

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

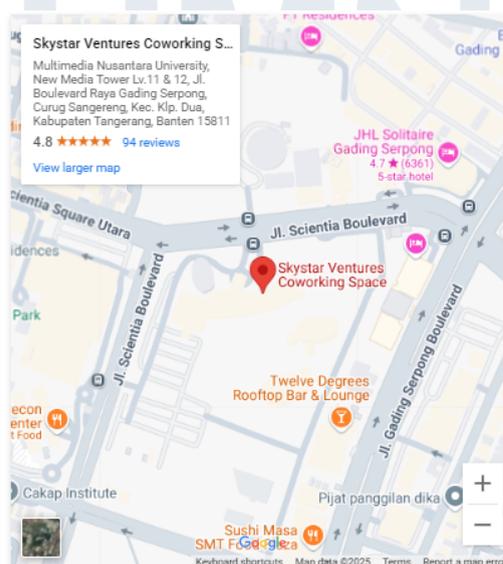
Skystar Ventures adalah inkubator teknologi dan ruang kerja bersama (*collaborative working space*). PT Skystar Ventures berdiri sejak 2013 sebagai hasil kolaborasi antara Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KKG). Logo dan nama Skystar dapat dilihat pada gambar 2.1 Logo Skystar Ventures. Fokus utama Skystar berada pada *startup* tahap awal di bidang internet, *mobile*, sosial, edukasi, dan *e-commerce*, khususnya yang menawarkan inovasi dan berpotensi mengubah model bisnis tradisional. Skystar aktif mencari *founder* bisnis yang inovatif dan berkomitmen dalam memberikan dampak positif bagi Indonesia.

Our Products



Gambar 2.2 Produk yang ditawarkan Skystar Ventures

Melalui program inkubasi yang komprehensif, Skystar dapat mendukung *p* dengan ilmu disiplin yang membantu mempercepat pertumbuhan bisnis, khususnya bisnis yang *sustainable*. Skystar Ventures juga menyediakan ruang kerjasama untuk keperluan meeting, konferensi, dan bekerja. Produk-produk tersebut dapat dilihat pada gambar 2.2 Produk yang ditawarkan Skystar Ventures. Skystar juga menyediakan edukasi bisnis, *workshop*, *mentoring*. Program ini mencakup berbagai tahap penting, mulai dari validasi ide, pengembangan *Minimum Viable Product* (MVP), hingga validasi model bisnis.



Gambar 2.3 Lokasi Skystar Ventures pada Google Maps

Ruang kerjasama (*collaborative working space*) Skystar adalah ruang kerja bersama yang dirancang untuk mendukung pertumbuhan dan kerja sama antar *startup*. Ruang kerjasama tersebut berada di gedung UMN yang berlokasi di New Media Tower Universitas Multimedia Nusantara. Lokasi tersebut dapat dilihat pada gambar 2.3 Lokasi *Skystar Ventures* pada *Google Maps*. Mahasiswa dan alumni terbaik UMN yang tergabung dalam komunitas ini mendapatkan akses untuk berkolaborasi dengan para ahli, profesional, dan pengusaha dari berbagai bidang. Ruang kerja ini diharapkan dapat menjadi tempat bertukar ide dan pengalaman, sehingga dapat mempercepat pertumbuhan bisnis *startup* yang tergabung dalam ekosistem Skystar Ventures.

Selain mendukung *startup* melalui program inkubasi, Skystar Ventures juga memiliki *Skystar Capital*, yang merupakan unit bisnis yang fokus pada investasi. *Skystar Capital* berperan dalam mendanai *startup* potensial, khususnya di bidang teknologi, kreativitas, dan inovasi. Dengan adanya dukungan finansial ini, Skystar Ventures dapat membantu para pengusaha muda untuk mengembangkan bisnisnya agar dapat tumbuh dan bersaing di pasar yang lebih luas.

