

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures adalah sebuah inkubator bisnis dan *coworking space* yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KCG) pada tahun 2014 dengan menawarkan program inkubator selama 6 bulan untuk membantu mengembangkan *startup* awal di berbagai sektor. Program ini bertujuan memberikan dukungan menyeluruh kepada para pendiri *startup*, mulai dari proses validasi ide, pengembangan *Minimum Viable Product* (MVP), hingga tahap validasi model bisnis. Sebagai bentuk pengakuan atas kualitas program dan layanan yang diberikan, Skystar Ventures telah memperoleh akreditasi A dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti), menjadikannya salah satu inkubator bisnis terbaik di Indonesia.



Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures

Sumber: Skystar Ventures

Untuk menunjang proses inkubasi, Skystar Ventures menyediakan fasilitas *coworking space* yang dapat dimanfaatkan oleh para *founders* sebagai tempat kerja yang fleksibel. Ruang ini tidak hanya digunakan untuk aktivitas bekerja sehari-hari, tetapi juga untuk pertemuan tim dan penyelenggaraan konferensi, seperti yang ditampilkan pada Gambar 2.2. Fasilitas ini dirancang untuk menciptakan suasana kerja yang produktif dan kolaboratif, sehingga para *founders* memiliki ruang untuk saling bertukar ide, berdiskusi, dan membangun jaringan dengan sesama pelaku

startup. Selain menyediakan lingkungan kerja yang nyaman, Skystar Ventures juga menawarkan berbagai bentuk dukungan tambahan, seperti *workshop*, sesi *networking*, serta *mentoring* yang dibimbing langsung oleh para praktisi dari industri *startup*.



Gambar 2. 2 Coworking Space Skystar Ventures

Sumber: Skystar Ventures

Selain itu, Skystar Ventures juga menjalankan Skystar Capital, yakni sebuah perusahaan venture capital yang berfokus pada pendanaan tahap awal untuk startup teknologi di wilayah Asia Pasifik, terutama di Indonesia. Skystar Capital bertujuan untuk mendorong perkembangan perusahaan rintisan dengan tidak hanya memberikan modal, tetapi juga menyediakan berbagai bentuk pendampingan melalui kemitraan strategis. Lewat kerja sama ini, para startup memperoleh akses terhadap sumber daya penting guna membangun bisnis yang berkelanjutan dan memperluas cakupan pasar mereka.

Berdasarkan gambar 2.3, Skystar Ventures bermitra dengan berbagai institusi, seperti Kompas Gramedia, Kompas.com, KEMENKOP UKM, dan lainnya. Di samping itu, Skystar Ventures juga telah mendapatkan sejumlah penghargaan dan sukses menginkubasi lebih dari 70 perusahaan rintisan, sebagaimana terlihat pada Gambar 2.4 dan 2.5.



