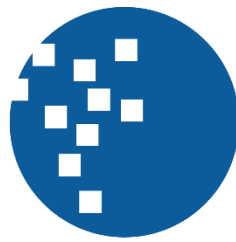


**PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM
MERANCANG STRATEGI DAN INOVASI PENGEMBANGAN
PRODUK DALAM MENGELOLA PRODUKSI FITNFULL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Dwi Putri Cahyani

00000070847

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM
MERANCANG STRATEGI DAN INOVASI PENGEMBANGAN
PRODUK DALAM MENGELOLA PRODUKSI FITNFULL**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Dwi Putri Cahyani

00000070847

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dwi Putri Cahyani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070847

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM MERANCANG STRATEGI DAN INOVASI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGELOLA PRODUKSI FITNFULL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Dwi Putri Cahyani)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM MERANCANG STRATEGI
DAN INOVASI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGELOLA PRODUKSI
FITNFULL**

Oleh

Nama : Dwi Putri Cahyani
NIM : 00000070847
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Laporan Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM MERANCANG
STRATEGI DAN INOVASI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM
MENGELOLA PRODUKSI FITNFULL**

Oleh

Nama : Dwi Putri Cahyani
NIM : 00000070847
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

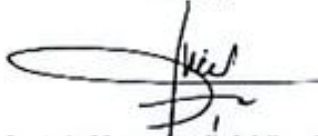
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

Penguji


Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D.
0316026404

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dwi Putri Cahyani

NIM : 00000070847

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM MERANCANG STRATEGI DAN INOVASI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGELOLA PRODUKSI FITNFULL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Dwi Putri Cahyani)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Praktik Kerja Magang ini dengan judul: “PERAN CHIEF OPERATING OFFICER (COO) DALAM MERANCANG STRATEGI DAN INOVASI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGELOLA PRODUKSI FITNFULL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr, Ir.Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Michelle Greysianti Mutak, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures sebagai fasilitator kerja magang yang mendukung pengembangan bisnis FITNFULL.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Angelica V. K., Angely M., Margareta A. L., dan Valentina W., selaku pendiri FITNFULL, baik pada tahap persiapan maupun pelaksanaan program MBKM *Entrepreneurship* Skystar Ventures.

Semoga laporan maagang berjudul “PERAN CHIEF OPERATING OFFICER (COO) DALAM MERANCANG STRATEGI DAN INOVASI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGELOLA PRODUKSI FITNFULL” ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca. Akhir kata, penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyajian laporan ini dan penulis sangat terbuka apabila pembaca memberikan kritik membangun dan saran untuk perbaikan di masa mendatang.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Dwi Putri Cahyani)

PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM MERANCANG STRATEGI DAN INOVASI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGELOLA PRODUKSI FITNFULL

(Dwi Putri Cahyani)

ABSTRAK

FITNFULL merupakan bisnis rintisan bidang kuliner dengan produk *sandwich toast* yang bergizi, tinggi protein dan serat. FITNFULL juga dilengkapi dengan minuman berbasis teh telang yang menjadi pelengkap *sandwich toast* FITNFULL. Produk ini ditujukan untuk mahasiswa dan pekerja yang tidak sempat menyiapkan sarapan. Penulis berperan sebagai *Chief Operating Officer* (COO), yang bertanggung jawab dalam merancang strategi dan inovasi pengembangan produk FITNFULL melalui riset pasar. Tidak hanya itu, penulis juga bertanggung jawab dalam penyusunan standar operasional, efisiensi alur produksi, kegiatan produksi dan penjualan, pencatatan operasional, serta evaluasi performa operasional. Selama pelaksanaan magang, penulis terkendala dalam keterbatasan modal, menemukan takaran resep baru, masalah peralatan dan penyimpanan, alur produksi dan penjualan. Solusi yang dijalankan adalah memberlakukan uang kas, konsultasi dengan *mentor*, menetapkan jadwal pengecekan dan pembersihan, pembuatan alur produksi yang lebih efisien, dan membangun relasi serta *brand awareness* FITNFULL. Melalui wawasan dan pengalaman yang didapat dari program ini, penulis dapat menjalankan dan mengembangkan bisnis FITNFULL dan juga mengembangkan kemampuan penulis secara teknis dan non-teknis.

