

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Skystar Ventures

Skystar Ventures merupakan sebuah inkubator teknologi yang didirikan melalui kerja sama antara Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). Didirikan pada tahun 2014, Inkubator ini telah memberikan dukungan signifikan bagi lima perusahaan rintisan yang berhasil mendapatkan pendanaan lanjutan dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. Inkubator ini juga telah memperluas jangkauannya melalui partisipasinya dalam empat *event* internasional. Program yang dijalankan Skystar Ventures meliputi tiga lini utama, yaitu inkubasi bisnis, penyediaan ruang kolaboratif (*co-working space*), dan pengelolaan *venture capital arm*.

Pada program inkubasi bisnis, perusahaan menyelenggarakan pendampingan selama enam bulan yang dirancang khusus bagi *startup* pada tahap awal. Tujuan utama program ini adalah membantu para pengusaha mengasah ide bisnis mereka secara nyata, mulai dari proses validasi hingga penyusunan *Minimum Viable Product* (MVP) atau produk yang layak. Inkubasi bisnis Skystar

Ventures telah mendapatkan pengakuan dan akreditasi dari KEMENKOP UKM pada tahun 2023.

Selain program inkubasi, Skystar Ventures juga menyediakan fasilitas ruang kerja kolaboratif yang memberikan kesempatan bagi para anggota untuk berinovasi dan bekerja sama dengan mudah melalui akses kelas-kelas eksklusif. Program ketiga, yaitu venture capital arm, dirancang untuk membantu pengusaha yang bergerak di bidang teknologi dalam memperoleh modal melalui jaringan kemitraan dengan investor dan *stakeholder* yang telah difasilitasi oleh Skystar Ventures.

3.1.32.1 Visi Misi Skystar

Mengacu pada informasi yang tersedia di situs resmi perusahaan, Skystar Ventures memiliki visi untuk berkontribusi dalam mengembangkan ekosistem teknologi di Indonesia. Inkubator bisnis ini berkomitmen untuk menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan startup dengan memberikan akses terhadap sumber daya, pendanaan, dan jaringan yang luas. Untuk mewujudkan visinya, Skystar Ventures memiliki misi sebagai berikut:

- Membantu para pelaku usaha dalam mempertahankan dan mengembangkan ide bisnis mereka hingga mencapai keberlanjutan (*sustainability*).
- Menyediakan program *mentoring* yang komprehensif untuk mendukung pengembangan *startup* dari tahap awal hingga siap berkembang.
- Memberikan akses ke materi edukasi dan pembelajaran yang dapat memperkuat strategi bisnis para pengusaha.
- Membangun jaringan dengan *investor* dan mitra strategis guna membuka peluang pendanaan bagi *startup* yang berpotensi.

