

DAFTAR PUSTAKA

- Bakti, H., & Wibowo, A. (2021). *Manajemen Startup Digital: Strategi, Inovasi, dan Pengembangan Bisnis Berkelanjutan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Fitriani, L., & Nugroho, A. (2022). “Strategi Pemasaran Digital untuk UMKM di Era Ekonomi Digital.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 55-68.
- Handayani, P. W., & Wibowo, S. (2020). “Model Platform Digital sebagai Solusi Pemasaran UMKM.” *Jurnal Sistem Informasi*, 16(2), 101-110.
- Skystar Ventures. (2023). *Program Inkubasi Startup untuk Mahasiswa: Panduan dan Modul Pembelajaran*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Riyanto, B. (2021). *Pengantar Manajemen Operasional Startup: Dari Ide ke Eksekusi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijaya, R. D. (2022). “Evaluasi Kinerja Tim dalam Proyek Startup Digital.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(1), 89–98.