

**PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* LAYANAN
LOGISTIK DI PT. TERMINAL DEPO LOGISTIK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Kennedy Franc

00000071056

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* LAYANAN
LOGISTIK DI PT. TERMINAL DEPO LOGISTIK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Kennedy Franc

00000071056

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kennedy Franc

Nomor Induk Mahasiswa 00000071056

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* LAYANAN LOGISTIK
DI PT. TERMINAL DEPO LOGISTIK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>



Kennedy Franc

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* LAYANAN LOGISTIK
DI PT. TERMINAL DEPO LOGISTIK**

Oleh
Nama : Kennedy Franc
NIM : 00000071056
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

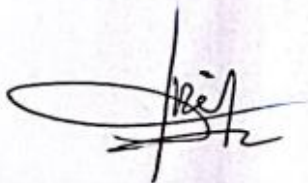
Telah diujikan pada hari Kamis, 5 Juni 2025

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



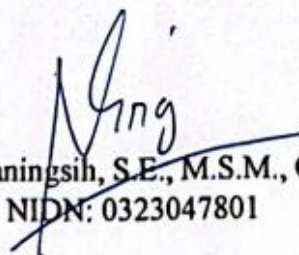
Ir. Arief Iswariyadi, M. Sc., Ph.D
NIDN: 0316026404

Penguji



Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.
NIDN: 0313097403

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* LAYANAN LOGISTIK DI PT. TERMINAL DEPO LOGISTIK

Oleh

Nama : Kennedy Franc
NIM : 00000071056
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Laporan Magang MBKM
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2025

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

NIDN: 0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kennedy Franc

NIM : 00000071056

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

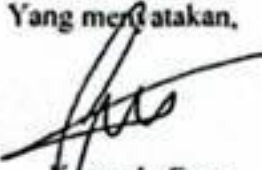
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* LAYANAN LOGISTIK DI PT. TERMINAL DEPO LOGISTIK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Yang menandatangani,


Kennedy Franc

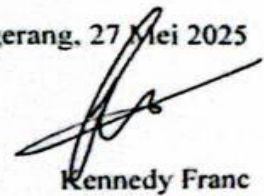
KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: “Peran *Digital Marketing Intern* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Layanan Logistik di PT. Terminal Depo Logistik” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M. Sc., Ph. D, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan materi pembelajaran selama masa perkuliahan.
6. Bapak Kennedy Josh Chuang dan Bapak Aris Wibowo, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Keluarga dan teman – teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan gambaran yang lebih dalam mengenai praktik kerja di dunia profesional sehingga dapat menjadi sarana pembelajaran dan pengembangan diri yang bermanfaat bagi para pembaca yang akan melaksanakan program kerja magang di kemudian hari.

Tangerang, 27 Mei 2025



Kennedy Franc



PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* LAYANAN LOGISTIK DI PT. TERMINAL DEPO LOGISTIK

Kennedy Franc

ABSTRAK

Laporan ini membahas pengalaman magang sebagai Digital Marketing Intern di PT. Terminal Depo Logistik serta peran yang dijalankan dalam meningkatkan brand awareness layanan logistik perusahaan. Melalui keterlibatan langsung dalam pengelolaan media sosial, pembuatan company profile, riset pasar, dan strategi komunikasi digital, penulis mampu memahami bagaimana pemasaran digital berperan penting dalam memperluas jangkauan dan membentuk citra perusahaan. Evaluasi terhadap akun Instagram perusahaan dan pengembangan identitas visual sub-brand Shiparo menjadi bagian dari kontribusi nyata penulis selama program magang. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa strategi digital marketing yang tepat dapat memperkuat hubungan dengan pelanggan dan meningkatkan visibilitas merek di pasar yang kompetitif.

Kata kunci: magang, *digital marketing*, *brand awareness*, logistik, media sosial.

***THE ROLE OF A DIGITAL MARKETING INTERN IN
INCREASING BRAND AWARENESS OF LOGISTICS
SERVICES AT PT. TERMINAL DEPO LOGISTIK***

Kennedy Franc

ABSTRACT

This report discusses the internship experience as a Digital Marketing Intern at PT. Terminal Depo Logistik and the intern's role in enhancing brand awareness of the company's logistics services. Through active involvement in social media management, company profile creation, market research, and digital communication strategies, the intern gained insights into how digital marketing contributes to brand visibility and corporate image. The evaluation of the company's Instagram account and the development of Shiparo's visual identity, a logistics sub-brand, were part of the intern's key contributions. Findings indicate that well-executed digital marketing strategies can strengthen customer relationships and improve brand recognition in a competitive market.

Keywords: *internship, digital marketing, brand awareness, logistics, social media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	19
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	47
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	49
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	53
4.1 Simpulan.....	53
4.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang	22
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
Gambar 3.1 Alur Kedudukan	16
Gambar 3.2 Bukti <i>Company Profile</i> 1.....	24
Gambar 3.3 Bukti <i>Company Profile</i> 2.....	24
Gambar 3.4 <i>Client Meeting</i>	27
Gambar 3.5 Instagram <i>Feed</i> TDL	37
Gambar 3.6 Bukti <i>Company Profile</i> 1.....	40
Gambar 3.7 Bukti <i>Company Profile</i> 2.....	40
Gambar 3.8 Bukti <i>Company Profile</i> 3.....	41
Gambar 3.9 Bukti <i>Company Profile</i> 4.....	41
Gambar 3.10 Bukti <i>Company Profile</i> 5.....	42
Gambar 3.11 Logo Shiparo	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	66
Lampiran B. Kartu MBKM – MBKM 02	67
Lampiran C. Daily Task MBKM – MBKM 03.....	68
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	77
Lampiran E. Surat Penerimaan MBKM (LOA)	78
Lampiran F. Pengecekan Hasil <i>Turnitin</i>	79