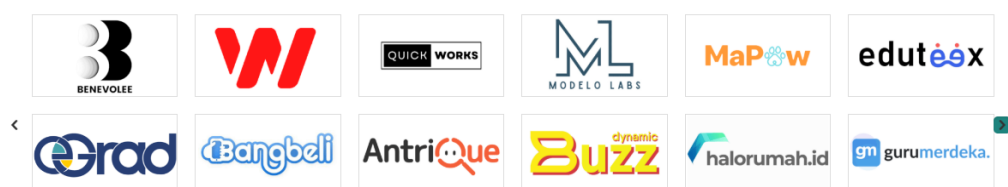
Gambar 2. 3 Mitra Skystar Ventures

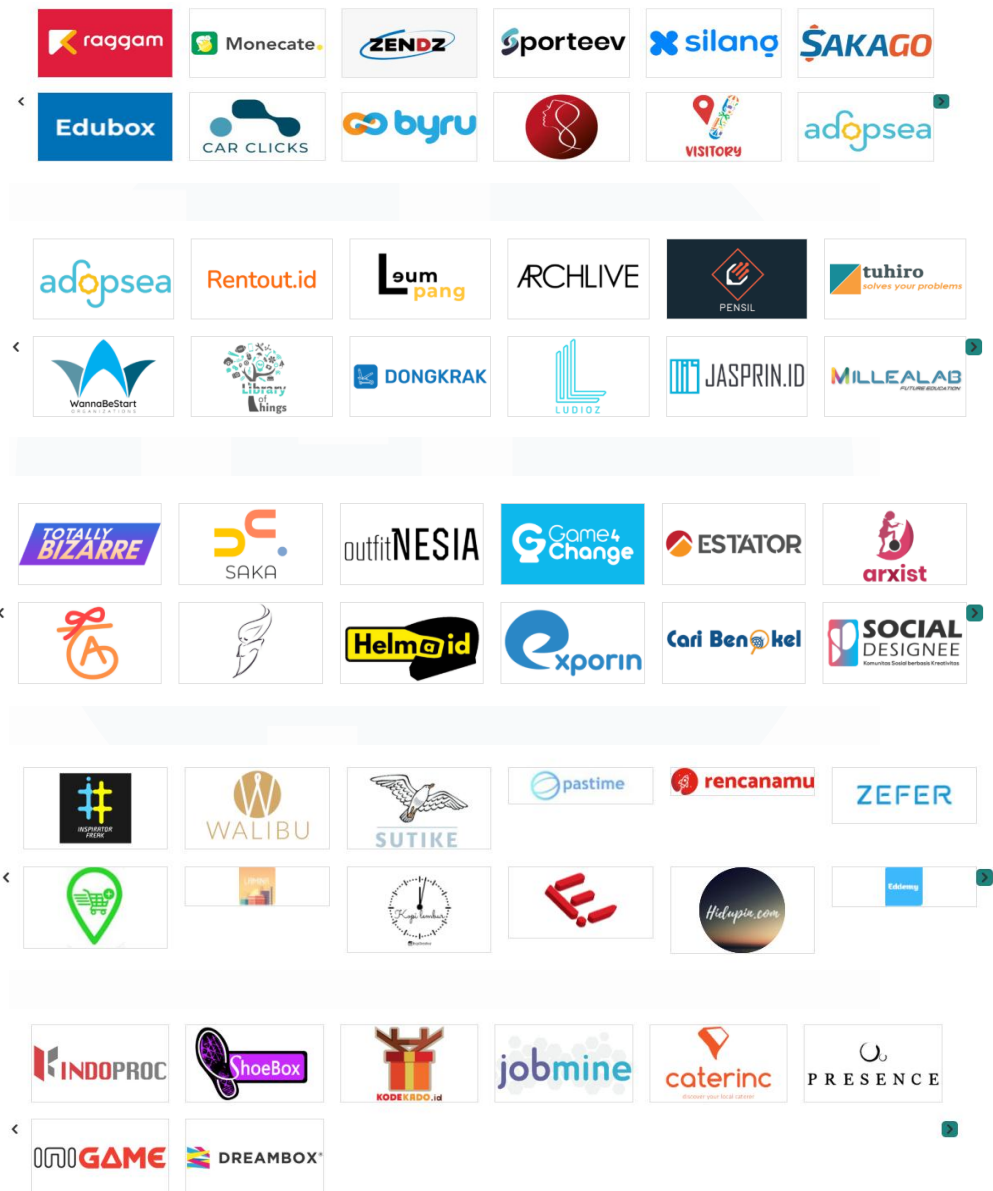
Sumber: Skystar Ventures



Gambar 2. 4 Penghargaan Skystar Ventures

Sumber: Skystar Ventures





Gambar 2. 5 Startup program inkubasi Skystar Ventures

Sumber: Skystar Ventures

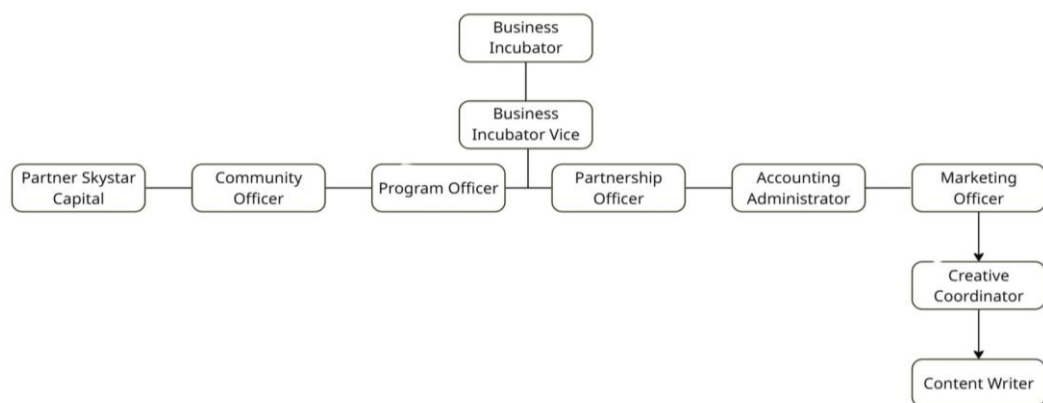
2.1.1 Visi Misi

Skystar Ventures memiliki visi untuk menciptakan ekosistem *startup* yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan perguruan tinggi. Dengan visi ini, Skystar Ventures berupaya menjadi tempat berkembangnya ide-ide bisnis inovatif bagi mahasiswa dan para *founder*,

serta menyediakan akses terhadap berbagai sumber daya yang mendukung pertumbuhan usaha mereka.

Adapun misinya adalah membantu para *founder* atau *startup* dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Salah satu bentuk nyata dari pelaksanaan misi tersebut adalah melalui program inkubasi bisnis yang dirancang untuk mendorong mahasiswa mengembangkan ide-ide usaha mereka dengan dukungan dan bimbingan dari mentor Skystar Ventures.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 6 Skystar Ventures *Management Team*

Sumber: Skystar Ventures

Struktur organisasi memiliki peran yang sangat penting dalam pencapaian tujuan organisasi. Selain itu, struktur yang terorganisir dengan baik dapat memperlancar komunikasi antar anggota, meningkatkan efisiensi operasional, serta memperkuat koordinasi antar tim, sehingga organisasi dapat berfungsi lebih optimal dan efektif. Struktur organisasi Skystar ventures terbagi menjadi beberapa posisi, diantaranya:

