

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures adalah program wirausaha yang bekerja sama dengan Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Pada gambar 3.1 Logo skystar didirikan sejak 2014, program ini bertujuan untuk mendukung ekosistem *startup* bagi mahasiswa yang ingin membangun bisnis di lingkungan perkuliahan UMN. Sejak 2016, Skystar Ventures telah diakui oleh Kementerian Riset dan Teknologi serta Pendidikan Tinggi (Kemristekdikti) sebagai salah satu inkubator terkemuka dalam pembinaan dan pendampingan tenant. Sebagai inkubator bisnis di UMN, Skystar Ventures menyediakan akses ke berbagai sumber daya, mentorship, pendanaan, serta jaringan dengan wirausahawan sukses untuk membantu pengembangan bisnis mahasiswa.

Skystar menyediakan program inkubasi yang menyeluruh, dirancang untuk memberikan bimbingan dan dukungan langsung kepada para pendiri *startup* agar dapat tumbuh dengan lebih cepat. Salah satu keunggulannya terletak pada jaringan mentor yang dimiliki Skystar, yang memberikan arahan dan masukan berharga guna mempercepat perkembangan bisnis. Selain itu, Skystar juga menawarkan fasilitas ruang kerja bersama yang dapat dimanfaatkan oleh para pendiri untuk rapat, konferensi, maupun kegiatan kerja sehari-hari.

Sebagai bagian dari Kompas Gramedia, salah satu grup media terbesar di Indonesia, Skystar juga memberikan akses eksklusif ke jaringan media tersebut. Hal ini memungkinkan para pendiri mendapatkan dukungan dalam memperluas jangkauan dan meningkatkan pertumbuhan bisnis mereka sehingga usaha seperti Sent tentunya dapat dibimbing oleh Skystar.

Pada gambar 2.1 Logo 5ent, sebuah merek yang berasal dari kata "*entrepreneurship*", memilih menggunakan angka "5" karena terdiri dari lima orang, mencerminkan identitas unik merek tersebut.

Berawal dari partisipasi dalam program Wirausaha Merdeka 2024, lima mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara merintis 5ent. Melalui program ini, mereka menerima pendanaan untuk keperluan riset dan pengembangan produk, yang kemudian memungkinkan mereka merancang serta memproduksi prototipe awal yang berhasil dipasarkan saat Demo Day.

The logo for 5ent features the word "5ent" in a bold, black, sans-serif font. A horizontal line is positioned above the number "5". The logo is centered within a light blue, semi-transparent circular graphic that has a subtle gradient and a slight shadow effect.

Gambar 2.1 Logo 5ent

The logo for Skystar Ventures consists of the words "SKYSTAR" and "VENTURES" stacked vertically in a bold, black, sans-serif font. The text is positioned to the left of a stylized star graphic.

Gambar 2.2 Logo Skystar Venture

Sumber: *Skystar Ventutre*

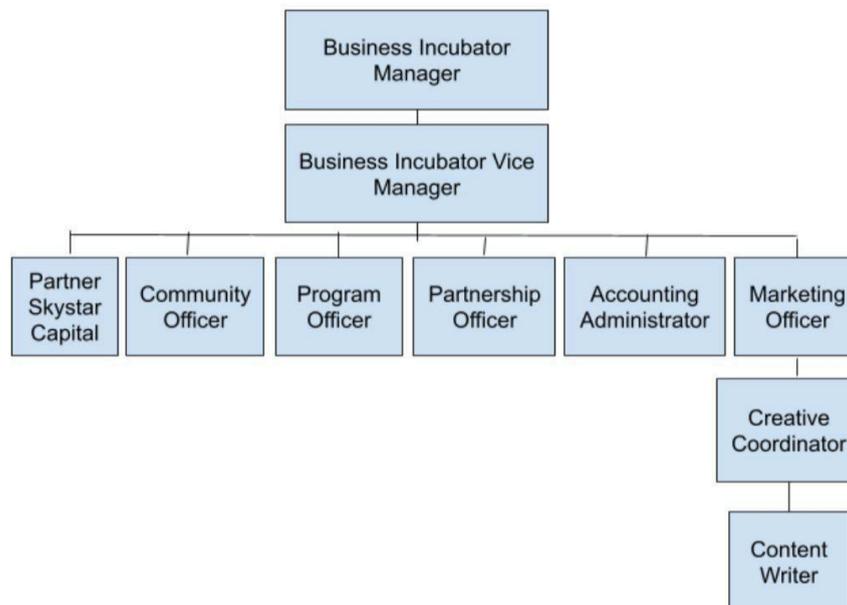
2.1.1 Visi Misi

Skystar Ventures memiliki visi untuk membangun ekosistem *startup* yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan dalam lingkungan kampus. Visi ini lahir dari upaya Skystar Ventures dalam membina mahasiswa UMN serta *startup* di dalam maupun di luar UMN agar tetap berkolaborasi dan menjadi bagian dari komunitas Skystar.