Hingga tahun 2025, Skystar Ventures telah bekerja sama dengan berbagai organisasi dan perusahaan ternama untuk memberikan akses ke sumber daya dan pelatihan berkualitas bagi para wirausahawan. Kolaborasi ini juga membuka peluang *networking* dan kerja sama bisnis bagi peserta inkubasi. Beberapa mitra kerja sama Skystar Ventures antara lain:

1. ASEAN *Business Incubator Network*
2. Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia (AIBI)
3. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (KEMENKOP UKM)
4. Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)
5. Misk Global Forum (MGF)

6. Kompas Gramedia

7. Kompas.com

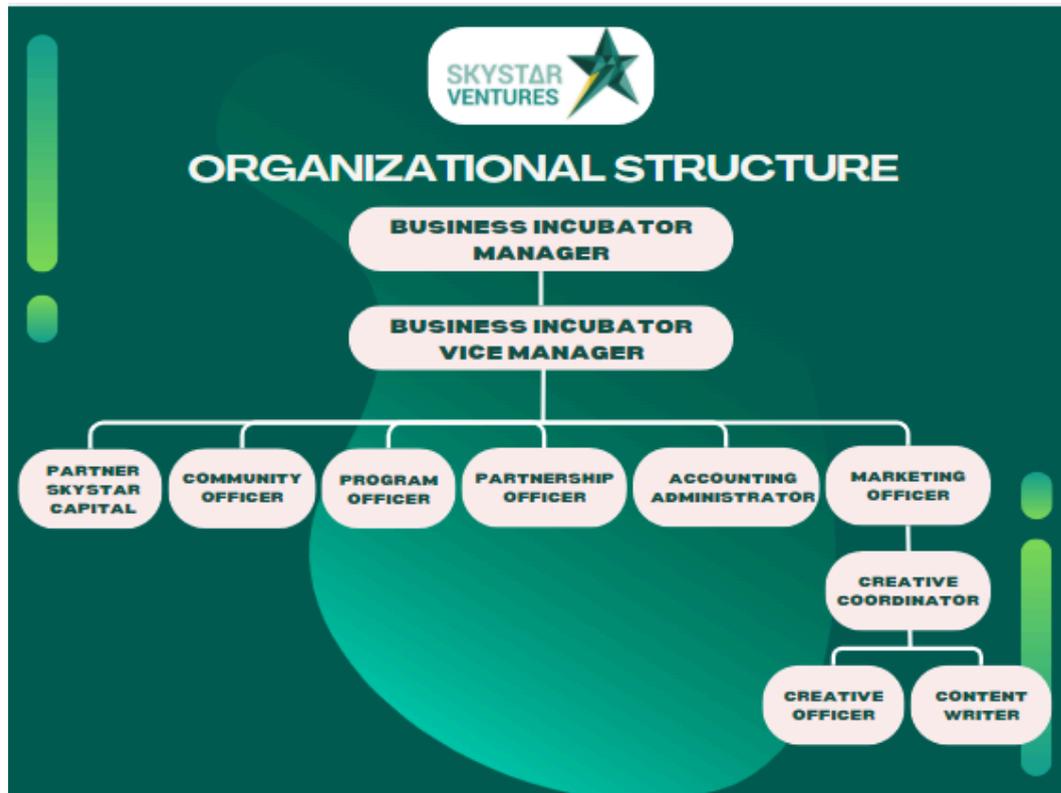
Melalui berbagai kerja sama ini, Skystar Ventures dapat terus mendukung pertumbuhan *startup* di Indonesia, khususnya *startup* yang *sustainable*.

2.1.1 Visi Misi

Skystar Ventures di Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi untuk menciptakan ekosistem *startup* yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus. Visi ini mencerminkan komitmen Skystar Ventures dalam membina mahasiswa UMN serta *startup* dari luar agar dapat bekerja sama dan menjadi bagian dari komunitas besar Skystar.