1. *Partner Skystar Capital* memiliki tanggung jawab utama dalam menjembatani hubungan antara Skystar Ventures sebagai *business incubator* dan Skystar Capital sebagai *venture capital*.

2. *Business Incubator Manager* mengawasi keseluruhan operasional Skystar Ventures agar tetap berjalan lancar dan efektif.
3. *Business Incubator Vice Manager* membantu *Manager* dalam memantau serta memastikan bahwa seluruh kegiatan yang dilakukan oleh Skystar Ventures berlangsung sesuai rencana.
4. *Creative Coordinator* berperan dalam aktivitas pemasaran melalui akun Instagram resmi Skystar Ventures serta situs web resminya.
5. *Accounting Administrator* berperan dalam memeriksa akun keuangan, mengelola pembayaran kepada pihak eksternal, menyimpan catatan transaksi, dan mengarsipkan faktur dari setiap aktivitas keuangan Skystar Ventures.
6. *Community Officer* berperan sebagai penghubung antara *startup community* di Tangerang, serta bertugas menangani permintaan terkait *co-working space*, merancang dan mengembangkan *workshop*, dan kegiatan lainnya.
7. *Program Officer* berperan mengelola program *ideation*, termasuk penjadwalan *workshop* dan sesi *mentoring*, serta menyediakan informasi yang dibutuhkan terkait program tersebut.
8. *Partnership Officer* bertanggung jawab dalam memantau dan mengelola hubungan kemitraan antara Skystar Ventures dan mitra eksternal.
9. *Creative Officer* berperan dalam mendukung kegiatan pemasaran dan *advertising*, terutama dalam hal desain grafis.
10. *Content Writer* berperan dalam membuat konten dan materi yang akan dipublikasikan oleh Skystar Ventures.
11. *Marketing Officer* berperan dalam menyusun dan menjalankan strategi pemasaran guna memperkuat posisi Skystar Ventures.