

HALAMAN PENGESAHAN

Internship Report dengan judul

"Strategi Pengembangan FITNFULL melalui Digital Marketing sebagai Peran dan Aktivitas Chief Marketing Officer (CMO)"

oleh

Valentina Widjaja

telah diujikan pada hari Jumat, 13 Juni 2025,

Pukul 16:00 s.d 17:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing

Ditandatangani Secara Elektronik

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

Penguji

Ditandatangani Secara Elektronik

Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

Disahkan oleh

Ketua Program Studi

Ditandatangani Secara Elektronik

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.



CMVF3

Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat diva.multimedianusantara.id