

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures adalah sebuah inkubator dan *coworking space* yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) atas kerja sama dengan Kompas Gramedia Group (KCG) pada tahun 2013. Program ini menawarkan program inkubasi selama enam bulan yang dirancang untuk membantu perkembangan bisnis rintisan di berbagai industri. Tujuan utama dari program ini adalah memberikan dukungan kepada para pendiri bisnis rintisan melalui proses edukasi dan bimbingan, mulai dari validasi ide, pengembangan *Minimum Viable Product* (MVP), hingga tahap validasi bisnis. Selain itu, Skystar Ventures telah memperoleh akreditasi A dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemristekdikti), menjadikannya salah satu inkubator bisnis terbaik di Indonesia.



Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures

Dalam rangka mendukung proses inkubasi, Skystar Ventures menyediakan *coworking space* yang dapat dimanfaatkan oleh para pendiri bisnis rintisan sebagai tempat kerja yang fleksibel, lokasi untuk mengadakan pertemuan tim, serta ruang

untuk menyelenggarakan berbagai konferensi, sebagaimana yang ditampilkan dalam gambar 2.2. Fasilitas ini dirancang untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan kolaboratif, sehingga memungkinkan para pendiri bisnis rintisan untuk berbagi ide, berdiskusi, serta membangun koneksi dengan sesama *entrepreneur*. Selain menyediakan ruang kerja yang nyaman, Skystar Ventures juga memberikan berbagai bentuk dukungan dan bimbingan, seperti ***workshop***, ***sesi networking***, serta ***mentoring*** yang melibatkan praktisi industri bisnis rintisan, untuk membantu perkembangan dan keberlanjutan bisnis yang sedang dikembangkan.



Gambar 2. 2 Coworking space Skystar Ventures

Selain itu, Skystar Ventures juga memiliki Skystar Capital, sebuah perusahaan modal ventura yang berfokus pada investasi tahap awal bagi bisnis rintisan berbasis teknologi di wilayah Asia Pasifik, terutama di Indonesia. Skystar Capital bertujuan untuk mendukung pertumbuhan perusahaan rintisan tidak hanya melalui pendanaan, tetapi juga dengan memberikan pendampingan dan bimbingan melalui kemitraan strategis. Dengan adanya kolaborasi ini, *startup* yang didukung dapat memperoleh akses terhadap berbagai sumber daya yang diperlukan untuk mengembangkan bisnis secara berkelanjutan serta memperluas pangsa pasar.

Berdasarkan gambar 2.3, Skystar Ventures menjalin kemitraan dengan berbagai institusi, termasuk Kompas Gramedia, Kompas.com, Kementerian Koperasi dan UKM (KEMENKOP UKM), serta sejumlah organisasi lainnya. Selain itu, Skystar Ventures telah meraih berbagai penghargaan dan berhasil

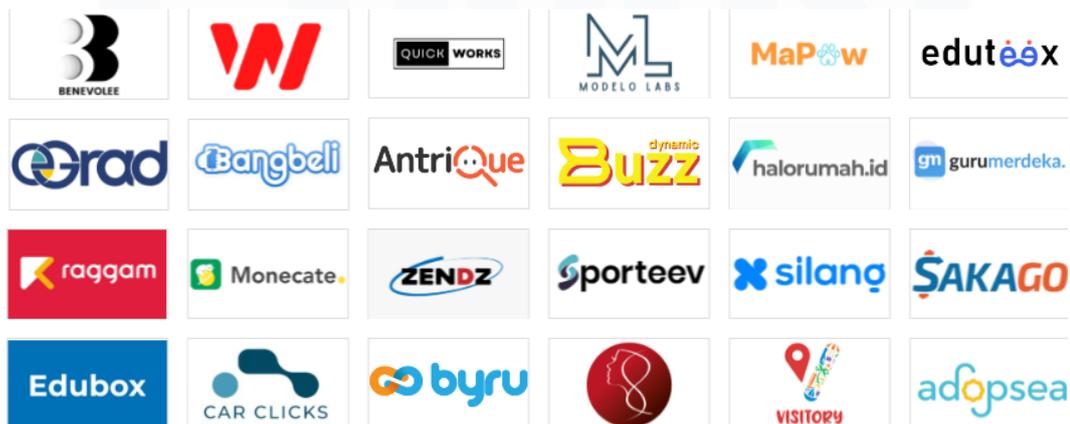
menginkubasi lebih dari 70 bisnis rintisan, sebagaimana ditampilkan dalam gambar 2.4 dan gambar 2.5.