Misi utama Skystar Ventures adalah membantu para *founder* dalam membangun bisnis yang dapat bertahan dan berkembang dalam jangka panjang. Misi ini diwujudkan melalui berbagai kegiatan dan program yang dijalankan oleh Skystar Ventures sebagai bagian dari komunitas kewirausahaan di UMN. Salah satu bentuk nyata dari misi ini adalah program inkubasi, yang dirancang untuk membantu mahasiswa mengembangkan ide-ide bisnis mereka dengan bimbingan *mentor* berpengalaman. Dengan adanya program ini, Skystar Ventures berperan aktif dalam mendukung mahasiswa untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan siap bersaing di industri.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Organisasi dari Skystar Ventures

Struktur organisasi dan sistem kerja yang jelas sangat penting untuk memastikan koordinasi yang lebih efektif dan sistematis. Struktur ini dapat dilihat pada gambar 2.2 struktur organisasi dari *Skystar Ventures*. Di *Skystar Ventures*, struktur organisasi perusahaannya dibagi ke dalam beberapa posisi dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing, yaitu:

1) *Partner Skystar Capital*

Partner Skystar Capital memiliki peran utama dalam menjembatani hubungan antara *Skystar Ventures* dan *Skystar Capital*, khususnya dalam bidang inkubasi bisnis dan pendanaan modal ventura. Mereka bertugas untuk mengkoordinasikan berbagai aktivitas yang melibatkan kedua pihak serta mencari peluang investasi strategis. Selain

itu, mereka memastikan sinergi antara program inkubasi dan pendanaan *startup* berjalan dengan optimal.

2) *Business Incubator Manager*

Posisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan dan pengawasan seluruh program serta kegiatan yang dirancang oleh Skystar Ventures. Mereka memastikan semua program berjalan lancar sesuai dengan rencana serta mengevaluasi efektivitasnya agar tetap relevan dengan visi dan misi Skystar Ventures.

3) *Head of Program*

Head of Program memimpin dan mengembangkan program *startup* yang berfokus pada mahasiswa UMN serta alumni. Mereka memastikan setiap program dirancang untuk mendukung potensi kewirausahaan mahasiswa dan alumni. Selain itu, mereka bekerja sama dengan berbagai pihak, baik internal maupun eksternal, guna memperluas jaringan dan kesempatan bagi peserta program.

4) *Program Coordinator*

Program Coordinator bertanggung jawab dalam perencanaan, pelaksanaan, pemasaran, hingga evaluasi program yang dijalankan Skystar Ventures. Mereka menjadi ujung tombak dalam setiap kegiatan dan memastikan semua program berjalan sesuai target serta mampu mengatasi berbagai kendala yang muncul selama proses pelaksanaan.

5) *Partnership Coordinator*

Posisi ini mengelola hubungan kerja sama antara Skystar Ventures dan berbagai komunitas mitra di dalam *Coworking Space*. Mereka bertugas memastikan setiap kolaborasi memberikan manfaat maksimal bagi kedua belah pihak serta mencari peluang kerja sama strategis yang dapat memperkuat jaringan Skystar Ventures.

6) *Creative Coordinator*

Creative Coordinator berperan dalam mendukung pemasaran dan promosi melalui desain grafis. Hasil karya mereka dapat ditemukan di media sosial seperti Instagram Skystar Ventures dan website Skystar Incubation Program. Mereka bertanggung jawab untuk memastikan setiap konten visual menarik, sesuai dengan identitas merek, dan efektif dalam menjangkau audiens.