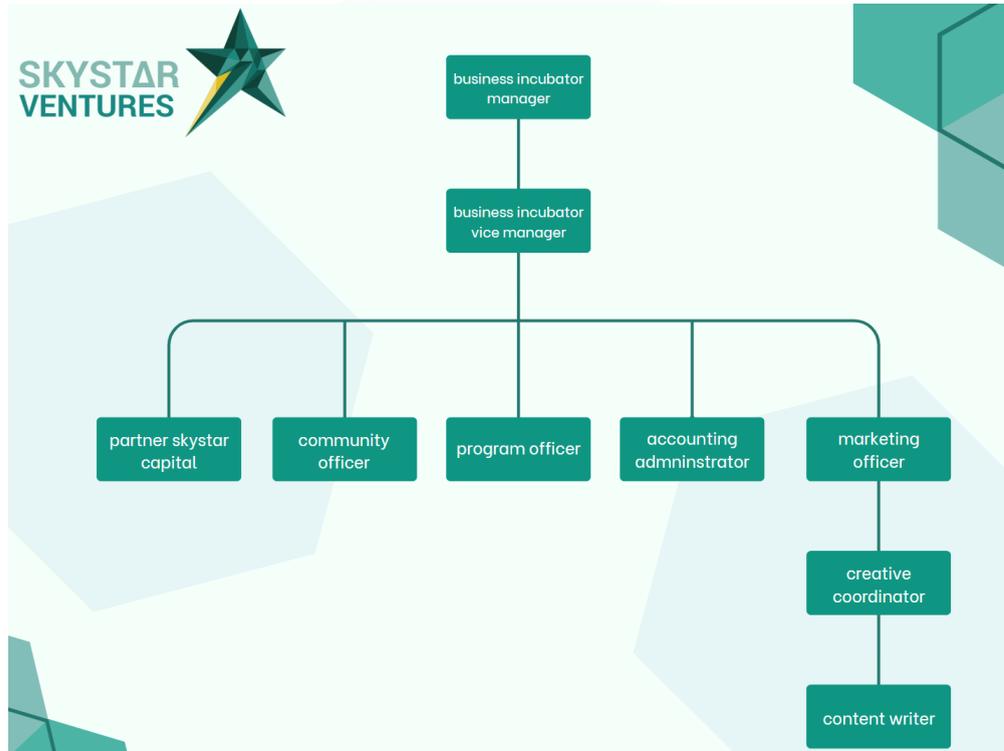
3.1.42.1 Visi Misi GoBall

GoBall memiliki visi untuk menjadi merek sarapan praktis pilihan utama masyarakat Indonesia. GoBall berkomitmen untuk menghadirkan produk yang tidak hanya mudah dan cepat dikonsumsi, tetapi juga mendukung gaya hidup sehat dan bergizi. Dengan keyakinan bahwa sarapan yang tepat dapat menjadi fondasi hari yang produktif, GoBall hadir sebagai solusi bagi individu aktif yang membutuhkan asupan berkualitas untuk memulai aktivitasnya.

Dalam upaya mewujudkan visi tersebut, GoBall fokus pada penyediaan berbagai varian sarapan praktis yang lezat sekaligus menyehatkan. GoBall ingin mendorong kesadaran akan pentingnya sarapan, khususnya di kalangan generasi muda. Selain itu, GoBall terus berinovasi agar menyediakan produk yang selalu relevan dengan kebutuhan konsumen. Kepuasan pelanggan menjadi prioritas GoBall, melalui produk yang mengedepankan kecepatan, kenyamanan, dan kualitas, menjadikan GoBall sebagai pilihan andalan untuk mengawali hari dengan penuh energi.



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Skystar



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Skystar Ventures

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan pada Gambar 2.2, Skystar Ventures memiliki susunan organisasi yang tersusun rapi dengan pembagian peran sebagai berikut:

1. **Business Incubator Manager**

Posisi tertinggi dalam struktur organisasi inkubasi bisnis yang bertanggung jawab atas pengawasan dan pengelolaan seluruh kegiatan program yang dijalankan oleh Skystar Ventures.

2. **Business Incubator Vice Manager**

Posisi di bawah manajer yang bertugas mendukung pengembangan program, serta membangun jaringan dan hubungan strategis untuk keberlangsungan operasional.

3. **Partner Skystar Capital**

Posisi yang bertanggung jawab dalam menjalin dan mengelola

hubungan dengan pihak-pihak penyedia modal untuk mendukung pendanaan usaha.

4. Community Officer

Posisi yang bertanggung jawab untuk mengelola hubungan komunitas startup yang berada di area Kota Tangerang, serta memastikan interaksi yang harmonis antar anggota.

5. Program Officer

Posisi yang mengelola dan menjalankan program pendampingan, mulai dari inkubasi hingga *coworking space*, serta memastikan pelaksanaan kegiatan mentoring berjalan sesuai rencana.

6. Partnership Officer

Posisi yang mengawasi dan mengelola relasi internal, posisi ini juga bertugas untuk menjaga sinergi antara berbagai pihak yang terlibat dalam Skystar Ventures.

7. Accounting Administrator

Posisi yang bertugas mencatat dan mengelola semua transaksi keuangan, serta melakukan pembukuan yang rapi guna memastikan akurasi data keuangan.

8. Marketing Officer

Posisi yang menangani strategi pemasaran, kampanye, dan riset terhadap target audiens guna memperkuat brand Skystar Ventures.

