

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Logistik berasal dari kata dalam bahasa Yunani, yaitu *logistikos*, yang berarti kemampuan dalam membuat perhitungan atau perkiraan secara cermat. Istilah ini berkembang menjadi suatu bidang yang tidak hanya berfokus pada proses teknis semata, tetapi juga merupakan gabungan antara ilmu, seni, dan strategi dalam memastikan ketersediaan barang atau material yang dibutuhkan dalam suatu sistem. Logistik mencakup seluruh rangkaian aktivitas mulai dari tahap perencanaan kebutuhan, pengadaan barang, penyimpanan, distribusi, hingga pemeliharaan dan penghapusan barang yang sudah tidak terpakai. Semua proses ini dilakukan secara sistematis untuk menjamin bahwa barang atau material tersebut tersedia tepat waktu, dalam jumlah yang sesuai, dan di tempat yang dibutuhkan. Dalam praktiknya, logistik menjadi elemen penting dalam mendukung kelancaran operasional suatu organisasi atau perusahaan, dan memegang peranan vital dalam meningkatkan efisiensi serta efektivitas kegiatan bisnis (Arianto & Rahmiyati, 2023).

Di sisi lain, magang merupakan salah satu sarana pembelajaran yang sangat penting dan strategis bagi mahasiswa dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja. Program ini menjadi jembatan antara dunia akademik dan dunia profesional, di mana mahasiswa dapat menerapkan teori yang telah dipelajari di bangku kuliah ke dalam praktik nyata di lingkungan industri. Magang memberikan kesempatan untuk mengembangkan berbagai kompetensi, baik dalam aspek *hard skills* seperti kemampuan teknis dan penggunaan alat kerja, maupun *soft skills* seperti kemampuan berkomunikasi, bekerja sama dalam tim, berpikir kritis, dan beradaptasi dengan lingkungan kerja yang dinamis. Selain

itu, magang juga memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai budaya kerja, struktur organisasi, serta tantangan yang biasa dihadapi dalam dunia industri. Dengan demikian, pengalaman magang menjadi bekal penting yang dapat membantu mahasiswa lebih siap dan percaya diri dalam menghadapi persaingan di dunia kerja setelah lulus dari pendidikan tinggi (Lufia & Rahadi, 2020).

PT. Terminal Depo Logistik dipilih sebagai tempat pelaksanaan magang karena perusahaan ini dikenal sebagai salah satu perusahaan logistik besar yang terus berkembang pesat di Indonesia. Dalam menghadapi tantangan dan persaingan industri yang semakin ketat, terutama di era digital seperti saat ini, PT. Terminal Depo Logistik menunjukkan komitmen kuat dalam memanfaatkan teknologi digital untuk menunjang kegiatan operasional dan pemasaran perusahaan. Salah satu strategi utama yang dijalankan adalah optimalisasi pemasaran digital guna memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas merek di tengah masyarakat. Dengan memanfaatkan platform digital, perusahaan mampu berkomunikasi secara lebih efektif dengan pelanggan dan mitra bisnis, membangun citra merek yang positif, serta menciptakan keterikatan yang lebih kuat dengan audiens. Komitmen perusahaan dalam transformasi digital ini menjadikannya sebagai tempat magang yang sangat relevan dan ideal, terutama bagi mahasiswa yang ingin mendalami dunia digital marketing dalam konteks industri logistik.

Sebagai intern yang ditempatkan di divisi Digital Marketing, pengalaman magang ini memberikan kesempatan yang sangat berharga untuk terlibat langsung dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan pengelolaan media sosial dan public relations (PR) perusahaan. Mahasiswa mendapatkan pengalaman nyata dalam merancang konten yang menarik dan informatif untuk

platform digital, mengatur strategi komunikasi digital, serta memantau dan mengevaluasi efektivitas kampanye pemasaran secara daring. Kegiatan-kegiatan ini tidak hanya memperluas wawasan tentang bagaimana strategi komunikasi diterapkan dalam praktik, tetapi juga memberikan pemahaman konkret mengenai pentingnya membangun hubungan yang baik antara perusahaan dan publik melalui media digital. Selain itu, mahasiswa juga belajar bagaimana cara mengelola citra perusahaan, merespons umpan balik dari audiens, serta menciptakan narasi merek yang konsisten dan berdaya saing. Semua proses ini sangat penting dalam membangun *brand awareness* dan *engagement* yang kuat di tengah persaingan digital yang semakin kompleks.

Dengan demikian, pengalaman magang di PT. Terminal Depo Logistik tidak hanya memperkaya pengetahuan teoritis yang telah diperoleh di bangku kuliah, tetapi juga memberikan bekal praktis yang sangat dibutuhkan untuk membangun karier di bidang digital marketing. Melalui keterlibatan langsung dalam kegiatan komunikasi digital dan pengelolaan media sosial, mahasiswa dapat mengasah keterampilan yang relevan dengan tuntutan industri masa kini, serta memahami bagaimana strategi pemasaran digital dapat mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis secara menyeluruh. Pengalaman ini menjadi modal penting untuk menghadapi tantangan di masa depan, serta membuka peluang yang lebih luas dalam mengembangkan potensi diri di era digital yang terus berkembang pesat.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program magang ini merupakan salah satu kewajiban akademik yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan menjadi bagian dari persyaratan kelulusan. Program ini dirancang untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa agar dapat mengenal dunia kerja

secara lebih dekat serta memahami dinamika yang terjadi di lingkungan profesional. Dengan mengikuti program magang, mahasiswa diharapkan tidak hanya menyelesaikan kewajiban akademik, tetapi juga dapat memperoleh pemahaman yang lebih aplikatif terhadap ilmu yang telah dipelajari selama masa studi. Oleh karena itu, magang bukan sekadar formalitas, melainkan kesempatan yang strategis untuk membangun fondasi yang kuat dalam menghadapi tantangan dunia kerja setelah lulus.

