BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Terminal Depo Logistik didirikan pada tahun 2002, dan sejak awal berdirinya, perusahaan ini telah menunjukkan perkembangan yang signifikan hingga berhasil menempatkan diri sebagai salah satu perusahaan terkemuka dalam industri logistik di Indonesia. Dengan pengalaman lebih dari dua dekade, PT. Terminal Depo Logistik telah membangun fondasi yang kokoh melalui layanan utama seperti logistik peti kemas, pengelolaan *break bulk*, dan manajemen rantai pasok (*supply chain management*). Seiring berjalannya waktu dan meningkatnya kebutuhan akan solusi logistik yang terintegrasi, perusahaan ini terus berinovasi untuk menjawab tantangan industri yang semakin kompleks dan dinamis. Wilayah operasional perusahaan pun berkembang, dengan fokus utama yang mencakup area strategis seperti Pulau Batam dan Jakarta—dua wilayah yang menjadi pusat kegiatan logistik dan perdagangan nasional maupun internasional. Ekspansi ini tidak hanya menunjukkan pertumbuhan kapasitas perusahaan, tetapi juga mencerminkan kesiapan PT. Terminal Depo Logistik dalam menghadapi kompetisi global.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Didukung oleh lebih dari 100 tenaga profesional yang memiliki kompetensi tinggi di bidangnya, PT. Terminal Depo Logistik menjunjung tinggi prinsip pelayanan

yang efisien, cepat, dan responsif terhadap kebutuhan klien. Setiap individu yang terlibat di dalamnya berperan penting dalam menjalankan operasional perusahaan dengan standar mutu yang tinggi. Komitmen terhadap pemberian solusi logistik yang menyeluruh menjadi prioritas utama dalam setiap lini bisnis perusahaan. PT. Terminal Depo Logistik tidak hanya fokus pada penyediaan jasa logistik secara konvensional, tetapi juga berupaya menciptakan nilai tambah melalui pendekatan yang proaktif, penggunaan teknologi terkini, serta peningkatan terus-menerus terhadap sistem manajemen dan layanan pelanggan. Dengan pendekatan ini, perusahaan dapat memenuhi beragam kebutuhan pelanggannya secara efektif dan efisien, sekaligus membangun hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan.

Pertumbuhan perusahaan yang konsisten dari tahun ke tahun merupakan cerminan dari dedikasi PT. Terminal Depo Logistik dalam mengutamakan kepuasan pelanggan, pengembangan sumber daya manusia, dan perannya dalam mendorong pembangunan bisnis yang berkelanjutan. Tidak hanya mengejar target pertumbuhan ekonomi, perusahaan juga menempatkan aspek keberlanjutan sebagai bagian dari visinya, baik dari segi lingkungan, sosial, maupun tata kelola. Investasi pada pelatihan dan pengembangan karyawan menjadi langkah strategis dalam menciptakan tenaga kerja yang adaptif dan inovatif, yang mampu menjawab kebutuhan pasar yang terus berubah. Dengan menggabungkan strategi bisnis yang matang dan nilai-nilai profesionalisme, PT. Terminal Depo Logistik bertekad untuk terus menjadi mitra logistik terpercaya bagi berbagai sektor industri di Indonesia, serta memberikan kontribusi nyata dalam pembangunan ekonomi nasional.

2.1.1 Visi Misi

Visi PT. Terminal Depo Logistik adalah menjadi salah satu penyedia layanan logistik terdepan di wilayah Batam yang dipercaya oleh berbagai klien

berskala nasional maupun multinasional. PT. Terminal Depo Logistik berkomitmen untuk terus tumbuh dan berkembang melalui inovasi, efisiensi, serta pelayanan yang unggul guna mendukung kelancaran operasional rantai pasok para pelanggan di berbagai sektor industri.