Selain itu, Skystar Ventures juga memiliki misi untuk mendukung para founder dalam menciptakan bisnis yang berkelanjutan. Misi ini diwujudkan melalui berbagai program dan kegiatan yang diselenggarakan oleh Skystar Ventures sebagai wadah pengembangan bisnis serta komunitas kewirausahaan.

Salah satu program unggulan Skystar Ventures adalah *incubation program*, yang bertujuan untuk mendorong mahasiswa UMN maupun dari luar dalam mengembangkan ide bisnis mereka. Program ini didukung oleh bimbingan dari mentor profesional yang disediakan oleh Skystar Ventures.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: *Dokumen Perusahaan*

Pada gambar 2.3 merupakan bagannya, berikut adalah penjelasannya :

1. *Business Incubator Manager* dan *Business Incubator Vice Manager* bertanggung jawab atas pengawasan seluruh program yang dijalankan oleh Skystar Ventures. Selain itu, posisi ini memastikan bahwa setiap program dapat berlangsung sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.
2. *Partner Skystar Capital* memiliki peran penting dalam menjalin hubungan antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, termasuk dalam aspek inkubasi dan modal ventura. Tugas utama dalam peran ini adalah mengkoordinasikan berbagai kegiatan yang melibatkan kedua organisasi tersebut.
3. *Community Officer* adalah posisi yang berperan sebagai penghubung atau titik kontak untuk menjalin koneksi antar-komunitas *startup* di Tangerang. Selain itu, jabatan ini juga memiliki tugas lain seperti menangani pertanyaan seputar *Skystar Ventures coworking space*, mengembangkan workshop teknis, dan berbagai tanggung jawab lainnya.
4. *Program Officer* adalah posisi yang bertanggung jawab dalam memimpin serta menjalankan program yang akan dilaksanakan di *startup*. Jabatan ini berfokus pada mahasiswa UMN maupun masyarakat di luar UMN.
5. *Partnership Officer* adalah posisi yang bertugas mengelola kolaborasi dengan mitra eksternal atas nama Skystar Ventures. Saat ini, kerja sama tersebut mencakup 6 komunitas mitra yang berlokasi di *coworking space Skystar Ventures*.
6. *Accounting Administration Officer* adalah posisi yang bertanggung jawab atas pengeluaran perusahaan, termasuk melakukan review dan rekonsiliasi akun, memproses pembayaran kepada mitra eksternal, serta menyimpan bukti transaksi seperti tanda terima atau faktur yang telah disetujui oleh Skystar Ventures dan pihak terkait.
7. *Marketing Officer* memiliki tanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan strategi pemasaran Skystar Ventures. Tugas utama seorang *marketing officer* meliputi riset pasar, promosi produk atau

layanan, pengelolaan kampanye pemasaran, serta membangun hubungan dengan pelanggan dan mitra bisnis.

8. *Creative Coordinator* adalah posisi yang bertugas membantu pemasaran dan periklanan dalam berbagai proses di Skystar Ventures, sekaligus mengawasi bidang *graphic design*. Misalnya, pembuatan poster Instagram atau konten website. Selain itu, mereka juga bertanggung jawab atas komunitas di *coworking space Skystar Ventures*.
9. *Content Writer* memiliki peran untuk membuat, mengembangkan, dan mengedit konten tertulis yang bertujuan untuk menginformasikan, mengedukasi, atau mempromosikan suatu produk, layanan, atau merek. Konten yang dibuat dapat berupa artikel, blog, skrip video, deskripsi produk, konten media sosial, atau materi pemasaran.

Dari program Skystar Ventures terdapat beberapa pembimbing dan mentor. Sosok dibalik itu adalah Hoky Nanda dan Michelle Greysianti sebagai program officer atau dosen lapangan. Mereka bertanggung jawab dalam menyusun program MBKM Skystar untuk para pemegang salah satunya 5ent, serta memastikan setiap kelompok untuk memenuhi tanggung jawab pekerjaan. Sehingga mereka dapat akses langsung ke dalam 5ent dan dijembatani oleh CEO dari kelompok usaha tersebut. Selain itu, terdapat dedicated mentor yaitu Rizky Novita. Rizky atau merupakan seorang mentor yang memiliki pengalaman di bidang textile dan *garment*. Sehingga pengalaman Rizky sendiri sangat membantu terutama sebagai mentor yang dapat memberikan masukan kepada 5ent.

Dalam 5ent, tentu saja terdapat sebuah tim yang terdiri dari lima orang anggota, masing-masing memegang peran penting sebagai *Chief Executive Officer* (CEO), *Chief Product Officer* (CPO), *Chief Marketing Officer 1* (CMO), *Chief Marketing Officer 2* (CMO) dan *Chief Financial Officer* (CFO). Setiap posisi memiliki tanggung jawab dan deskripsi pekerjaan yang berbeda sesuai dengan fungsinya dalam struktur organisasi.

