisis data yang mendalam dan kampanye selalu dirancang agar relevan dengan kebutuhan unik setiap klien. Pendekatan yang tepat sasaran dan solutif ini memungkinkan Dreambox mencapai hasil yang maksimal.

Perjalanan layanan Dreambox dimulai dari desain logo di tahun 2012. Lalu, pada tahun 2014, perusahaan memperluas layanan ke pengembangan situs web. Tahun 2016, Dreambox mulai menyediakan layanan desain media sosial, mengikuti tren *digital marketing*. Dan di tahun 2019, layanan diperluas ke kampanye digital 360 derajat yang mencakup keseluruhan strategi hingga

pelaksanaannya. Dreambox juga menambahkan layanan seperti respons media sosial, chatbot berbasis AI, serta produksi konten foto dan video, menjadikannya penyedia solusi pemasaran digital yang menyeluruh. Dreambox juga aktif menjalin kemitraan dengan berbagai universitas ternama di Indonesia seperti UPH, UMN, UBM, Matana, dan lainnya. Kerja sama ini tidak hanya terbatas pada program magang, tetapi juga mencakup kontribusi Dreambox dalam berbagi pengalaman dan pengetahuan secara langsung kepada mahasiswa.

Dreambox menjunjung tinggi nilai-nilai yang dirangkum dalam “PUT 110%”: *Positive Vibes, Understanding, dan Trust*. Filosofi ini diterapkan dalam dinamika kerja *internal* maupun dalam hubungan dengan klien. “110%” mencerminkan semangat memberikan upaya lebih dalam setiap pekerjaan untuk mencapai hasil terbaik. Dengan komitmen terhadap hasil, fokus pada klien, dan pengembangan tim yang berkelanjutan, Dreambox berhasil menjadi mitra terpercaya bagi banyak perusahaan besar di dalam dan luar negeri. Transformasi dari tim kecil menjadi agensi bertaraf *internasional* adalah bukti nyata dari dedikasi yang terus dijaga untuk mendukung kesuksesan klien.



Gambar 2.1 PT Dreambox Denalo International

(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2025)

Logo Dreambox seperti gambar 2.1 diatas terdiri dari logogram dan logotype:

- **Logogram:** Terdiri dari garis-garis berwarna cyan, magenta, dan kuning yang tampak tidak beraturan, mewakili impian yang masih abstrak. Semua elemen ini dikumpulkan dalam sebuah kotak yang disebut sebagai "Dreambox", simbolisasi dari kemampuan Dreambox untuk mewujudkan impian klien.

- **Logotype:** Menggunakan font Nexa berjenis Sans Serif dengan huruf tebal dan format huruf kecil, mencerminkan kesan modern, muda, dan profesional. Bentuk lowercase mencerminkan sikap fleksibel dan adaptif terhadap perkembangan.

2.1.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan

Fokus Utama:

Membantu brand yang kami percaya untuk meraih potensi terbaik mereka melalui pemasaran 360 derajat.

Visi:

Menjadi agensi pemasaran kelas dunia yang paling membantu.

Misi:

Mendukung individu dan brand dalam mengkomunikasikan nilai-nilai sejati dan mencapai potensi terbaik mereka.

Prioritas:

- Proses *internal* yang kuat
- Kepuasan pelanggan
- Tim yang solid
- Jaringan yang luas

Nilai-Nilai:

- Positive Vibes
- Understanding
- Trust
- 110%

Yoga. Divisi konten kreatif yang mendukung kekuatan komunikasi visual Dreambox digawangi oleh Ibu Zacky, Ibu Gracia, Ibu Kezia, Ibu Vensya, Ibu Berliana, dan Ibu Albert Tanu.

Tak hanya itu, peran penting dalam pengelolaan iklan digital diemban oleh Bapak Adrian dari tim *Performance Ads*, sementara penguatan strategi SEO dan penulisan konten ditangani oleh Ibu Mira, Ibu Naomi, dan Ibu Vernanda, bersama Bapak Alex sebagai Web Copywriter. Seluruh tim *marketing* bekerja secara kolaboratif dengan divisi lain seperti *Account*, *Web Development*, dan Produksi Visual untuk memastikan setiap kampanye berjalan efektif dan selaras dengan identitas klien. Tim inilah yang menjadi garda terdepan dalam membangun citra, meningkatkan jangkauan, serta membawa hasil nyata bagi klien-klien Dreambox.

Dengan struktur organisasi yang tertata dan tim *marketing* yang solid, Dreambox berhasil tumbuh dari agensi kecil menjadi konsultan pemasaran berskala *internasional* yang dipercaya banyak perusahaan besar, baik lokal maupun global. Tim inilah yang menjadi salah satu kekuatan utama di balik keberhasilan Dreambox dalam menghadirkan solusi branding dan *marketing* yang inovatif dan berdampak.