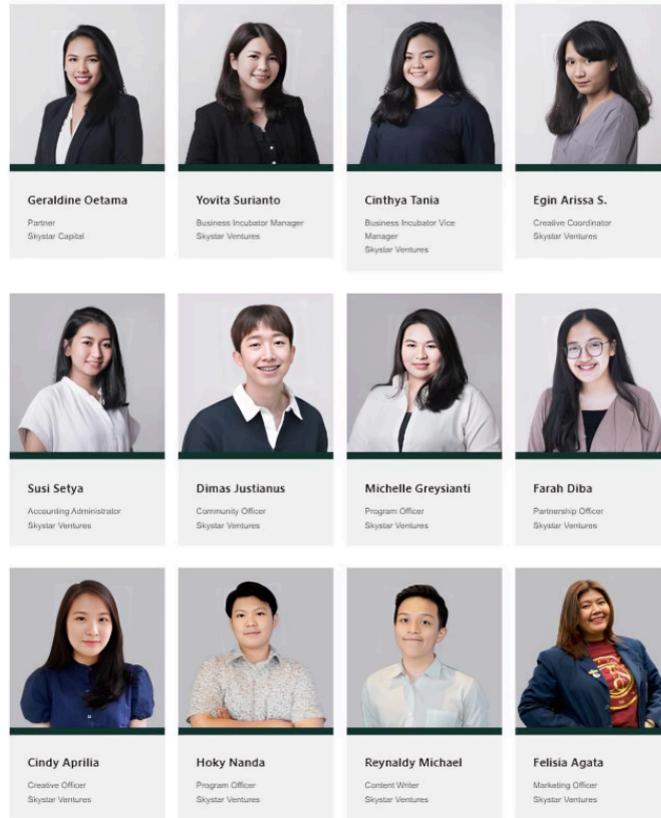
9. Creative Coordinator

Posisi yang mengkoordinasikan pelaksanaan rencana yang telah disusun oleh tim pemasaran, memastikan bahwa eksekusi berjalan sesuai dengan strategi yang ditetapkan.

10. Content Writer

Posisi yang bertanggung jawab dalam mengembangkan ide dan menulis konten untuk artikel atau blog yang akan dipublikasikan di situs resmi, serta mengelola penyuntingan dan optimasi SEO.

Management Team



Gambar 2. 3 Tim Manajemen Skystar Ventures

Selain itu, terdapat juga tim manajemen yang disebut sebagai "*Team Management Skystar Ventures*". Tim ini bertugas mengkoordinasikan seluruh program kerja, termasuk program magang yang sedang berlangsung, untuk memastikan setiap lini operasional berjalan dengan lancar.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan GoBall



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi GoBall

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan GoBall pada Gambar 2.4, GoBall memiliki susunan organisasi yang tersusun rapi dengan pembagian peran sebagai berikut:

1. Chief Executive Officer

Posisi tertinggi dalam struktur organisasi GoBall yang bertanggung jawab atas pengawasan dan pengelolaan seluruh kegiatan dan menjadi pemimpin utama yang mengarahkan visi bisnis, mengambil keputusan strategis, dan memastikan seluruh tim bergerak sesuai tujuan perusahaan.

2. Chief Marketing Officer

Posisi di bawah CEO yang bertanggung jawab mengelola seluruh aktivitas pemasaran dan membangun citra brand di mata konsumen. CMO merancang strategi promosi, kampanye digital, dan komunikasi yang relevan dengan target pasar. Selain itu, CMO juga memantau tren pasar untuk memastikan produk GoBall selalu sesuai dengan kebutuhan konsumen.

3. **Chief Financial Officer**

Posisi yang bertanggung jawab dalam mengelola keuangan perusahaan secara menyeluruh, mulai dari perencanaan anggaran hingga pelaporan keuangan. CFO memastikan arus kas berjalan sehat dan setiap pengeluaran mendukung pertumbuhan bisnis. Selain itu, CFO juga berperan dalam pengambilan keputusan strategis terkait investasi dan efisiensi operasional.

4. **Chief Operating Officer**

Posisi yang bertanggung jawab untuk mengawasi operasional harian dan memastikan seluruh proses bisnis berjalan efisien dan tepat waktu. COO juga mengkoordinasikan kerja antar divisi agar produk sampai ke konsumen dengan kualitas terbaik. Selain itu, COO mendukung implementasi strategi yang ditetapkan CEO agar tujuan bisnis tercapai secara optimal.

5. **Chief Product Officer**

Posisi yang bertanggung jawab atas pengembangan dan inovasi produk agar sesuai dengan kebutuhan pasar dan visi perusahaan. CPO mengawasi proses riset, pengujian, hingga penyempurnaan produk sebelum diluncurkan. Peran ini juga mencakup menjaga kualitas dan memastikan setiap produk GoBall memberikan nilai lebih bagi konsumen.