Dalam struktur organisasi 5ENT, masing-masing anggota memiliki peran yang jelas dan saling mendukung untuk memastikan jalannya bisnis dengan baik. Posisi tertinggi dipegang oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yang memimpin secara strategis dan operasional. Seorang CEO bertanggung jawab dalam menentukan arah dan visi besar perusahaan, memastikan semua divisi bergerak selaras dengan tujuan jangka panjang yang telah ditetapkan. Di 5ENT, CEO tidak hanya memimpin, tetapi juga berperan dalam pengambilan keputusan penting terkait pengembangan produk, kolaborasi dengan pihak eksternal, serta pengelolaan sumber daya. CEO juga menjaga hubungan dengan mentor, investor, dan pihak-pihak pendukung bisnis, agar keberlangsungan *startup* dapat terjaga dan berkembang sesuai harapan. Semua arahan strategis, termasuk dalam pemasaran, pengembangan produk, hingga keuangan, selalu melalui persetujuan CEO agar tetap sejalan dengan nilai dan visi brand.

Sementara itu, peran *Chief Product Officer* (CPO) berfokus penuh pada pengembangan produk yang ditawarkan oleh 5ENT. CPO bertugas melakukan riset pasar untuk memahami kebutuhan target audiens, tren fashion terkini, serta mencari peluang untuk inovasi. Dalam proses pengembangan produk, CPO berperan merancang desain, memilih bahan baku yang sesuai, hingga memastikan proses produksi berjalan lancar dengan kualitas yang konsisten. CPO juga memastikan setiap produk yang dihasilkan tidak hanya mengikuti tren, tetapi juga memiliki keunikan yang mencerminkan identitas brand 5ENT. Dalam setiap tahapannya, CPO bekerja sama dengan tim produksi dan juga terbuka terhadap feedback dari konsumen untuk meningkatkan kualitas produk di masa depan.

Selanjutnya, tanggung jawab pemasaran dipegang oleh dua orang dengan fokus yang berbeda. *Chief Marketing Officer* (CMO 1) bertanggung jawab dalam merancang dan menjalankan strategi pemasaran digital. CMO 1 berperan penting dalam membangun *brand awareness* 5ENT melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok. Tugas CMO 1 mencakup pembuatan kalender konten, perencanaan tema postingan, penyusunan *copywriting* yang sesuai dengan target pasar, hingga mengelola interaksi dengan audiens di berbagai platform digital. Tidak hanya itu,

CMO 1 juga menganalisis performa konten yang telah diunggah, seperti tingkat *engagement* dan pertumbuhan followers, untuk mengukur keberhasilan strategi yang diterapkan. Tujuan utama dari peran ini adalah memastikan 5ENT dikenal luas di pasar digital, dengan visual branding dan pesan yang konsisten sesuai identitas perusahaan.

Untuk melengkapi strategi pemasaran online, *Chief Marketing Officer* (CMO 2) berfokus pada pemasaran offline dan hubungan eksternal. Peran CMO 2 sangat penting dalam menjalin kerja sama dengan berbagai pihak, seperti event organizer, influencer, komunitas, atau media partner. CMO 2 bertanggung jawab menciptakan peluang kolaborasi yang dapat meningkatkan eksposur brand 5ENT di luar ranah digital, seperti melalui event pop-up store, bazaar, sponsorship, atau kegiatan promosi lainnya. Selain itu, CMO 2 juga memastikan hubungan baik dengan konsumen secara langsung, seperti mengelola kegiatan *engagement* di event offline atau memberikan layanan khusus yang dapat meningkatkan loyalitas pelanggan. Peran ini membantu 5ENT memperluas jangkauan pasar dan memperkuat keberadaan brand di dunia nyata, bukan hanya di platform digital.

Di sisi lain, pengelolaan keuangan dipegang oleh *Chief Financial Officer* (CFO) yang berperan penting dalam menjaga kestabilan finansial perusahaan. CFO bertugas membuat perencanaan anggaran untuk berbagai aktivitas bisnis, seperti produksi, pemasaran, dan operasional. Selain itu, CFO mencatat setiap transaksi keuangan dengan rapi, menyusun laporan keuangan secara berkala, serta menganalisis arus kas, keuntungan, dan kerugian perusahaan. CFO juga membantu CEO dan tim lainnya dalam mengambil keputusan strategis berdasarkan kondisi keuangan yang ada. Tidak hanya sekedar mencatat, CFO juga berperan dalam memastikan efisiensi penggunaan dana perusahaan, sehingga semua pengeluaran benar-benar mendukung pertumbuhan bisnis dan tidak ada pemborosan yang merugikan.

Dengan pembagian peran yang jelas ini, masing-masing anggota tim 5ENT dapat bekerja dengan fokus dan saling melengkapi untuk mencapai visi

besar perusahaan dalam menciptakan brand fashion yang relevan dengan kebutuhan pasar dan menjadi bagian dari gaya hidup anak muda masa kini.

