

**PERAN COO (*CHIEF OPERATING OFFICER*) DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS GOBALL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Wendelin Regina Chandra

00000070716

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
TAHUN 2025**

**PERAN COO (*CHIEF OPERATING OFFICER*) DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS GOBALL**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Wendelin Regina Chandra

00000070716

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

TAHUN 2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Wendelin Regina Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070716

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN COO (*CHIEF OPERATING OFFICER*) DALAM PENGEMBANGAN BISNIS GOBALL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Wendelin Regina Chandra)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN COO (*CHIEF OPERATING OFFICER*) DALAM PENGEMBANGAN
BISNIS GOBALL**

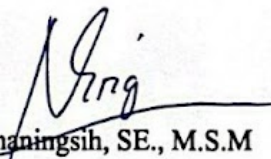
Oleh

Nama : Wendelin Regina Chandra
NIM : 00000070716
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2025

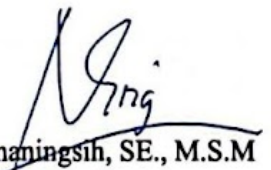
Pembimbing



Purnamaningsih, SE., M.S.M

NIDN: 0323047801

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, SE., M.S.M

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Wendelin Regina Chandra

NIM : 00000070716.

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

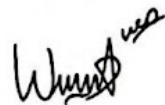
PERAN COO (*CHIEF OPERATING OFFICER*) DALAM PENGEMBANGAN

BISNIS GOBALL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Wendelin Regina Chandra)

N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

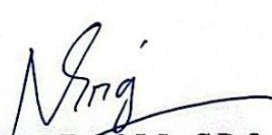
Laporan MBKM dengan judul
PERAN COO (*CHIEF OPERATING OFFICER*) DALAM PENGEMBANGAN
BISNIS GOBALL

Oleh

Nama : Wendelin Regina Chandra
NIM : 00000070716
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

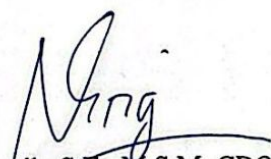
Pembimbing


Purnamaningsih, S.E., M.S.S., C.B.O.
NIDN: 0323047801

Penguji


Ir. Arief Iswariyadi, M. Sc., Ph.D
NIDN: 0316026404

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M, CBO.
NIDN: 0323047801

KATA PENGANTAR

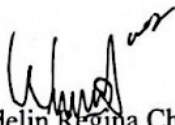
Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang MBKM Track 1 ini dengan judul: “Peran COO (*Chief Operating Officer*) dalam Pengembangan Bisnis GoBall” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M. Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Michelle Greysianti Mutak, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Tim GoBall yang telah memberikan waktu, pikiran dan hati dalam membangun bisnis ini.
8. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik.

9. Ibu Dina, sebagai Pembimbing Eksternal yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam perjalanan mengembangkan bisnis GoBall.
10. Seluruh orang-orang yang berpengaruh dalam kelancaran proses tugas akhir semester yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan wawasan yang berguna bagi pembaca, serta menjadi kontribusi positif dalam pengembangan pengetahuan dan praktik di bidang yang saya tekuni. Saya juga berharap laporan ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan melaksanakan kegiatan magang di masa mendatang.

Tangerang, 27 Mei 2025


(Wendelin Regina Chandra)

PERAN COO (*CHIEF OPERATING OFFICER*) DALAM PENGEMBANGAN BISNIS GOBALL

(Wendelin Regina Chandra)

ABSTRAK

GoBall merupakan bisnis makanan praktis berbentuk *riceball* yang dikembangkan dalam program Wirausaha Merdeka di bawah bimbingan PT Skystar Ventures. Penulis berperan sebagai *Chief Operating Officer* (COO) yang bertanggung jawab atas jalannya operasional bisnis, mulai dari perencanaan produksi, pengelolaan bahan baku, hingga koordinasi antar divisi untuk memastikan proses berjalan efisien. Peran COO sangat krusial dalam memastikan setiap aspek operasional selaras dengan tujuan bisnis. Selama pelaksanaan, berbagai kendala ditemukan, seperti keterbatasan fasilitas produksi, kesalahan dalam perhitungan bahan baku, hingga kurangnya koordinasi logistik. Melalui evaluasi dan penyesuaian strategi, penulis dan tim berhasil mengatasi tantangan tersebut dengan membagi alur produksi, menyusun sistem penyimpanan yang lebih rapi, dan menerapkan perencanaan berbasis data. Pengalaman ini menunjukkan pentingnya peran COO dalam mengelola operasional yang efektif dan adaptif, terutama di tahap awal pertumbuhan sebuah bisnis rintisan.