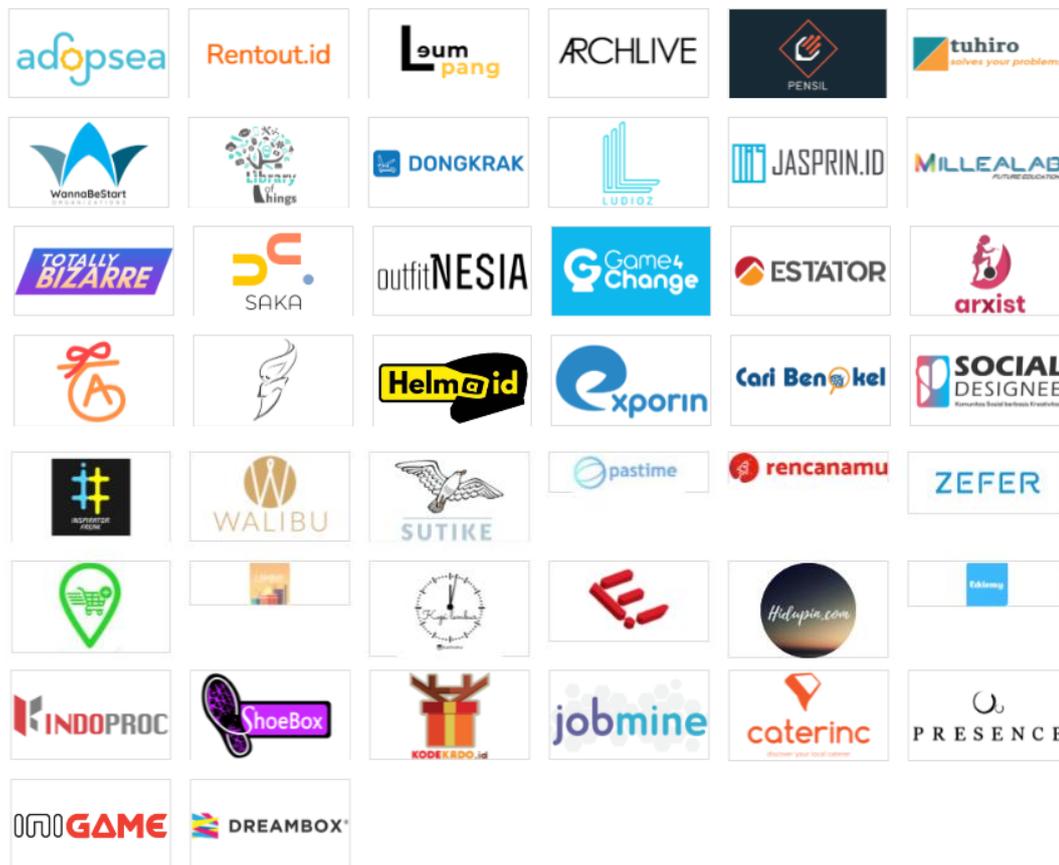


Gambar 2. 3 Mitra Skystar Ventures



Gambar 2. 4 Penghargaan Skystar Ventures





Gambar 2. 5 Bisnis rintisan program inkubasi Skystar Ventures

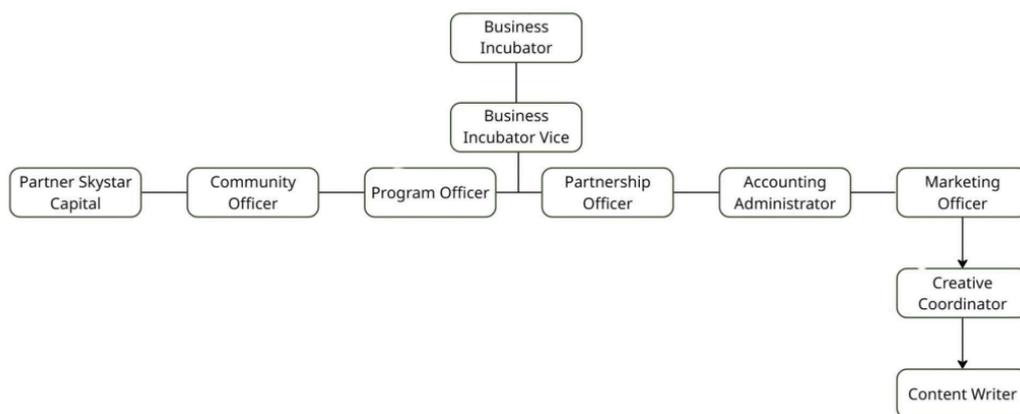
2.1.1 Visi Misi

Skystar Ventures memiliki visi untuk menciptakan ekosistem bisnis rintisan yang kompetitif, kolaboratif, dan berkelanjutan dalam lingkungan kampus. Visi ini lahir dari upaya berkelanjutan yang dilakukan Skystar Ventures dalam membina mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) serta *startup* eksternal agar dapat bekerja sama dan menjadi bagian dari komunitas besar Skystar Ventures.

Selain memiliki visi yang jelas, Skystar Ventures juga mengemban misi utama, yaitu membantu para pendiri *startup* dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Misi ini diwujudkan melalui berbagai kegiatan dan inisiatif yang dijalankan baik sebagai organisasi maupun sebagai komunitas yang mendukung

pertumbuhan *startup*. Salah satu bentuk nyata dari implementasi misi ini adalah melalui Skystar Ventures Incubation Program, yang bertujuan untuk mendorong individu dengan ide bisnis potensial agar dapat mengembangkannya dengan bimbingan dari para *mentor* yang berpengalaman.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 6 Skystar Ventures Management Team

Struktur organisasi memegang peran krusial dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dengan sistem yang tertata dengan baik, komunikasi antar anggota dapat berjalan lebih lancar, efisiensi operasional meningkat, dan koordinasi antar tim menjadi lebih kuat. Hal ini memungkinkan organisasi untuk beroperasi secara lebih efektif dan optimal. Begitu pula dengan struktur organisasi di Skystar Ventures, yang terdiri dari beberapa posisi dengan tanggung jawab masing-masing, antara lain:

1. *Partner Skystar Capital* bertanggung jawab dalam menjalin dan mengelola hubungan antara Skystar Ventures sebagai inkubator bisnis dengan Skystar Capital sebagai perusahaan modal ventura.