Kata kunci: Kewirausahaan, Operasional, Inovasi, FITNFULL

PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM MERANCANG STRATEGI DAN INOVASI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGELOLA PRODUKSI FITNFULL

(Dwi Putri Cahyani)

ABSTRACT (English)

FITNFULL is a culinary startup offering a nutritious toast sandwich product rich in protein and fiber. FITNFULL is also equipped with a butterfly pea tea-based drink that complements the FITNFULL sandwich toast. This product is aimed at students and workers who don't have time to prepare breakfast. The author plays the role of Chief Operating Officer (COO), who is responsible for designing FITNFULL product development strategies and innovations through market research. Not only that, the author is also responsible for the preparation of operational standards, production flow efficiency, production and sales activities, operational records, and operational performance evaluation. During the internship, the author was constrained by limited capital, as well as issues with finding new recipe measurements, equipment, and storage, and with the production and sales flow. The solutions implemented included applying fundraising strategies, consulting with mentors, establishing a schedule for checking and cleaning, creating a more efficient production flow, and building relationships and brand awareness for FITNFULL. Through the insights and experiences gained from this program, the author was able to run and grow FITNFULL's business and also develop the author's technical and non-technical skills.

Keywords: *FITNFULL, Entrepreneurship, Operations, Innovation*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang...	Error! Bookmark not defined.
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang...	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Visi Misi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	Error! Bookmark not defined.
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Uraian kerja magang.....	Error! Bookmark not defined.
A. Ideation Program	Error! Bookmark not defined.
B. Product and Development	Error! Bookmark not defined.

	C. <i>Product Execution, Sales, and Marketing</i>.....	Error! Bookmark not defined.
	D. <i>Operational Reports</i>	Error! Bookmark not defined.
	E. Bimbingan Skystar Ventures dan <i>Dedicated Mentor</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3	Kendala yang Ditemukan.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
4.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
	LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Coworking space Skystar Ventures...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 3 Mitra Skystar Ventures.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 4 Penghargaan Skystar Ventures.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 5 Bisnis rintisan program inkubasi Skystar Ventures	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 6 Skystar Ventures Management Team	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Bagan Struktur Kedudukan Praktik Kerja Magang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi Bimbingan Praktik Kerja Magang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Workshop Skystar Ventures “The Entrepreneurial Mindset: Embracing Proactivity and Innovation”	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 4 Penugasan Individu Rangkuman Workshop “The Entrepreneurial Mindset: Embracing Proactivity and Innovation” ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 5 Penugasan Kelompok Membuat Pitch deck....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 6 Workshop Skystar Ventures “Setting Startup Metrics & Goals”	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 7 Penugasan Individu Rangkuman Workshop “Setting Startup Metrics & Goals”	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 8 Penugasan Kelompok Membuat Timeline Kegiatan Selama Ideation Program	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 9 Workshop Skystar Ventures “Root Cause Analysis”	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 10 Penugasan Individu Rangkuman Workshop “Root Cause Analysis”	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 11 Penugasan Kelompok Membuat Root Cause Analysis dengan Real Case Study.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 12 Workshop Skystar Ventures “Market Research for Tech Company”	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 13 Penugasan Individu Rangkuman Workshop “Market Research for Tech Company”	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 14 Workshop Skystar Ventures “Mapping Customer Persona” ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 15 Penugasan Kelompok Membuat Buyer Persona FITNFULL .	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 16 Workshop Skystar Ventures “Understanding Customer Needs: A Deep Dive into Value Proposition Canvas”	Error! Bookmark not defined.