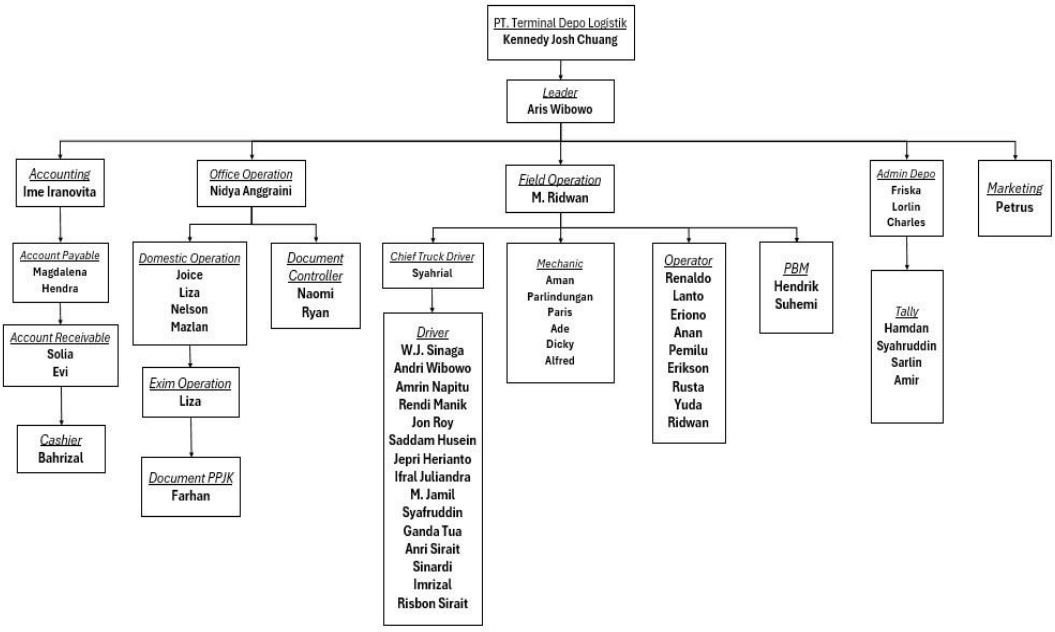
Misi PT. Terminal Depo Logistik adalah memberikan pelayanan logistik terbaik kepada setiap klien dengan mengedepankan kecepatan dalam proses, kecerdasan dalam pengambilan keputusan, serta akurasi dalam pelaksanaan setiap tugas. Kami juga bertekad untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendorong pertumbuhan profesional karyawan, menumbuhkan semangat inovatif, dan membentuk budaya kerja yang dinamis dan agresif dalam menghadapi tantangan industri logistik yang terus berkembang. Dengan misi ini, PT. Terminal Depo Logistik berharap dapat menjadi mitra strategis yang andal bagi setiap pelanggan dalam mencapai tujuan bisnis mereka.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan merupakan bentuk penyusunan posisi, jabatan, serta hubungan kerja antarindividu dalam suatu perusahaan yang menggambarkan secara jelas pembagian tanggung jawab, wewenang, serta peran dari masing-masing anggota organisasi. Melalui struktur organisasi, perusahaan dapat mengatur alur komunikasi, koordinasi, dan pengambilan keputusan secara lebih terarah dan efisien. Struktur ini menjadi landasan penting dalam menjalankan operasional perusahaan karena setiap individu mengetahui tugas dan fungsinya masing-masing, sehingga dapat meminimalkan tumpang tindih pekerjaan serta meningkatkan produktivitas kerja. Selain itu, struktur organisasi juga mencerminkan hierarki yang menunjukkan siapa melapor kepada siapa, siapa yang bertanggung jawab atas keputusan tertentu, dan bagaimana setiap bagian perusahaan saling berkaitan dalam mencapai tujuan bersama.

Setiap perusahaan, baik berskala kecil, menengah, maupun besar, pada umumnya memiliki struktur organisasi yang disesuaikan dengan kebutuhan, strategi, dan karakteristik operasionalnya. Perusahaan manufaktur, jasa, logistik, teknologi, dan berbagai sektor lainnya dapat memiliki bentuk struktur yang berbeda-beda, seperti struktur fungsional, divisional, matriks, atau bahkan struktur yang lebih fleksibel seperti struktur datar (*flat organization*) pada perusahaan rintisan (*startup*). Pemilihan bentuk struktur ini sangat bergantung pada kompleksitas proses bisnis, jumlah tenaga kerja, serta cakupan pasar yang dilayani oleh perusahaan. Misalnya, perusahaan dengan aktivitas bisnis yang luas dan tersebar di berbagai wilayah mungkin membutuhkan struktur organisasi yang lebih kompleks dan hierarkis, sedangkan perusahaan kecil dengan jumlah karyawan terbatas bisa menggunakan struktur yang lebih sederhana.

Dengan adanya struktur organisasi yang jelas dan terdefinisi dengan baik, perusahaan tidak hanya dapat mengelola sumber daya manusia secara optimal, tetapi juga mampu menciptakan lingkungan kerja yang lebih teratur, transparan, dan akuntabel. Struktur ini membantu manajemen dalam memantau kinerja setiap bagian, menetapkan target kerja yang spesifik, serta melakukan evaluasi secara berkala terhadap pencapaian masing-masing unit kerja. Selain itu, struktur organisasi yang efektif juga dapat meningkatkan motivasi kerja karyawan karena setiap individu merasa memiliki peran dan tanggung jawab yang penting dalam pencapaian visi dan misi perusahaan. Oleh karena itu, penyusunan struktur organisasi yang tepat merupakan salah satu elemen krusial dalam mendukung pertumbuhan, efisiensi operasional, serta keberlanjutan jangka panjang sebuah perusahaan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi PT. Terminal Depo Logistik, posisi tertinggi dipegang oleh Bapak Kennedy Josh Chuang selaku Chief Executive Officer (CEO). Sebagai pemimpin utama perusahaan, beliau memegang peranan penting dalam menentukan arah strategis, visi, dan misi jangka panjang perusahaan. Keputusan-keputusan beliau menjadi dasar pijakan bagi seluruh kebijakan dan program kerja yang diterapkan di setiap departemen. Di tengah perkembangan industri logistik yang semakin kompleks, Bapak Kennedy secara konsisten berupaya mengarahkan perusahaan agar tetap adaptif terhadap perubahan pasar, sekaligus menjaga kualitas pelayanan kepada klien. Meskipun penulis tidak berinteraksi secara intens dengan beliau selama masa magang, peran dan pengaruhnya terasa kuat dalam setiap pelaksanaan kegiatan operasional dan strategi komunikasi perusahaan.