Melalui pelaksanaan program ini, penulis memiliki tujuan utama untuk menerapkan berbagai pengetahuan teoritis yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata. Proses ini menjadi sarana untuk menguji sejauh mana pemahaman akademis dapat diaplikasikan di lapangan, sekaligus sebagai ajang pembelajaran tentang bagaimana cara beradaptasi dengan budaya kerja, berkomunikasi secara profesional, dan menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan dengan standar kualitas yang diharapkan oleh perusahaan. Selain itu, kegiatan magang juga menjadi momen penting untuk mengembangkan sikap profesional, meningkatkan kedisiplinan, serta memperluas jaringan relasi di dunia industri. Semua hal tersebut sangat penting untuk menunjang kesiapan dalam meniti karier ke depan.

Lebih dari itu, dengan adanya pendampingan langsung dari supervisor atau pembimbing lapangan yang memiliki keahlian di bidangnya, penulis merasa sangat terbantu dalam memahami tugas-tugas yang diemban secara lebih mendalam. Bimbingan ini menjadi sarana pembelajaran yang berharga karena memungkinkan penulis untuk menerima masukan, memperbaiki kekurangan, dan terus meningkatkan keterampilan secara bertahap. Dalam pelaksanaan magang ini, penulis juga berusaha untuk tidak hanya belajar, tetapi juga

memberikan kontribusi positif bagi perusahaan, baik melalui ide-ide baru, kerja sama tim yang baik, maupun keterlibatan aktif dalam proyek yang dijalankan.

Dengan demikian, magang ini menjadi pengalaman yang tidak hanya memberikan nilai tambah secara akademik, tetapi juga secara personal dan profesional dalam rangka mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode magang berlangsung dari tanggal 5 Februari 2025 hingga 5 Juli 2025, sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati sebelum program dimulai. Selama masa magang, peserta mengikuti kegiatan berdasarkan jadwal yang ditetapkan oleh PT. Terminal Depo Logistik. Seluruh aktivitas dilaksanakan secara *Work from Office (WFO)* dengan jam kerja pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB, dari hari Senin hingga Jumat. Terdapat juga dalam beberapa minggu dalam hari Sabtu hingga Minggu melakukan beberapa aktivitas, pada hari Sabtu *WFO* dan hari Minggu *Work From Home (WFH)*. Hal ini dikarenakan penulis tidak dapat memenuhi 640 jam kerja magang jika hanya kerja di hari Senin - Jumat, penulis meminta bantuan kepada *supervisor* untuk memberikan pekerjaan di *weekend* untuk membantu penulis memenuhi jam kerja magang.

Sebagai bagian dari lingkungan kerja profesional, peserta magang diwajibkan mematuhi seluruh aturan perusahaan, termasuk kedisiplinan waktu, etika kerja, serta ketentuan kehadiran. Melalui program ini, peserta mendapatkan pengalaman langsung dalam dunia industri logistik,

khususnya dalam praktik *digital marketing*. Sistem kerja *WFO* juga memberikan kesempatan untuk berkolaborasi secara langsung dengan tim profesional, memperluas jaringan, serta memperdalam pemahaman terkait pengelolaan media sosial dan strategi komunikasi perusahaan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum menjalani kegiatan magang, terdapat sejumlah tahapan yang perlu dilakukan. Langkah awalnya adalah mencari informasi terkait lowongan *internship* melalui *platform* LinkedIn. Dalam memilih perusahaan untuk dilamar, perlu dipastikan bahwa perusahaan tersebut memenuhi persyaratan dari universitas dan memiliki deskripsi pekerjaan yang sejalan dengan program studi yang ditempuh. Setelah menemukan beberapa pilihan yang sesuai, langkah selanjutnya adalah mengirimkan *Curriculum Vitae (CV)* beserta dokumen pendukung ke perusahaan yang dituju.

PT. Terminal Depo Logistik membuka lowongan untuk *Digital Marketing Intern* pada pertengahan Desember 2024. Setelah melihat lowongan sebagai *Digital Marketing Intern* di LinkedIn, penulis mengirimkan aplikasi magang pada tanggal 21 Desember 2024. Setelah melewati seleksi aplikasi magang, penulis diundang untuk melakukan wawancara secara langsung pada tanggal 27 Desember 2024. Wawancara yang dilakukan oleh PT. Terminal Depo Logistik bertujuan untuk menilai pemahaman seputar *digital marketing*, pengalaman dalam pengelolaan media sosial atau kegiatan organisasi sebelumnya, serta kesiapan peserta dalam menjalani program magang secara profesional. Setelah seminggu dari tanggal wawancara yaitu 4 Januari 2025, penulis dinyatakan lolos seleksi dan diterima sebagai *Digital Marketing Intern* di PT. Terminal

Depo Logistik. Program magang resmi mulai dari tanggal 5 Februari 2025 dan dilakukan secara *Work from Office (WFO)* di kantor PT. Terminal Depo Logistik.