7) *Community Officer*

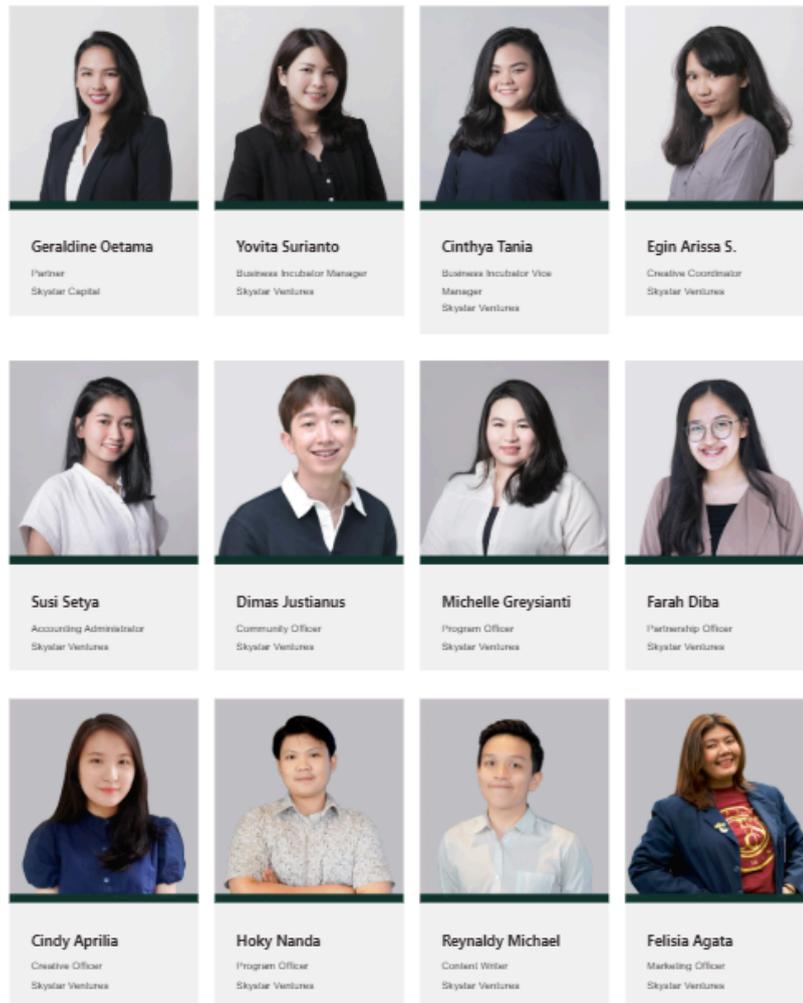
Community Officer menjadi penghubung antara Skystar Ventures dengan komunitas *startup* di wilayah Tangerang. Mereka menangani pertanyaan seputar *Coworking Space* Skystar Ventures, mengorganisir workshop teknis, serta menyelenggarakan berbagai kegiatan untuk memberdayakan komunitas *startup* dan memberikan dukungan yang mereka butuhkan.

8) *Program Officer*

Program Officer bertanggung jawab dalam penyusunan jadwal program inkubasi, termasuk *mentoring* dan *workshop*. Mereka berinteraksi langsung dengan *mentor* dan tenant inkubasi serta *Coworking Space*. Selain itu, mereka mengatur logistik acara dan memastikan peserta mendapatkan pengalaman yang optimal.

9) *Graphic Designer*

Graphic Designer fokus pada pembuatan desain grafis untuk kebutuhan promosi dan konten media Skystar Ventures. Mereka menciptakan desain kreatif yang sesuai dengan strategi pemasaran serta memastikan setiap konten visual dapat menyampaikan pesan dengan efektif kepada audiens.



Gambar 2.5 Management Team dari Skystar Ventures

Struktur organisasi Skystar digerakkan oleh tim manajemen yang kompeten. Tim tersebut terdiri dari 12 anggota yang memiliki peran dan kewajibannya sendiri. Tim manajemen Skystar dapat dilihat pada gambar 2.3 *management team* dari Skystar Ventures. Walaupun memiliki tugas masing-masing, tim manajemen Skystar tetap melakukan koordinasi antar anggota agar dapat mewujudkan tujuan Skystar untuk mengembangkan bisnis *startup sustainable*. Dengan adanya struktur organisasi dan tim manajemen, Skystar Ventures dapat menjalankan program dan operasionalnya dengan lebih terorganisir, efektif, dan berdampak bagi komunitas *startup*.