Gambar 3. 17 Penugasan Individu Rangkuman Workshop “Understanding Customer Needs: A Deep Dive into Value Proposition Canvas” **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 18 Penugasan Kelompok Membuat Value Proposition Canvas FITNFULL **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 19 Workshop Skystar Ventures “Crafting Business Model Canvas” **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 20 Penugasan Individu Rangkuman Workshop “Crafting Business Model Canvas” **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 21 Penugasan Kelompok Membuat Business Model Canvas FITNFULL **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 22 Penugasan Kelompok Membuat Pitch deck FITNFULL untuk Ujian Tengah Semester **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 23 Pitching FITNFULL untuk Ujian Tengah Semester **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 24 Workshop Skystar Ventures “Business Pivot & Restart” **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 25 Workshop Skystar Ventures “From Idea to Prototype: Rapid Product Prototyping 101” **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 26 Logo FITNFULL **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 27 Produk FITNFULL **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 28 Brainstorming menu baru **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 29 Diskusi Bersama C-Level Dalam Menentukan Menu Baru.. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 30 Prototype dan R&D Menu Ubee Cheese **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 31 Prototype dan R&D Menu Lemon Bliss Elixir **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 32 Prototype dan R&D Menu Ocean Sky **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 33 Prototype dan R&D Menu Lemon Ginger Tea **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 34 Prototype dan R&D Menu Teh Obeng **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 35 Packaging Setengah Porsi Sandwich toast FITNFULL **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 36 Packaging Lemon Bliss Elixir dan Ocean Sky FITNFULL **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 37 Survei Packaging Cup Teh Obeng .. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 38 Packaging Teh Obeng FITNFULL . **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 39 Pertanyaan Untuk Target Market Survey **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 40 Proses Produksi Menu Baru untuk Market Survey	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 3. 41 Hasil Produksi Market Survey Menu Baru ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 42 Hasil Kritik dan Masukan Market Survey.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 43 Pencarian Tenant Bazaar Pop Up Festival	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 44 Pencarian Tenant Bazaar TVONAIR UMN..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 45 Pencarian Tenant Bazaar Waisak UBD	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 46 Perhitungan Resep Untuk Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 47 Proses Persiapan Produksi FITNFULL	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 48 Proses Produksi dan Penjualan FITNFULL..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 49 Penjualan Melalui Tenant Bazaar TVONAIR UMN	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 50 Penjualan Melalui Tenant Bazaar Waisak UBD..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 51 Shooting Konten Untuk Kebutuhan Pemasaran...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 52 Laporan Stock Opname FITNFULL	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 53 Laporan Pencatatan Kondisi dan Persediaan FITNFULL	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 54 Laporan Operasional R&D FITNFULL.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 55 Laporan Operasional SOP FITNFULL	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 56 Bimbingan pertama dengan Ibu Michelle	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 57 Bimbingan kedua dengan Ibu Michelle	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 58 Update Tugas Pertama dengan Ibu Michelle	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 59 Bimbingan ketiga dengan Ibu Michelle	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 60 Bimbingan keempat dengan Ibu Michelle	Error! Bookmark not defined.

Gambar 3. 61 Bimbingan pertama dengan Ibu Rizky..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 62 Bimbingan kedua dengan Ibu Rizky **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 63 Update Tugas Pertama dengan Ibu Rizky..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 64 Bimbingan ketiga dengan Ibu Rizky **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 65 Bimbingan keempat dengan Ibu Rizky **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 66 Bimbingan kelima dengan Ibu Rizky..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).. **Error! Bookmark not defined.**
- B. Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02)**Error! Bookmark not defined.**
- C. Lampiran 3 Daily task Kewirausahaan (MBKM 03)**Error! Bookmark not defined.**
- D. Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04) **Error! Bookmark not defined.**
- E. Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA) **Error! Bookmark not defined.**
- F. Lampiran 6 Lampiran pengecekan hasil Turnitin **Error! Bookmark not defined.**
- G. Lampiran 7 Hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM **Error! Bookmark not defined.**