Kata kunci: *Chief Operating Officer*, Operasional Bisnis, GoBall, Wirausaha Mahasiswa, Efisiensi produksi

THE ROLE OF COO (CHIEF OPERATING OFFICER) IN THE BUSINESS DEVELOPMENT OF GOBALL

(Wendelin Regina Chandra)

ABSTRACT (English)

GoBall is a practical food business offering rice balls, developed through the Wirausaha Merdeka program under the guidance of PT Skystar Ventures. The author served as the Chief Operating Officer (COO), responsible for managing business operations, including production planning, raw material management, and cross-functional coordination to ensure efficient workflows. The COO plays a critical role in aligning operational activities with overall business goals. During the program, several challenges emerged, such as limited production facilities, miscalculations in raw material estimates, and lack of logistical coordination. Through careful evaluation and strategic adjustments, the team overcomes these obstacles by restructuring the production flow, organizing a better inventory system, and implementing data-driven planning. This experience highlights the importance of the COO's role in maintaining effective and adaptive operations, particularly in the early stages of a startup's development.

Keywords: Chief Operating Officer, Business Operations, GoBall, Student Entrepreneurship, Production Efficiency

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
3.1.32.1 Visi Misi Skystar	10
3.1.42.1 Visi Misi GoBall	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Skystar	12
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan GoBall	15
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	17
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	18
3.2.1 Kegiatan Pembuatan Menu Baru GoBall	29
3.2.2 Kegiatan Penjualan GoBall	35
3.2.3 Kegiatan Skystar Ventures	46
3.2.4 Kegiatan Mentoring Skystar Ventures	50
3.3 Kendala yang Ditemukan	56
3.3.1 Kendala Produksi Pada Kegiatan Open Pre-Order Kedua	56
3.3.2 Kendala Pada Kegiatan Produksi Open Booth di Bazaar	57

3.3.3 Kendala Waktu Produksi Pada Kegiatan Open Booth Bazaar	58
3.3.4 Kendala Koordinasi Pada Kegiatan Open Booth di Bazaar	59
3.3.5 Kendala Pengelolaan Stock Packaging Pada Kegiatan Open Booth di Bazaar	60
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	61
3.4.1 Solusi atas Kendala Produksi Pada Kegiatan Open Pre-Order Kedua	62
3.4.2 Solusi atas Kendala Pada Kegiatan Produksi untuk Open Booth di Bazaar	63
3.4.3 Solusi atas Kendala Waktu Produksi Pada Kegiatan Open Booth di Bazaar	65
3.4.4 Solusi atas Kendala Koordinasi Pada Kegiatan Open Booth di Bazaar	66
3.4.5 Solusi atas Kendala Pengelolaan Stock Packaging Pada Kegiatan Open Booth di Bazaar	67
4.1 Simpulan	69
4.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	74



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kegiatan Pembuatan Menu Baru GoBall	34
Tabel 3.2 Tabel Kegiatan Penjualan GoBall	36
Tabel 3.3 Tabel Kegiatan Skystar Ventures	38
Tabel 3.4 Tabel Kegiatan Mentoring Skystar Ventures	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Skystar Ventures	22
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Skystar Ventures	24
Gambar 2. 3 Tim Manajemen Skystar Ventures	26
Gambar 3.1 Kedudukan GoBall di Skystar Ventures	27
Gambar 3.2 Logo GoBall	36
Gambar 3.3 Varian Menu GoBall	37
Gambar 3.4 Menu Baru GoBall	38
Gambar 3.5 Pengecekan Persediaan Bahan Baku	43
Gambar 3.6 Hasil Foto Menu Baru	50
Gambar 3.7 Poster Open Pre-order GoBall	52
Gambar 3.8 Desain Stiker Baru GoBall	58
Gambar 3.9 Quality Control Bahan Baku	59
Gambar 3.10 Booth Penjualan GoBall di UMN	61
Gambar 3.11. Pemeriksaan Laporan Keuangan GoBall	63

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	85
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	86
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	87
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	100
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	101
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	102
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	107