Di bawah kepemimpinan CEO, terdapat Bapak Aris Wibowo yang menjabat sebagai Manajer. Beliau merupakan sosok yang mengoordinasikan langsung berbagai divisi inti perusahaan, seperti accounting, office operation, field operation, admin depo, dan marketing. Sebagai manajer, Bapak Aris tidak hanya

bertanggung jawab dalam membagi tugas dan memantau progres pekerjaan, tetapi juga menjadi pengambil keputusan di tingkat operasional yang krusial dalam menjaga efektivitas dan efisiensi kerja tim. Beliau secara aktif memberikan arahan dan masukan terhadap berbagai aktivitas yang dilakukan oleh staf di bawahnya, termasuk kepada penulis yang berada dalam lingkup tim digital marketing. Kehadiran beliau sangat penting dalam memastikan bahwa seluruh bagian perusahaan bekerja secara sinergis dan terarah sesuai dengan tujuan strategis perusahaan.

Salah satu divisi penting dalam struktur organisasi adalah Accounting, yang dikelola oleh Ibu Ime Iranovita. Beliau bertanggung jawab atas seluruh kegiatan yang berkaitan dengan keuangan perusahaan, mulai dari pencatatan transaksi, pengelolaan anggaran, penyusunan laporan keuangan, hingga pelaporan perpajakan. Tugas-tugas ini dijalankan dengan tingkat ketelitian yang tinggi untuk memastikan bahwa kondisi finansial perusahaan selalu dalam keadaan stabil, transparan, dan dapat dipertanggungjawabkan. Keakuratan data keuangan yang dikelola oleh Ibu Ime menjadi dasar penting dalam proses pengambilan keputusan manajemen dan pengembangan strategi bisnis ke depan.

Untuk mengelola operasional kantor sehari-hari, perusahaan mempercayakan tanggung jawab tersebut kepada Ibu Nidya Anggraini yang memimpin divisi Office Operation. Peran beliau mencakup pengelolaan administrasi internal, penyusunan jadwal kegiatan, pemenuhan kebutuhan logistik kantor, serta memastikan komunikasi antar-divisi berjalan lancar. Beliau turut menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan efisien, yang pada akhirnya mendukung produktivitas seluruh tim. Kegiatan operasional yang berjalan dengan baik di kantor pusat tidak lepas dari kontribusi Ibu Nidya dalam menjaga ketertiban dan kelengkapan administratif di setiap lini.

Di lapangan, operasional teknis dikendalikan oleh Bapak Muhammad Ridwan yang bertanggung jawab atas divisi Field Operation. Beliau memegang peranan penting dalam memastikan bahwa seluruh aktivitas logistik di lapangan, seperti bongkar muat barang, pemantauan kontainer, dan distribusi barang, berjalan sesuai dengan prosedur dan standar operasional perusahaan. Koordinasi yang beliau lakukan dengan tim depo dan pihak eksternal menjadikan proses logistik berlangsung tepat waktu, efisien, dan aman. Dalam lingkungan kerja yang dinamis dan penuh tantangan seperti di lapangan, peran Bapak Ridwan menjadi sangat vital untuk menjaga kelancaran alur distribusi dan kepuasan pelanggan.

Selanjutnya, pada divisi Admin Depo, terdapat tim administrasi yang terdiri dari Ibu Friska, Ibu Lorlin, dan Bapak Charles. Ketiga staf ini menjalankan peran penting dalam memastikan semua aktivitas yang berkaitan dengan data kontainer, pencatatan keluar-masuk barang, serta dokumen logistik terdokumentasi dengan baik dan akurat. Mereka bekerja sama dalam memverifikasi setiap transaksi di area depo, melakukan pelaporan kepada manajer terkait, serta memastikan bahwa data yang tercatat dapat digunakan sebagai dasar analisis operasional perusahaan. Kehadiran mereka menjadi fondasi administratif yang menopang kelancaran proses logistik harian.

Pada bagian akhir struktur organisasi, terdapat divisi Marketing yang dipimpin oleh Bapak Petrus, yang juga menjadi pembimbing langsung penulis selama kegiatan magang. Beliau bertanggung jawab dalam merancang dan mengeksekusi strategi pemasaran digital perusahaan, termasuk pengelolaan media sosial, kampanye promosi, branding, serta evaluasi efektivitas komunikasi digital. Melalui peran beliau, citra perusahaan dibentuk dan dikembangkan agar dapat dikenal lebih luas oleh pasar sasaran. Selama masa magang, penulis banyak belajar dari pendekatan strategis yang dilakukan oleh Bapak Petrus dalam mengelola brand awareness,

engagement, dan hubungan dengan publik secara digital. Bimbingan beliau menjadi salah satu pengalaman berharga yang sangat memperkaya pemahaman penulis terhadap praktik nyata digital marketing di industri logistik.