2. *Business Incubator Manager* memiliki peran utama dalam mengawasi seluruh aktivitas di Skystar Ventures agar operasionalnya tetap berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuan organisasi.

3. *Business Incubator Vice Manager* bertugas mendukung *Business Incubator Manager* dalam mengawasi serta memastikan kelancaran seluruh kegiatan yang berlangsung di Skystar Ventures.
4. *Creative Coordinator* berperan dalam mengelola strategi pemasaran yang dilakukan melalui akun Instagram resmi Skystar Ventures serta situs *website* resminya.
5. *Accounting Administrator* bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan, termasuk peninjauan akun, pemrosesan pembayaran kepada pihak eksternal, pencatatan transaksi, serta pengarsipan faktur yang berkaitan dengan aktivitas Skystar Ventures.
6. *Community Officer* berfungsi sebagai penghubung antara Skystar Ventures dengan komunitas *startup* di Tangerang. Selain itu, posisi ini juga bertanggung jawab dalam menangani permintaan terkait *coworking space*, penyelenggaraan *workshop*, serta berbagai kegiatan lainnya.
7. *Program Officer* bertugas mengelola program *ideation*, termasuk penyusunan jadwal *workshop* dan sesi *mentoring*, serta menyampaikan informasi terkait program tersebut kepada peserta yang terlibat.
8. *Partnership Officer* berperan dalam mengelola dan mengawasi kemitraan yang dijalin antara Skystar Ventures dengan berbagai pihak eksternal guna memperkuat ekosistem *startup* yang dikembangkan.
9. *Creative Officer* berfokus pada mendukung strategi pemasaran dan periklanan Skystar Ventures, khususnya dalam aspek desain grafis.
10. *Content Writer* bertanggung jawab dalam menciptakan serta mengembangkan konten yang dipublikasikan oleh Skystar Ventures di berbagai platform komunikasi.
11. *Marketing Officer* memiliki peran utama dalam merancang serta mengeksekusi strategi pemasaran guna meningkatkan visibilitas dan daya saing Skystar Ventures di industri *startup*.